**Оферта**

**на оказание Услуги «Рекламная кампания» в Сервисе**

**ООО «МТС Рекламные технологии»**, ОГРН 1097746431903 (далее – «**Исполнитель**») предлагает Клиенту (далее совместно – «**Стороны**») воспользоваться Услугой «Рекламная кампания», оказываемой в Сервисе, на изложенных ниже условиях.

1. **Термины и определения**

**Оператор –** ПАО «МТС» (1027700149124).

**Абонент** – лицо, с которым Оператор заключил договор об оказании услуг связи.

**Заказ** – заказ Клиента на оказание Услуги, содержащий информацию о параметрах Услуги, сроках оказания слуги, подключении дополнительных опций и иную необходимую информацию. Заказ оформляется согласно разделу 3 настоящей Оферты.

**Индивидуальная подпись** – буквенно-символьное и/или числовое обозначение, которое присваивается Клиенту согласно разделу 4 настоящей Оферты и используется для указания в качестве имени отправителя в SMS-сообщении и/или MMS-сообщении и/или Email­-сообщении и/или RCS-сообщениях.

**Клиент** – юридическое лицо, зарегистрированное по законодательству Российской Федерации, или совершеннолетнее физическое лицо, являющееся гражданином Российской Федерации, в т.ч. индивидуальный предприниматель, желающее воспользоваться Услугой в соответствии с условиями настоящей Оферты.

**Клик** – действие Получателя, в результате которого Получатель переходит по гиперссылке, содержащейся в РМ.

**Личный кабинет –** пользовательский интерфейс Сервиса, предназначенный для управления Услугой и получения отчетности. Для использования Личного кабинета Клиент соглашается с условиями Оферты на использование Личного кабинета для управления услугами в Сервисе.

**Международная подпись –** Индивидуальная подпись (буквенно-символьное обозначение), которая отображается Получателю в получаемом им SMS-сообщении, отправка которого инициируется зарубежными международными компаниями, на оборудовании, находящемся за пределами РФ, или отправка которого инициируется по заказу зарубежной международной компании, на оборудовании, находящемся на территории РФ. Представляет собой международное наименование, международное коммерческое обозначение, международный товарный знак, а равно любой иной набор символов, схожий до степени смешения с международными наименованиями, международными коммерческими обозначениями или товарными знаками. Список международных номеров размещён на сайте <https://static.mts.ru/dpc_upload/images/spisok_mezhdunarodnih_nomerov.pdf>

**Международное SMS-сообщение –** SMS-сообщение, тарифицируемое Оператором как международное в соответствии с правилами, установленными Оператором/иным оператором связи, в том числе SMS-сообщение, отправленное от Международной подписи, или отправка которого инициируется зарубежными/международными компаниями, или отправка которого инициируется по заказу зарубежной/международной компанией.

**Отчетный период** – календарный месяц года. В случае принятия Оферты, оформления соответствующего Заказа не в первый день месяца и/или прекращения действия Оферты не в последний день месяца первый и/или последний Отчетный период составляет соответствующую часть календарного месяца.

**Оферта** – условия настоящей публичной оферты со всеми приложениями и дополнениями, являющимися неотъемлемой её частью.

**Пользователь** – посетитель Интернет-сайтов, отдельных Интернет-страниц страниц/групп в социальных сетях, пользователь мессенджеров, мобильных приложений, приложений для Smart-TV, иных технологических и/или информационных ресурсов (совокупно – «Интернет­ресурсы»), в/на которых размещаются Рекламные материалы.

**Получатель** – лицо (Абонент и/или Пользователь), которое выразило и не отозвало согласие на получение Рекламных материалов.

**Продукт МТС Маркетолог (Сервис) –** автоматизированный сервис, размещенный по адресу https://marketolog.mts.ru/ в сети Интернет, предназначенный для оказания различных рекламных услуг.

**Программное обеспечение (ПО) –** программное обеспечение «МТС Маркетолог» и связанное с ним программное обеспечение «МТС OmniChannel», используемые Исполнителем для целей оказания рекламных услуг в рамках Сервиса.

**Профиль** – Индивидуальная подпись с изображением, которое присваивается Клиенту согласно разделу 4 настоящей Оферты и используется для указания в качестве имени отправителя в RCS-сообщении. Профиль выделяется только клиентам – юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям.

**Рекламная кампания** – совокупность рекламных мероприятий, рассчитанных на определенный период времени, территорию, Целевую аудиторию в соответствии с параметрами, указанными Клиентом. Осуществляется посредством распространения Рекламных материалов с использованием Сервиса в информационно-телекоммуникационных сетях, включая сеть Интернет (Рекламные каналы). Каждая Рекламная кампания имеет название или идентификационный номер, присваиваемый Сервисом.

**Рекламные каналы –** (1) каналы SMS/MMS/RCS, SMS-уведомления; (2) баннеры, расположенные на Интернет-ресурсах, используемые для распространения Рекламных материалов среди Пользователей; (3) иные рекламные каналы.

**Рекламный материал (РМ) –** рекламно-информационный материал, в формате текстового блока, баннера, содержащий рекламную информацию и гиперссылку, предоставленный Клиентом в рамках определенной Рекламной кампании для распространения в Рекламных каналах.

**Сайт** – Интернет-сайт Сервиса, расположенный по адресу https://marketolog.mts.ru/ в сети Интернет.

**Таргетинг** – набор критериев, заданных Клиентом, на основании которых осуществляется выбор Целевой аудитории среди Получателей для оказания Клиенту Услуги в соответствии с условиями настоящей Оферты. Перечень возможных критериев устанавливается Исполнителем.

**Услуга «Рекламная кампания» (Услуга) –** услуга по распространению посредством Сервиса рекламной информации в информационно-телекоммуникационных сетях, включая сеть Интернет, в рамках Рекламной кампании.

**Целевая аудитория** – совокупность Получателей, выбранных с использованием Таргетинга для проведения конкретной Рекламной кампании.

**Идентификатор рекламы** – уникальное цифровое обозначение, присваиваемое Рекламному материалу оператором рекламных данных (ОРД) и предназначенное для обеспечения прослеживаемости распространенной в сети Интернет рекламы и учета информации о такой рекламе.

**Иностранный агент** – в соответствии с закрепленным понятием в Федеральном законе от 14.07.2022 №255-ФЗ "О контроле за деятельностью лиц, находящихся под иностранным влиянием", это любое лицо, получившее поддержку и (или) находящееся под иностранным влиянием в иных формах и осуществляющее политическую деятельность, целенаправленный сбор сведений в области военной, военно-технической деятельности Российской Федерации, распространение предназначенных для неограниченного круга лиц сообщений и материалов и (или) участие в создании таких сообщений и материалов, и иные виды деятельности.

