

ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ГРУППЫ МТС ЗА ВТОРОЙ КВАРТАЛ 2014 ГОДА

Пресс-конференция – 20 августа 2014 г.

Андрей Дубовсков, президент Группы МТС


Алексей Корня, вице-президент МТС по финансам и инвестициям

Андрей Смелков, вице-президент, директор бизнес-единицы
"МТС Зарубежные компании"



от слов к цифре





Некоторые заявления в данной презентации могут содержать проекты или прогнозы в отношении предстоящих событий или будущих финансовых результатов Компании в соответствии с положениями Законодательного акта США о ценных бумагах от 1995 года. Такие утверждения содержат слова «ожидается», «оценивается», «намеревается», «будет», «мог бы» или другие подобные выражения. Мы бы хотели предупредить, что эти заявления являются только предположениями, и реальный ход событий или результаты могут отличаться от заявленного. Мы не обязуемся и не намерены пересматривать эти заявления с целью соотнесения их с реальными результатами. Мы адресуем Вас к документам, которые компания отправляет Комиссии США по ценным бумагам и биржам, включая форму 20-F. Эти документы содержат и описывают важные факторы, включая те, которые указаны в разделе «Факторы риска» формы 20-F. Эти факторы могут быть причиной отличия реальных результатов от проектов и прогнозов. Они включают в себя: текущее состояние экономики, включая высокую волатильность учетных ставок и курсов обмена валют, цен на товары и акции и стоимости финансовых активов, воздействие государственных программ России, США и других стран по восстановлению ликвидности и стимулированию национальной и мировой экономики, нашу возможность поддерживать текущий кредитный рейтинг и воздействие на стоимость финансирования и конкурентное положение, в случае снижения такового, стратегическую деятельность, включая приобретения и отчуждения и успешность интеграции приобретенных бизнесов, возможные изменения по квартальным результатам, условия конкуренции, зависимость от развития новых услуг и тарифных структур, быстрые изменения технологических процессов и положения на рынке, стратегию; риск, связанный с инфраструктурой телекоммуникаций, государственным регулированием индустрии телекоммуникаций и иные риски, связанные с работой в России и СНГ, колебания котировок акций; риск, связанный с финансовым управлением, а также появление других факторов риска.



от слов к цифре



Данные+Дифференциация+Дивиденды

СОДЕРЖАНИЕ

■ Основные финансовые и корпоративные показатели

- Основные события во 2 квартале 2014 года
- Финансовые показатели Группы: выручка и OIBDA
- Финансовые показатели Группы: чистая прибыль
- Денежный поток Группы
- Капитальные затраты Группы
- Долговые обязательства Группы
- Динамика абонентской базы
- Прогноз
- Прогноз по дивидендам

■ Ключевые финансовые и операционные результаты по странам присутствия Группы

- Россия:
 - ✓ финансовые показатели
 - ✓ структура выручки
 - ✓ операционные показатели мобильного бизнеса
 - ✓ операционные показатели фиксированного бизнеса
 - ✓ развитие розничной сети
- Развитие сети связи МТС
- Финансовые и операционные результаты МТС в Украине, Армении и Туркменистане



от слов к цифре



Данные+Дифференциация+Дивиденды

ОСНОВНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ И КОРПОРАТИВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ



от слов к цифре



Данные+Дифференциация+Дивиденды

ОСНОВНЫЕ СОБЫТИЯ И ПОКАЗАТЕЛИ ГРУППЫ ВО 2 КВАРТАЛЕ 2014 ГОДА

Основные события во 2 квартале 2014 года

- «МТС» — единственный российский телеком бренд, который в седьмой раз вошел в рейтинг ста лидирующих мировых брендов BRANDZ™, формируемый ведущим международным исследовательским агентством Millward Brown Optimor, и занял девятое место в списке 10 крупнейших международных телекоммуникационных брендов.
- Запуск сетей LTE в 14 регионах России: Ленинградской области, Республике Адыгея, Республике Коми, Тверской области,, Ставропольском Крае, Новгородской области, Архангельской области, Рязанской области, Республике Башкортостан, Республике Марий Эл, Челябинской области, Иркутской области, Республике Дагестан, Белгородской области.
- Приобретение 10,82% акций Ozon Holdings, ведущей российской компании на рынке электронной коммерции, по итогам дополнительной эмиссии акций на сумму \$75 миллионов.
- Продажа 49% акций ЗАО «Бизнес-Недвижимость» контролирующему акционеру ОАО «МТС» – АФК «Система». Сумма сделки составила 3,1 миллиарда рублей.