1. **Предмет Оферты**
	1. Исполнитель оказывает Клиенту Услугу, а Клиент обязуется оплачивать оказываемую Услугу в соответствии с условиями настоящей Оферты.
	2. Действия Клиента по подключению, управлению, пользованию Услугой и ее отключению считаются действиями Клиента. Далее по тексту настоящей Оферты под действиями Клиента понимаются действия и/или бездействие Клиента.
	3. Осуществляя действия по подключению Услуги в Личном кабинете, Клиент подтверждает своё полное и безоговорочное согласие с условиями настоящей Оферты. Клиент, являющийся физическим лицом, принимая условия настоящей Оферты, подтверждает, что он достиг совершеннолетнего возраста и обладает дееспособностью в полном объеме в соответствии с законодательством Российской Федерации.
2. **Порядок оказания Услуги**
	1. Услуга оказывается только Клиентам, прошедшим идентификацию в соответствии с условиями Оферты на использование Личного кабинета для управления услугами в Сервисе.
	2. В случае обслуживания Клиента на условиях п. 6.4 настоящей Оферты, Услуга оказывается только при наличии на лицевом счете Личного кабинета денежных средств, достаточных для оплаты Услуги.
	3. Объем, сроки и стоимость Услуги указываются в Заказе, формируемом Клиентом в Личном кабинете.
	4. Оформление Заказа посредством web-интерфейса осуществляется в следующем порядке:
		1. Клиент формирует в Личном кабинете Заказ, указывая желаемый объем, срок оказания и иные параметры Услуги и направляет Исполнителю на оценку не менее, чем за 10 (десять) рабочих дней до планируемой даты начала оказания Услуги посредством нажатия кнопки «Сохранить и отправить на модерацию».
		2. Исполнитель проводит оценку стоимости и возможности оказания Услуги с учетом заданных Клиентом параметров и отправляет Клиенту в Личном кабинете ответ о возможности или невозможности оказания Услуги и стоимость Услуги, в случае, если её оказание возможно, в течение 3 (трех) рабочих дней с момента получения Заказа от Клиента.
		3. Клиент после получения ответа от Исполнителя при согласии с указанной в таком ответе стоимостью отправляет Исполнителю Заказ на оказание Услуги путем нажатия кнопки «Запустить» и «Подтвердить оплату».
		4. Исполнитель, получив Заказ от Клиента, оказывает Услуги с использованием Сервиса.
	5. Оформление Заказа посредством мобильного интерфейса осуществляется в следующем порядке:
		1. Клиент формирует в Личном кабинете Заказ, указывая желаемый объем, срок оказания и иные параметры Услуги.
		2. Клиент производит оплату стоимости Услуг по Заказу на основании полученного от Исполнителя счета.
		3. Исполнитель проводит оценку возможности оказания Услуги с учетом заданных Клиентом параметров и отправляет Клиенту в Личном кабинете ответ о возможности или невозможности оказания Услуги в течение 3 (трех) рабочих дней с момента получения оплаты стоимости Услуг.
		4. По итогам проведения оценки Исполнитель оказывает Услуги с использованием Сервиса. Рекламная кампания может быть запущена автоматически (для этого Клиент в интерфейсе Сервиса осуществляет соответствующую настройку) либо запуск Рекламной кампании инициируется Клиентом в Личном кабинете.
	6. Оказание Услуги по соответствующему Заказу прекращается с момента выполнения Исполнителем Заказа или с момента прекращения действия настоящей Оферты в соответствии с разделом 11 настоящей Оферты. При этом Заказ считается исполненным с момента:
		1. отправки SMS-сообщения/MMS-сообщения/RCS-сообщения c оборудования Оператора;
		2. показа баннера на устройстве Получателя;
		3. показа Push-сообщения на устройстве Получателя;
		4. показа Telegram–объявления на устройстве Пользователя.
	7. Особенности оказания Услуги в Рекламном канале Programmatic, указаны в Приложении №1 к Оферте.
	8. Особенности оказания Услуги в Рекламном канале Telеgram, указаны в Приложении №2 к Оферте.
	9. Услуги оказываются исходя из согласия Клиента с использованием Сервиса «как есть». Исполнитель не гарантирует соответствие Сервиса целям и ожиданиям Клиента. Оказание Услуг ограничивается функциональностью, заложенной Сервисом, для конкретного вида Услуг с учетом особенностей Клиента.
3. **Порядок присвоения и использования Индивидуальной подписи. Требования к Индивидуальной подписи/Профилю**
	1. Если в Заказе не указано иное, Услуга оказывается Клиенту с использованием общей подписи «Promo», которая указывается в качестве имени отправителя в SMS-сообщении и/или MMS-сообщении.
	2. Отправка E-mail-сообщений осуществляется с использованием общей подписи mts­partners@marketolog.mts.ru.
	3. Отправка RCS-сообщения осуществляется с использованием Профиля.
	4. По запросу Клиента ему могут быть присвоены Индивидуальная подпись/Профиль. Запрос направляется Исполнителю через Личный кабинет и обрабатывается Исполнителем в течение 10 (десяти) рабочих дней.
	5. Индивидуальная подпись/Профиль Клиента должны соответствовать следующим требованиям:
		1. Индивидуальная подпись/Профиль Клиента не должны содержать товарные знаки, фирменное наименование, иные результаты интеллектуальной деятельности, право собственности или право использования, которых Клиент не может подтвердить.
		2. Индивидуальная подпись/Профиль должны соответствовать моральным и этическим принципам (не содержать слов, оскорбляющих человеческое достоинство, пропагандирующих насилие, расовую или национальную вражду и т.п.).
		3. Индивидуальная подпись не должна по своему содержанию компрометировать Исполнителя/Оператора и являться актом недобросовестной конкуренции.
		4. Индивидуальная подпись/Профиль должны позволять идентифицировать Клиента, не должны вводить Получателя в заблуждение относительно характера и сути предоставляемых Клиентом товаров/работ/услуг.
		5. Индивидуальная подпись для SMS-сообщений/MMS-сообщений может содержать до 11 (одиннадцати) латинских и/или цифровых символов. Допустимые символы: строчные символы латинского алфавита {a-z}, прописные символы латинского алфавита {A-Z}, цифры {0-9}, дефис {-}, подчеркивание {\_}, точка {.}, скобки {()} и не должна содержать пробел. Индивидуальная подпись не может быть цифровой (например, 0674, 79150890).
		6. Профиль для RCS-сообщений содержит изображение, загруженное Клиентом или присваиваемое Исполнителем Клиенту и обозначающее сферу деятельности Клиента. Допускается использование изображения форматов PNG, JPEG не более 200КБ.
		7. Одна Индивидуальная подпись/Профиль не должны использоваться для отправки сообщений с информацией разных юридических лиц, разных индивидуальных предпринимателей.
		8. Индивидуальную подпись/Профиль не допускается использовать в качестве имени отправителя общего характера (например, shop, dostavka, taxi, oxpana, hotel, fitness, flowers, remont, okna, dveri).
	6. В случае, если становится известно о нарушении Клиентом требований к Индивидуальной подписи/Профилю, указанных в настоящем разделе, Исполнитель вправе приостановить оказание Услуги до устранения Клиентом выявленных нарушений, уведомив об этом Клиента в Личном кабинете за 1 (один) рабочий день до даты такого приостановления.
	7. В случае если Клиент не может подтвердить право собственности или право использования в Индивидуальной подписи/Профиле товарного знака, фирменного наименования, иных результатов интеллектуальной деятельности, Исполнитель вправе отказать Клиенту в присвоении таких Индивидуальной подписи/Профиля, либо прекратить предоставление Клиенту возможности использования уже присвоенных Индивидуальной подписи/Профиля.
	8. Исполнитель оставляет за собой право отказать Клиенту в выборе Индивидуальной подписи/Профиля.
	9. В рамках Услуги Международная подпись не предоставляется.
4. **Права и обязанности Сторон**
	1. Клиент обязуется:
		1. Своевременно и в полном объеме производить оплату Услуги в соответствии с условиями настоящей Оферты.
		2. Предоставлять Рекламные материалы, соответствующие требованиям действующего законодательства Российской Федерации, включая законодательство о рекламе, законодательство об авторском праве и смежных правах, других правах на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, о защите прав потребителей, об информации, информационных технологиях и защите информации, но не ограничиваясь ими, в т.ч. таким требованиям как: обязательное наличие предупреждений, наличие обязательной информации и источников информации, содержание ссылки на возрастную категорию в соответствии с требованиями Федерального закона от 29.12.2010 N 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию" и иным требованиям, предусмотренным Сервисом.
		3. Предоставлять Рекламные материалы, соответствующие моральным и этическим принципам (не содержащие сведений, оскорбляющих человеческое достоинство, пропагандирующих насилие, расовую или национальную вражду и т.п.)
		4. Гарантировать, что в Рекламных материалах, предоставляемых Клиентом для размещения, нет указания и ссылок на интернет-ресурсы, принадлежащих Иностранным агентам, Рекламные материалы не содержат рекламу иностранного лица и (или) его информационного ресурса в качестве объекта рекламирования в случае принятия Роскомнадзором решения о запрете на распространение рекламы иностранного лица и (или) его информационного ресурса в качестве объекта рекламирования.
		5. По письменному требованию Исполнителя:
* в случае выявления нарушений п.п. 5.1.1. – 5.1.3., 5.1.6., 5.1.7. настоящей Оферты устранить допущенные нарушения в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента получения такого требования;
* в случае нарушения п. 5.1.4 настоящей Оферты в течение 1 (одного) рабочего дня с даты внесения Клиента или рекламодателя в реестр Иностранных агентов письменно уведомить об этом Исполнителя, при этом в случае нарушения гарантии Исполнитель вправе немедленно прекратить размещение соответствующих РМ, а Клиент обязуется компенсировать документально подтвержденные убытки, возникшие у Исполнителя в связи с нарушением указанных гарантий;
	+ 1. Не предоставлять доступ к Личному кабинету третьим лицам и не использовать Сервис в целях, не соответствующих предмету настоящей Оферты.
		2. Если рекламируемый вид деятельности подлежит лицензированию и/или рекламируемые товары и услуги подлежат обязательной сертификации, либо подлежат государственной регистрации, по требованию МТС предоставить заверенные копии соответствующих лицензий, сертификатов соответствия, а также свидетельств о государственной регистрации.
		3. Незамедлительно по требованию МТС предоставлять информацию о юридическом лице либо индивидуальном предпринимателе, а именно заверенные копии документов, подтверждающих регистрацию в качестве юридического лица либо индивидуального предпринимателя, копию выписки из Единого государственного реестра юридических лиц либо Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей с датой выдачи не более 14 (четырнадцати) календарных дней до момента представления соответствующих документов, а также иную необходимую информацию для целей оказания Услуги в рамках настоящей Оферты.
		4. Не осуществлять отправку Международных SMS-сообщений в рамках Услуги. При этом Клиент обязуется своевременно знакомиться с перечнем Международных подписей, утвержденным Оператором.
		5. Оградить Исполнителя от любых требований или претензий со стороны государственных органов и/или третьих лиц в отношении несоответствия законодательству Российской Федерации Рекламных материалов, переданных Клиентом Исполнителю, в отношении которого Исполнитель оказывал Услугу.
	1. Исполнитель обязуется:
		1. Предоставлять Клиенту доступ к Личному кабинету.
		2. Оказывать Клиенту Услугу в соответствии с условиями настоящей Оферты.
		3. Обеспечивать бесперебойную работу Сервиса в зоне своей ответственности двадцать четыре часа в сутки семь дней в неделю в течение срока действия настоящей Оферты, кроме часов проведения плановых профилактических и/или ремонтных работ.
		4. До начала оказания Услуги обеспечить получение от Получателя согласия на получение Рекламных материалов.
		5. Не разглашать, не передавать третьим лицам информацию о Клиенте и его действиях, совершенных в Личном кабинете, за исключением случаев, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.
	2. Исполнитель вправе:
		1. При необходимости изменять параметры Сервиса.
		2. В одностороннем порядке изменить Тарифы. При этом Исполнитель информирует о таких изменениях Клиента путем размещения информации на Сайте не позднее чем за 10 (десять) календарных дней до вступления в силу таких изменений. Тарифы не изменяются, если Заказ уже прошел оценку и Клиент нажал кнопки «Запустить» и «Подтвердить оплату».
		3. В случае нарушения Клиентом пп. 5.1.1. – 5.1.4, 5.1.6., 5.1.7., 5.1.9 настоящей Оферты приостановить оказание Услуги до полного устранения Клиентом выявленных нарушений.
		4. Приостановить оказание Услуги, если сочтет, что используемая Клиентом Индивидуальная подпись нарушает или может нарушать права третьих лиц, в том числе права на результаты интеллектуальной деятельности и/или средства индивидуализации.
		5. Временно приостановить доступ Клиента к Личному кабинету при неоднократном (три раза) некорректном вводе Пароля.
		6. Отказать Клиенту в принятии к размещению Рекламных материалов без объяснения причин.
		7. Привлекать для оказания Услуг третьих лиц, оставаясь при этом ответственным перед Клиентом за их действия.
1. **Стоимость услуг и порядок расчетов**
	1. Стоимость Услуги определяется на основании действующих тарифов, опубликованных на Сайте, которые являются неотъемлемой частью настоящей Оферты (выше и далее – «**Тарифы**»).
	2. В случае выбора модели тарификации Услуги с учетом эффективности Рекламной кампании (оплата по Кликам) Стороны устанавливают, что при проведении неэффективной Рекламной кампании (то есть при отсутствии Кликов) Услуги в отношении соответствующей Рекламной кампании не подлежат оплате Клиентом.
	3. Для расчетов по настоящей Оферте используется лицевой счет Личного кабинета Клиента.
	4. Оплата Услуг по настоящей Оферте осуществляется в порядке 100% предоплаты путем перечисления денежных средств на лицевой счет Личного кабинета, если фактическая стоимость услуг превышает внесенную предоплату, то Клиент обязан внести недостающую сумму на лицевой счет Личного кабинета.
	5. Оплата Услуг на основании заявления Клиента может быть изменена на оплату посредством отложенного платежа. Возможность предоставления такого метода оплаты рассматривается индивидуально для каждого Клиента. Клиент, подписывая данное заявление, выражает согласие Исполнителю на обращение в Бюро Кредитных Историй для получения кредитного отчета о Клиенте. Подача заявления на изменение условий оплаты возможна для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей посредством направления заявления с фиксированного электронного адреса, указанного при регистрации или обращения к персональному менеджеру, для физических лиц при личном обращении Клиента в офис РТК. Исполнитель вправе устанавливать лимиты кредитования для Лицевого счета, при достижении которого Исполнитель имеет право ограничить оказание Услуги. Размер лимита определяется Исполнителем и указывается в Личном кабинете.
	6. При оплате счета посредством отложенного платежа, счет должен быть оплачен в срок, указанный в счете. При не поступлении в срок на счет Исполнителя денежных средств, достаточных для оплаты оказанных Услуг, Исполнитель вправе ограничить Объем предоставляемых Услуг или полностью прекратить предоставление Услуг до поступления соответствующих денежных средств на счет Исполнителя.
	7. В случае одностороннего отказа Клиента от оказания Услуги по настоящей Оферте неиспользованные на лицевом счете Личного кабинета денежные средства возвращаются Клиенту в течение 30 рабочих дней на расчетный счет, указанный в заявлении при оформлении отказа в соответствии с п. 11.2. настоящей Оферты.
	8. В случае выявления факта отправки Клиентом Международных SMS-сообщений от Индивидуальной подписи, не зарегистрированной с признаком Международной, Клиент обязуется уплатить Исполнителю штраф в двойном размере общей стоимости всех отправленных с такой Индивидуальной подписи в Отчетном периоде SMS-сообщений (с учетом количества сегментов).
	9. Обязательства Клиента по оплате считаются исполненными с даты поступления денежных средств на расчетный счет Исполнителя.
2. **Учет интернет-рекламы**
	1. В случае оказания Услуг, направленных на распространение интернет-рекламы, Стороны обязуются соблюдать условия настоящего раздела Оферты.
	2. Исполнитель осуществляет оказание Услуг только в отношении Рекламных материалов, которым присвоен Идентификатор рекламы. Исполнитель обеспечивает получение Идентификатора рекламы.
	3. Если Клиент является рекламодателем собственных товаров/работ/услуг, то Клиент поручает Исполнителю, а Исполнитель обязуется предоставлять через оператора рекламных данных (далее ­ОРД) информацию о распространенной по заказу такого Клиента в сети «Интернет» рекламе в Роскомнадзор. Для получения Идентификатора рекламы для конкретного Рекламного материала и передачи информации в ОРД Клиент при оформлении Заказа предоставляет Исполнителю информацию, предусмотренную действующим законодательством и обязательную для предоставления в ОРД.
	4. Если Клиент не является рекламодателем, указанным в п. 7.3 Оферты, то Клиент самостоятельно предоставляет в ОРД информацию, предусмотренную действующим законодательством РФ и обязательную для предоставления в ОРД. При этом Клиент при оформлении Заказа дополнительно к информации, указанной в п. 7.3 Оферты, предоставляет Исполнителю информацию о первоначальном рекламодателе Рекламного материала и о договоре, заключенном в отношении этого Рекламного материала между первоначальным рекламодателем и его партнером, о размещении рекламы или об обеспечении размещения рекламы, предусмотренную действующим законодательством и обязательную для предоставления в ОРД.
	5. Информация, указанная в п. 7.3 – 7.4 Оферты, предоставляется Клиентом Исполнителю не позднее даты предоставления Клиентом соответствующих Рекламных материалов. В случае непредоставления Клиентом такой информации, Исполнитель вправе отказать Клиенту в оказании Услуг, направленных на размещение Рекламных материалов.
	6. При наличии в составе предоставляемой Клиентом в адрес Исполнителя информации персональных данных, в т.ч. персональных данных третьих лиц, Клиент гарантирует наличие у него правовых оснований на обработку персональных данных указанных третьих лиц, а также обязуется обеспечить наличие правовых оснований:
* на передачу персональных данных Исполнителю и партнерам Исполнителя в целях дальнейшего выполнения ими обязанностей в области учета оборота рекламы в информационно-телекоммуникационной сети Интернет в соответствии со ст. 18.1 Федерального закона «О рекламе»;
* на поручение обработки персональных данных от ООО «МедиаСкаут» (адрес: 115432, г. Москва, муниципальный округ Даниловский вн.тер.г., Проектируемый 4062-й пр-д, д. 6, стр. 2, помещ. 8, ком. 24, ОГРН 1227700185646), выполняющего функции ОРД, в адрес ПАО «МТС» (адрес: 109147, г. Москва, Марксистская улица, д.4, ОГРН: 1027700149124).