После отчетной даты

- Завершение выплаты дивидендов по итогам 2013 года в полном объеме. Общая сумма дивидендных выплат за 2013 год составила 49,2 миллиарда рублей.
- Совет директоров МТС рекомендовал собранию акционеров утвердить выплату промежуточных дивидендов в размере 6,2 рубля на одну обыкновенную акцию МТС (12,4 рубля на одну АДР) по результатам деятельности компании за первое полугодие 2014 года. Общая сумма промежуточных дивидендов может составить 12,8 миллиарда рублей.
- Подписание Мирowego соглашения между МТС и Республикой Узбекистан, в соответствии с которым компания планирует возобновить деятельность по оказанию услуг мобильной связи на всей территории Узбекистана в рамках совместного предприятия с участием государства до конца 2014 года.
- Запуск сетей LTE в 11 регионах России: Вологодской области, Мурманской области, Калужской области, Республике Хакасия, Республике Бурятия, Республике Саха (Якутия), Алтайском крае, Томской области, Волгоградской области, Самарской области, Саратовской области.
- Повышение агентствами Moody`s и S&P рейтингов МТС до инвестиционного уровня.



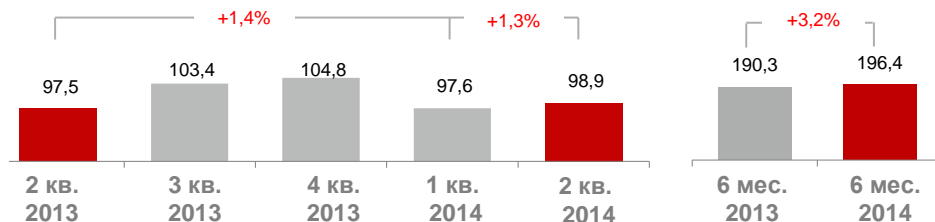
от слов к цифре



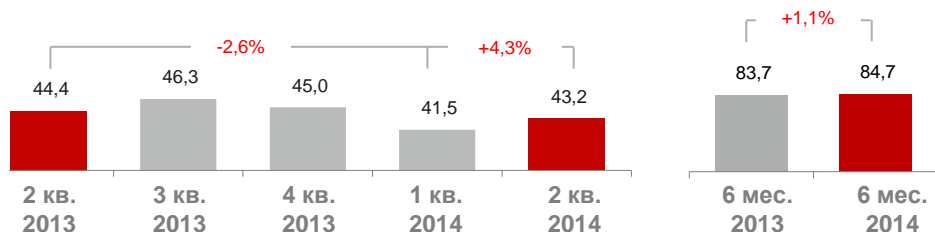
Данные+Дифференциация+Дивиденды

ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ГРУППЫ: ВЫРУЧКА И OIBDA

ВЫРУЧКА ГРУППЫ (млрд руб.)

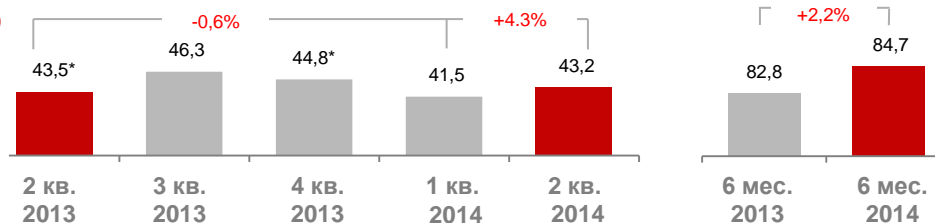


OIBDA ГРУППЫ (млрд руб.)



OIBDA ГРУППЫ без учета компенсации в связи с прекращением судебного разбирательства в отношении ОсОО «Бител»

(млрд руб.)



Маржа OIBDA*

44,6% 44,8% 42,8% 42,5% 43,7%

2 кв. 2013 3 кв. 2013 4 кв. 2013 1 кв. 2014 2 кв. 2014

43,5% 43,1%

6 мес. 2013 6 мес. 2014

* Эффект «Битела» для 2 кв. и 4 кв. 2013 года составляет 885 млн рублей и 177 млн рублей соответственно.