Способы обработки: накопление, хранение, передача (предоставление, доступ) и уничтожение. Обработка персональных данных осуществляется указанным лицом средствами автоматизации в рамках оказания услуг по предоставлению виртуальных серверов, на которых размещается информационная система ОРД, и его сотрудники не будут иметь доступа к информации.

* 1. В целях осуществления учета интернет-рекламы в соответствии со ст. 18.1 Федерального закона «О рекламе» Клиент выражает согласие/обязуется обеспечить наличие правовых оснований для раскрытия Исполнителем конфиденциальной информации о третьих лицах, указанной в п. 7.4 Оферты, Оператору, партнерам Исполнителя, в т.ч. ОРД ООО «МедиаСкаут». Предоставление Исполнителем информации о распространенной в сети Интернет рекламе в ОРД для дальнейшей передачи в уполномоченный орган (Роскомнадзор) в объеме, предусмотренном действующим законодательством РФ, не является нарушением условий конфиденциальности.
	2. Рекламные материалы, предоставляемые Клиентом для распространения в рамках Оферты, должны соответствовать требованиям ч.16 ст. 18.1. Федерального закона «О рекламе», а именно содержать пометку «реклама», указание на рекламодателя такой рекламы и/или сайт / страницу сайта в сети «Интернет», содержащие информацию о рекламодателе.
1. **Форс-мажорные обстоятельства**
	1. При наступлении обстоятельств непреодолимой силы, препятствующих полному или частичному исполнению своих обязательств любой из Сторон по настоящей Оферте, а именно: пожара, стихийных бедствий, войны, запрещения или ограничения деятельности Сторон со стороны государственных органов или других подобных обстоятельств, сроки исполнения Сторонами их обязательств по настоящей Оферте отодвигаются соразмерно времени, в течение которого действуют такие обстоятельства. Наступление таких обстоятельств должно быть подтверждено Стороной, ссылающейся на них, посредством предоставления документа, выданного соответствующими компетентными органами. Сторона, для которой из-за обстоятельств непреодолимой силы создалась невозможность исполнения своих обязательств по настоящей Оферте, должна не позднее 5 (пяти) рабочих дней в письменной форме известить другую Сторону о наступлении и прекращении действия таких обстоятельств.
	2. Если обстоятельства, указанные в п. 8.1. настоящей Оферты, будут продолжаться более одного месяца, то Клиент имеет право в одностороннем порядке отказаться от оказания Услуги по настоящей Оферте, а Исполнитель имеет право прекратить действие настоящей Оферты. В этом случае ни одна из Сторон не имеет права требовать от другой Стороны возмещения убытков и/или взыскания неустойки, а также применения иных мер ответственности. В данном случае между Сторонами в срок не позднее 10 (десяти) рабочих дней после принятия решения об одностороннем отказе от оказания Услуг либо о прекращении действия настоящей Оферты производится взаиморасчет по задолженностям, имевшим место до получения одной из них соответствующего письменного уведомления.
	3. Неуведомление или несвоевременное уведомление другой Стороны о наступлении обстоятельств непреодолимой силы лишает Сторону права ссылаться на такие обстоятельства как на основание, освобождающее ее от ответственности за неисполнение обязательств по настоящей Оферте.
2. **Ответственность и ограничение ответственности**
	1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящей Оферте Стороны несут ответственность, предусмотренную настоящей Офертой и действующим законодательством Российской Федерации.
	2. Ответственность за сохранность и недоступность пароля к Личному кабинету третьим лицам полностью несет Клиент.
	3. Ни при каких обстоятельствах Исполнитель не несет ответственности за прямой или косвенный ущерб, причиненный Клиенту в результате использования или невозможности использования Услуги, в результате ошибок, технических сбоев, перерывов в работе Сервиса, изменения функций и т.п., случившихся не по вине Исполнителя.
	4. Клиент обязуется возместить Исполнителю любые убытки, который понес Исполнитель в связи с нарушением Клиентом условий настоящей Оферты, в срок не позднее 5 (пяти) рабочих дней с момента получения требования от Исполнителя о возмещении на основании счета с приложением копий подтверждающих убытки документов.
	5. Все вопросы, связанные с выплатой правообладателям результатов интеллектуальной деятельности и/или средств индивидуализации, использованных в Рекламных материалах, вознаграждений, Клиент обязуется урегулировать самостоятельно и за свой счет.
3. **Урегулирование споров**
	1. Стороны будут стремиться решать все споры, возникающие в связи с настоящей Офертой, путем проведения переговоров и направления письменных претензий в адрес друг друга. Если согласие не будет достигнуто в течение 30 (тридцати) календарных дней, споры передаются на рассмотрение в Арбитражный суд г. Москвы.
4. **Срок действия Оферты и условия отказа Клиента от оказания Услуги**
	1. Настоящая Оферта вступает в силу с момента опубликования её на Сайте и действует до тех пор, пока Клиент не откажется в одностороннем порядке от оказания Услуги в порядке, предусмотренном п. 11.2. настоящего раздела, либо до тех пор, пока Исполнитель не прекратит действие настоящей Оферты, уведомив Клиента посредством направления соответствующего уведомления на адрес электронной почты, указанный Клиентом при регистрации в Личном кабинете, не менее, чем за 3 (три) календарных дня до планируемой даты прекращения действия Оферты.
	2. Клиент вправе в одностороннем порядке отказаться от оказания Услуги, обратившись с соответствующим заявлением к Исполнителю или в салон связи Оператора. Заявление принимается Исполнителем/сотрудником салона связи Оператора к исполнению при условии, что Клиент остановил все запущенные им Рекламные кампании в рамках оказания Услуги посредством нажатия кнопок «Завершить» и «Удалить» в Личном кабинете.
	3. Прекращение действия настоящей Оферты не освобождает Стороны от завершения взаиморасчетов по оказанным на момент такого прекращения Услугам.
5. **Прочие условия и положения**
	1. Стороны согласились, что в спорных ситуациях достаточным подтверждением количества, качества и стоимости оказанных на условиях настоящей Оферте Услуг, являются показания автоматизированной системы отчетности, реализованной в Сервисе.
	2. Для всех коммуникаций по электронной почте между Исполнителем и Клиентом, связанных с исполнением настоящей Оферты, используются адреса электронной почты:

**Исполнитель**: адреса в доменах @stream.ru, @mts.ru,

**Клиент**: адрес электронной почты, указанный в Личном кабинете.

* 1. Взаимодействие Сторон, в том числе, осуществление коммуникации, направление друг другу юридически значимых сообщений, в том числе, получение и предоставление каких-либо согласий, может осуществляться посредством функциональных возможностей, предоставляемых Личным кабинетом и/или Сервисом.
	2. Стороны незамедлительно уведомляют друг друга об изменении реквизитов путем направления соответствующего сообщения по адресам электронной почты.
	3. Исполнитель оставляет за собой право отказать Клиенту в выборе подписи «MTS-Partner» или в выборе Индивидуальной подписи.
	4. Поскольку Рекламные материалы могут являться объектами интеллектуальной собственности, Стороны соглашаются, что Исполнитель лишь оказывает Клиенту техническое содействие в использовании Рекламных материалов, но не осуществляет их самостоятельного использования.
	5. Клиент гарантирует и подтверждает, что:
		1. В случае использования в Рекламных материалах, предоставляемых Клиентом, результатов интеллектуальной деятельности, Клиент имеет соответствующие разрешения/гарантии от правообладателей, в том числе о том, что все расчеты с авторами предоставляемых результатов интеллектуальной деятельности, произведены Клиентом в полном объеме.
		2. Использование МТС в рамках оказания Услуги любой информации, указанной в Заявке, Рекламных материалах, в том числе результатов интеллектуальной деятельности, не нарушает интеллектуальных прав и законных интересов третьих лиц, в том числе авторов, иных правообладателей результатов интеллектуальной деятельности.
	6. Если какое-либо из условий настоящей Оферты признано судом недействительным или является таковым в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, то остальные положения Оферты остаются в силе.
	7. Во всем остальном, что не предусмотрено настоящей Офертой и приложениями к ней, Стороны руководствуются действующим законодательством.
	8. Исполнитель оставляет за собой право вносить изменения в условия Оферты в одностороннем порядке, уведомив об этом Клиента посредством направления соответствующего уведомления на адрес электронной почты, указанный Клиентом при регистрации в Личном кабинете, не менее, чем за 3 (три) календарных дня до вступления в силу таких изменений. Если Клиент до вступления изменений в силу или в течение 3 (трех) календарных дней после вступления изменений в силу не направил в адрес Исполнителя отказ от принятия измененных условий, а также продолжил использовать и/или оплачивать Услуги на новых условиях, такие изменения считаются принятыми Клиентом безоговорочно и в полном объеме. Оферта считается измененной с момента, указанного в соответствующем уведомлении.
	9. Принимая настоящую Оферту, Клиент обязан соблюдать положения антикоррупционной оговорки, размещенной на сайте ООО «МТС Рекламные технологии» по ссылке: <https://stream.ru/compliance>.

ООО «МТС Рекламные технологии»

Адрес юридического лица: 115432, г. Москва, проезд Проектируемый 4062-й, дом 6, строение 2, комната 22

ИНН 7705893691

Тел. информационно-справочной службы: 88002501111

Интернет-сайт: <https://marketolog.mts.ru/>

Реквизиты для оплаты счетов указаны в выставляемых счетах.

**Приложение №1**

**к Оферте на оказание услуги «Рекламная кампания» в Сервисе**

**Дополнительные условия оказания Услуги в Рекламном канале Programmatic**

1. **Терминология и определения**

Для целей настоящего Приложения термины используются в следующем значении:

**Система** – программное обеспечение Исполнителя «МТС DSP», «Segmento DSP», предназначенное для проведения Рекламных кампаний посредством распространения Рекламных материалов в сети Интернет, а также для сбора Данных статистики.

**Рекламный канал Programmatic –** баннеры, расположенные на Интернет-ресурсах, входящих в Сеть Programmatic, на которых распространяются Рекламные материалы среди Пользователей.

**Сеть Programmatic –** совокупность Интернет-ресурсов, посредством которых Исполнитель распространяет РМ с использованием Системы.

**Данные статистики** – данные об объеме и стоимости оказанной Услуги «Рекламная кампания» Рекламном канале Programmatic, собираемые Системой.

**Показ** – зафиксированный Системой факт демонстрации Пользователю РМ на Интернет­ресурсе.

**Динамический баннер** – Рекламный материал в виде интерактивного баннера, состоящего из макета и контента, который динамически меняется.

**Продуктовый фид –** каталог, который представляет собой специальный файл, содержащий информацию о товарах, работах и услугах (названия, изображения, цены и при необходимости иная информация), которая демонстрируется в Динамических баннерах.

**Трекинг-код** – программный код, который размещается Клиентом на Интернет-сайте Клиента/ Интернет-сайте рекламодателя и регистрирует действия Пользователей для целей показа релевантного РМ Пользователям в Динамическом баннере.

**Рекламное место** – место, выделенное в дизайне веб-страницы Интернет-ресурса, предназначенное для демонстрации РМ с использованием Системы. Рекламное место определяется по результатам Электронных торгов или без их проведения при размещении РМ по Прямой сделке.

**Ставка** – стоимость за 1000 (одну тысячу) Показов РМ, указанная в Интерфейсе в рамках определенной Рекламной кампании в целях участия в Электронных торгах.

**Электронные торги** – торги, осуществляемые в рамках оказания Услуги в целях распространения РМ Заказчика на Рекламных местах Интернет-ресурсов Сети Programmatic посредством подключения электронных онлайн бирж к Системе. Электронные торги осуществляются в режиме реального времени между Ставкой, предложенной посредством Системы, и предложениями других участников торгов, желающих осуществить распространение Рекламных материалов на Рекламных местах Интернет-ресурсов; торги осуществляются посредством определенных алгоритмов в автоматическом режиме, по результатам торгов определяется победитель и осуществляется Показ РМ такого победителя; в случае, если победителем признается Система, то условия распространения РМ, включая факт осуществления Показа, Рекламное место, время Показа, Фактическая цена Показа и т.д. фиксируются в Данных статистики.

**Фактическая цена Показа** – стоимость за 1000 Показов, зафиксированная в Данных статистики по итогам участия Заказчика в Электронных торгах.

1. **Порядок оказания Услуги**
	1. Проведение Рекламных кампаний в Рекламном канале Programmatic осуществляется в порядке и на следующих условиях:
		1. Услуги оказываются МТС в соответствии с согласованным Сторонами заказом, содержащим информацию, приведенную ниже (далее – «Заказ»), и иную необходимую информацию по согласованию Сторон:

|  |  |
| --- | --- |
| Рекламодатель (наименование, ИНН) |  |
| Наименование Рекламной кампании  |  |
| Описание Целевой аудитории *(опционально)* |  |
| Форматы Рекламного материала |  |
| Период оказания Услуги | с «\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_ 20\_\_г. до «\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_ 20\_\_г. |
| Прогнозируемое количество Показов[[1]](#footnote-1), шт. |  |
| Максимальная стоимость за 1000 показов (Ставка), руб. с НДС |  |
| Рекламный бюджет, руб. с НДС *(опционально)* |  |
| Интернет-ресурс *(опционально)* |  |

* + 1. Согласование Заказа осуществляется по электронной почте, указанной в п. 12.2 Оферты. Заказ направляется Клиентом в адрес Исполнителя на рассмотрение не позднее, чем за 10 (десять) рабочих дней до даты начала оказания Услуги совместно с предоставлением РМ, подлежащих распространению с использованием Системы. Заказ считается согласованным Сторонами с момента направления Исполнителем уведомления о принятии всех условий, указанных Клиентом в Заявке.
		2. Стороны особо оговорили, что в случае, если в Заявке не указаны конкретные Интернет-ресурсы, Исполнитель самостоятельно определяет, где будет осуществлено размещение Рекламных материалов, предоставленных Клиентом. Исполнитель оставляет за собой возможность отказать в размещении в определенной рекламной сети и/или на Интернет-сайте и/или в мобильном приложении до даты начала размещения без объяснения причин.
	1. Оказание Услуги в случае размещения Динамических баннеров осуществляется только при условии надлежащей установки Клиентом на своем Интернет-сайте/ Интернет-сайте рекламодателя Трекинг-кодов, формирования и направления Исполнителю актуальной ссылки на Продуктовый фид. Указанные действия осуществляются в точном соответствии с инструкцией, предоставляемой МТС. Оказание Услуги в случае размещения Динамических баннеров для рекламы мобильных приложений Клиента/рекламодателя осуществляется посредством технологий отслеживания (мобильных трекинговых систем, MMP), реализованных непосредственно в мобильном приложении Клиента/рекламодателя, в соответствии с инструкцией, предоставляемой МТС.
	2. Установка Трекинг-кода и направление актуальной ссылки на Продуктовый фид Исполнителю должны быть реализованы Клиентом до начала оказания Услуг, но в любом случае не позднее, чем за 14 (четырнадцать) календарных дней до даты начала оказания Услуг по соответствующему Заказу.
	3. Услуга считается оказанной Исполнителем в отношении каждого Показа с момента фиксации такого Показа в Данных статистики.
	4. Стороны согласовали, что для подтверждения объема и стоимости Услуг в рамках Рекламного канала Programmatic используются исключительно Данные статистики.
	5. Клиент признает и соглашается с тем, что часть РМ, размещаемых Клиентом с использованием Системы, не может показываться на определенных Интернет-сайтах, в определенных мобильных приложениях (например, в связи с требованиями владельцев таких Интернет-сайтов, мобильных приложений). Ввиду этого Клиент соглашается, что Исполнитель вправе по своему усмотрению исключать и запрещать размещение определенных РМ Клиента без объяснения причин.
1. **Обязанности и гарантии Клиента:**
	1. Клиент обязуется до размещения Рекламных материалов ознакомиться с размещенными в сети Интернет требованиями Интернет-ресурсов к РМ, а также условиями сотрудничества, соблюдать соответствующие требования и условия сотрудничества в течение всего срока действия Оферты и после его прекращения, а также самостоятельно отслеживать изменения, вносимые в указанные требования и условия сотрудничества.
	2. Клиент обязуется предоставлять для размещения через Систему только РМ, соответствующие требованиям законодательства РФ, рекламной политики Оператора/ Исполнителя, требованиям рекламных сетей, а также требованиям отдельных Интернет-сайтов, мобильных приложений (если применимо).
	3. В случае размещения Динамических баннеров Клиент обязуется в порядке и сроки, указанные в п. 2.3 Приложения, установить Трекинг-код на своем Интернет-сайте/ Интернет-сайте рекламодателя для целей показа релевантного контента Пользователям в Динамическом баннере, а также предоставить Исполнителю актуальную ссылку на Продуктовый фид. В случае необходимости актуализировать ссылку на Продуктовый фид и направлять Исполнителю. Ответственность за содержание и актуальность информации в Продуктовом фиде несет Клиент.
	4. В случае если РМ, распространяемые в рамках Оферты, подлежат маркировке в соответствии с требованиями действующего законодательства (в том числе Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, наносящей вред их здоровью и развитию») Клиент обязуется обеспечить маркировку РМ в соответствии с требованиями действующего законодательства.
	5. Клиент обязуется по запросу Исполнителя, направленному по электронной почте, указанной в п. 12.2 Оферты, в течение 2 (двух) рабочих дней предоставить документы, подтверждающие правомерность содержания Рекламных материалов, включая документы, подтверждающие достоверность информации, указанной в Рекламных материалах, в том числе подтверждающие права Клиента или Клиента и партнера Клиента на использование изображений физических лиц, права на использование результатов интеллектуальной деятельности, содержащихся в Рекламных материалах; в случае если рекламируемая деятельность подлежит лицензированию, а товары и/или услуги обязательной сертификации или обязательной государственной регистрации – предоставить Исполнителю лицензии, сертификаты или иные регистрационные документы (либо копии этих документов, заверенные надлежащим образом). При этом Клиент гарантирует, что представленная им информация является полной (т.е. помимо предоставленных Заказчиком документов не существует никаких документов, имеющих существенное значение для определения того, соответствуют ли Рекламные материалы требованиям законодательства) и достоверной.
2. **Стоимость Услуг**
	1. Стоимость Услуг за Отчетный период состоит из стоимости всех осуществленных за такой Отчетный период Показов. При этом, количество Показов за Отчетный период определяется на основании Данных статистики.
	2. Стоимость Услуг облагается НДС по ставке, установленной действующим законодательством РФ.
	3. Оплата Услуг Исполнителя производится в порядке, установленном Офертой.

Приложение №2

к Оферте на оказание Услуги «Рекламная кампания» в Сервисе

**Дополнительные условия оказания Услуги «Рекламная кампания»**

**в Рекламном канале Telеgram**

* 1. **Термины и определения**

Для целей настоящего Приложения используются следующие дополнительные термины:

**Интерфейс** – закрытая часть Системы, представляющая собой пользовательский веб-интерфейс, конфиденциальный доступ к которому предоставляется Клиенту после прохождения процедуры Идентификации.

**Рекламный канал Telegram** – баннеры, расположенные на Интернет-ресурсах в цифровом пространстве, принадлежащем группе компаний Telegram, включая, но без ограничений: мессенджер Telegram (любые его версии для различных операционных систем), платформа Telegram Ads, каналы Telegram, группы Telegram и игры Telegram, на которых распространяются Рекламные материалы среди Пользователей посредством Системы.

**Данные статистики** – данные об объеме и стоимости оказанной Услуги «Рекламная кампания» в Рекламном канале Telegram, собираемые Системой.

**Показ** – зафиксированный Системой факт демонстрации Пользователю Рекламного материала на Интернет-ресурсе.

**Санкции** – любые торговые, экономические или финансовые санкции, требования, постановления, ограничительные меры или эмбарго, которые время от времени налагаются, администрируются, вводятся в действие или применяются соответствующими правительствами Российской Федерации, США, Великобритании, ЕС или любого из его государств-членов, а также в соответствии с резолюциями о определениями Совета Безопасности ООН.

**Специальные категории** – объекты рекламирования, содержащие информацию о товарах/услугах/работах, связанных с:

- недвижимостью (например, строительство, продажа/аренда зданий, домов, квартир и иных постоянных строений, услуги дизайна помещений, консультации в области недвижимости, предоставление информации и/или услуг по поддержке сделок с недвижимостью, а также любые связанные с перечисленными товарами/работами/услугами сайты/маркетплейсы, но не ограничиваясь указанным);

- криптовалютой (любые продукты/услуги, связанные с виртуальными валютами, цифровыми валютами, цифровыми активами, средствами покупки, хранения торговли указанными валютами и активами, платформами и программным обеспечением для торговли криптовалютами);

- онлайн-обучением (любые продукты/услуги, связанные с образовательными услугами, предоставляемыми посредством сети Интернет, например, курсы, онлайн-тренинги, обучающие ролики, пособия по обучению, но не ограничиваясь указанным).

* 1. **Порядок оказания Услуги** **в Рекламном канале Telegram**
	2. Услуга в Рекламном канале Telegram (далее – «Услуга») может быть оказана по следующим моделям:
		1. На основании Заказов Клиента, направленных Клиентом в адрес Исполнителя по электронной почте, указанной в п. 12.2 Оферты, не позднее, чем за 10 (десять) рабочих дней до даты начала оказания Услуги совместно с предоставлением РМ, подлежащих распространению с использованием Системы (модель full-service).

Заказ должен содержать следующие параметры:

|  |  |
| --- | --- |
| Рекламодатель (наименование, ИНН) |  |
| Наименование Рекламной кампании  |  |
| Описание Целевой аудитории (опционально) |  |
| Форматы Рекламного материала |  |
| Период оказания Услуги | с «\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_ 20\_\_г. до «\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_ 20\_\_г. |
| Прогнозируемое количество Показов[[2]](#footnote-2), шт. |  |
| Рекламный бюджет, руб. с НДС (опционально) |  |
| Иные параметры оказания Услуги (если применимо) |  |

* + 1. Посредством осуществления Клиентом настроек Рекламной кампании в Интерфейсе, указания параметров распространения РМ, загрузки РМ (или ссылки на них) в Систему и, при необходимости, последующего управления такой Рекламной кампанией в течение всего срока распространения РМ (модель self-service).
	1. Оказание Услуги осуществляется посредством Системы в порядке и на следующих условиях:
		1. Для модели full-service:

Исполнитель на основании полученного Заказа от Клиента с использованием функционала Системы задает в Интерфейсе все необходимые параметры Рекламной кампании, в том числе загружает РМ, полученный от Клиента, указывает условия распространения РМ, а в случае необходимости осуществляет изменение указанных настроек/параметров в процессе распространения РМ в рамках соответствующей Рекламной кампании.

* + 1. Для модели self-service:

Клиент самостоятельно с использованием Интерфейса задает все необходимые параметры Рекламной кампании, в том числе загружает РМ, указывает условия распространения РМ, а в случае необходимости осуществляет изменение указанных настроек/параметров в процессе распространения РМ в рамках соответствующей Рекламной кампании.

* 1. После выполнения действий, указанных в п. 2.1.1 или 2.1.2 настоящего Приложения (в зависимости от модели оказания Услуги) Исполнитель осуществляет распространение РМ в Рекламном канале Telegram посредством Системы.
	2. Услуга считается оказанной Исполнителем в отношении каждого Показа РМ с момента фиксации такого Показа в Данных статистики.
	3. Стороны согласовали, что для подтверждения объема и стоимости Услуги используются исключительно Данные статистики.
	4. Клиент признает и соглашается с тем, что часть РМ, распространяемых с использованием Системы, не может показываться на определенных Интернет-ресурсах (например, в связи с требованиями владельцев таких Интернет-ресурсов). Ввиду этого Клиент соглашается, что Исполнитель вправе по своему усмотрению исключать и запрещать распространение определенных РМ Клиента без объяснения причин.
	5. В связи с использованием компьютерного и иного оборудования, каналов связи, принадлежащих третьим лицам, в целях оказания Услуги Клиент соглашается с тем, что Исполнитель не несет ответственность за любые задержки, прерывания, прямой и косвенный ущерб или потери, происходящие из-за дефектов в любом электронном или механическом оборудовании, либо вследствие иных объективных технологических причин, а также в результате действий или бездействий третьих лиц, проблем при передаче данных или соединении, перебоев в электропитании, произошедших не по вине Исполнителя.
	6. Исполнитель не гарантирует постоянную доступность Системы. Услуга оказывается исходя из согласия использования Системы «как есть». Исполнитель не гарантирует соответствие Системы целям и ожиданиям Клиента, её бесперебойную и безошибочную работу, при этом, Исполнитель обязуется прикладывать коммерчески разумные усилия для того, чтобы Интерфейс был доступен в режиме 24/7/365, если иное не предусмотрено Офертой или настоящим Приложением.
	7. В случае если любые ресурсы Telegram будут заблокированы, запрещены или доступ к ним будет ограничен на территории РФ в соответствии с требованиями законодательства или любых подзаконных актов любых государственных органов (далее – «Блокировка»), то любая из Сторон вправе отказаться от дальнейшего исполнения настоящего Приложения без применения каких-либо санкций, направив другой Стороне соответствующее письменное (в т.ч. по электронной почте с использованием адресов Сторон, указанных в п. 12.2 Оферты) уведомление о таком отказе не менее, чем за 5 (пять) календарных дней до даты отказа. При этом, Клиент обязуется оплатить Услугу, фактически оказанную Исполнителем до момента такого отказа.
	8. Исполнитель, без применения к нему каких-либо санкций, вправе отказаться от оказания Услуги, направив Клиенту соответствующее уведомление по электронной почте, указанной в п. 12.2 Оферты, в случае, если Исполнитель /партнер Исполнителя перестанет являться авторизованным партнером Telegram и/или не сможет обеспечить оказание Услуги. При этом, Клиент обязуется оплатить Услугу, фактически оказанную Исполнителем до момента такого отказа.
	9. Исполнитель без применения к нему каких-либо санкций вправе в любой момент отказаться от оказания Услуги, направив Клиенту соответствующее уведомление по электронной почте, указанной в п. 12.2 Оферты, в случае, если ему станет известно о нарушении Клиентом своих гарантий по п. 3.5 настоящего Приложения или в случае поступления от Клиента соответствующего уведомления, предусмотренного п. 3.5 настоящего Приложения. При этом, Клиент обязуется оплатить Услугу, фактически оказанную Исполнителем до момента такого отказа.
	10. Исполнитель при оказании Услуги оставляет за собой право самостоятельно определять количество (частоту) Показов РМ уникальному Пользователю, при этом такое количество (частота) Показов варьируется в диапазоне от 1 до 4 Показов уникальному Пользователю в день.
	11. Исполнитель вправе отказать Клиенту в оказании Услуги в части распространения РМ, содержащих Специальные категории.
1. **Обязанности и гарантии Клиента:**
	1. Клиент обязуется обеспечить соответствие распространяемых РМ требованиям применимого законодательства территории размещения РМ, а также действующим на момент размещения требования к РМ, размещенные в сети Интернет по адресу <https://promote.telegram.org/guidelines>.
	2. В случае если РМ, распространяемые в рамках настоящего Приложения, подлежат маркировке в соответствии с требованиями действующего законодательства (в том числе Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, наносящей вред их здоровью и развитию») Клиент обязуется обеспечить маркировку РМ в соответствии с требованиями действующего законодательства.
	3. Клиент обязуется по запросу Исполнителя, направленному по электронной почте, указанной в п. 12.2 Оферты, в течение 2 (двух) рабочих дней предоставить документы, подтверждающие правомерность содержания Рекламных материалов, включая документы, подтверждающие достоверность информации, указанной в Рекламных материалах, в том числе подтверждающие права Клиента или Клиента и партнера Клиента на использование изображений физических лиц, права на использование результатов интеллектуальной деятельности, содержащихся в Рекламных материалах; в случае если рекламируемая деятельность подлежит лицензированию, а товары и/или услуги обязательной сертификации или обязательной государственной регистрации – предоставить Исполнителю лицензии, сертификаты или иные регистрационные документы (либо копии этих документов, заверенные надлежащим образом). При этом Клиент гарантирует, что представленная им информация является полной (т.е. помимо предоставленных Клиентом документов не существует никаких документов, имеющих существенное значение для определения того, соответствуют ли Рекламные материалы требованиям законодательства) и достоверной.
	4. При оказании Услуги по модели self-service Клиент в дополнение к вышеуказанном обязуется:
		1. использовать Систему в соответствии с условиями Оферты и настоящего Приложения;
		2. не использовать Систему для размещения РМ, содержащих вредоносные, шпионские программные коды;
		3. не использовать Систему для каких-либо целей, которые нарушают законодательство РФ, либо иное применимое законодательство, или права третьих лиц, в том числе интеллектуальные права;
		4. не изменять, не адаптировать, не переводить, не создавать производные произведения, не декомпилировать, не разбирать или иным образом не пытаться получить исходный код Системы.
		5. не менее, чем за 10 (десять) дней до предполагаемой даты размещения запрашивать у Исполнителя подтверждение возможности размещения РМ, содержащих Специальные категории.
	5. Клиент гарантирует, что сам Клиент, любой из его директоров, должностных лиц или контролирующих лиц, а также Рекламодатель, любой из директоров, должностных лиц или контролирующих лиц Рекламодателя или любое аффилированное лицо Клиента или Рекламодателя не является и не являлся лицом, на которое распространяются Санкции.

Клиент обязуется незамедлительно уведомить Исполнителя, если ему станет известно, что любое из вышеуказанных лиц станет лицом, на которое распространяются Санкции.

1. **Стоимость Услуги**
	1. Стоимость Услуги за Отчетный период состоит из стоимости всех осуществленных за такой Отчетный период Показов на основании Данных статистики.
	2. Стоимость Услуги облагается НДС по ставке, установленной действующим законодательством РФ.
	3. Оплата Услуги производится в порядке, установленном Офертой.
1. Фактическое количество Показов может отличаться от указанного в настоящем Заказе значение в графе «Прогнозируемое количество Показов (кратное 1000 штук), шт.» по независящим от Исполнителя причинам. Стороны согласовали, что в указанном случае Клиент не будет иметь никаких претензий к Исполнителю. [↑](#footnote-ref-1)
2. Фактическое количество Показов может отличаться от указанного в настоящем Заказе значение в графе «Прогнозируемое количество Показов (кратное 1000 штук), шт.» по независящим от Исполнителя причинам. Стороны согласовали, что в указанном случае Клиент не будет иметь никаких претензий к Исполнителю. [↑](#footnote-ref-2)