- Рост доходов в годовом исчислении за счет увеличения доходов от передачи данных в России и роста количества абонентов на основных рынках
- На рост доходов отрицательно повлияла девальвация украинской гривны
- Рост доходов в квартальном исчислении обусловлен сезонным увеличением выручки от роуминга и ростом популярности продуктов на основе услуг по передаче данных
- На динамику OIBDA в годовом исчислении, помимо роста выручки и увеличения вклада дата-сервисов в этот показатель, повлияли следующие факторы:
 - Отрицательное влияние девальвации гривны, а также рост платы за электроэнергию и частоты в украинском подразделении компании
 - Разовый эффект от получения компенсации в связи с урегулированием исков, связанных с ОсОО «Бител» во 2 кв. 2013 года
 - Рост расходов на персонал, ресурсы и техническое обслуживание вследствие расширения сети в России
- Рост OIBDA в квартальном исчислении отражает увеличение выручки от роуминга



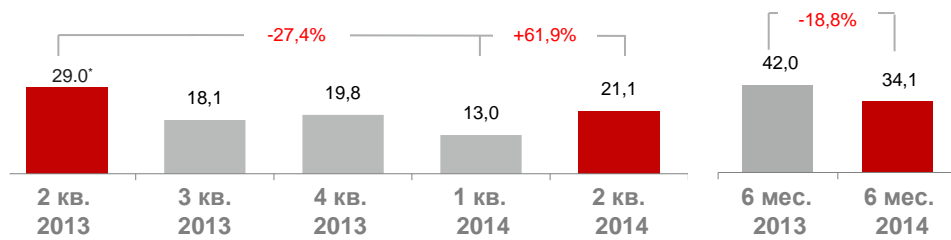
от слов к цифре



Данные+Дифференциация+Дивиденды

ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ГРУППЫ МТС: ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ

ОБЩАЯ ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ ГРУППЫ (млрд руб.)



Маржа чистой
прибыли

29,8%

17,5%

18,9%

13,4%

21,3%

22,1%

17,4%

2 кв. 2013

3 кв. 2013

4 кв. 2013

1 кв. 2014

2 кв. 2014

6 мес. 2013

6 мес. 2014

- Рост чистой прибыли в квартальном исчислении обусловлен снижением процентных расходов и увеличением процентного дохода благодаря эффективному управлению долговыми обязательствами и ликвидностью, а также неденежными доходами от курсовых разниц в размере 4,2 миллиарда рублей вследствие роста курса рубля по сравнению с первым кварталом 2014 года

*Включая неденежный доход от деконсолидации бизнеса в Узбекистане в размере 3,682 млрд рублей.



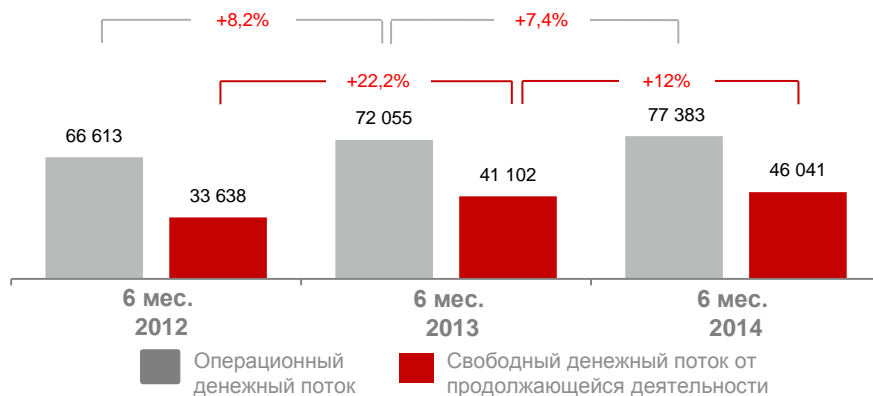
от слов к цифре



Данные+Дифференциация+Дивиденды

ОПЕРАЦИОННЫЙ И СВОБОДНЫЙ ДЕНЕЖНЫЙ ПОТОК

ОПЕРАЦИОННЫЙ И СКОРРЕКТИРОВАННЫЙ СВОБОДНЫЙ ДЕНЕЖНЫЙ ПОТОК ОТ ПРОДОЛЖАЮЩЕЙСЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ*
(млн руб.)



- МТС демонстрирует стабильный операционный денежный поток, несмотря на слабость валют на некоторых рынках присутствия
- МТС продолжает стабильно генерировать денежные средства в ходе своей деятельности

* Свободный денежный поток от продолжающейся деятельности без учета эффекта от «Битела».

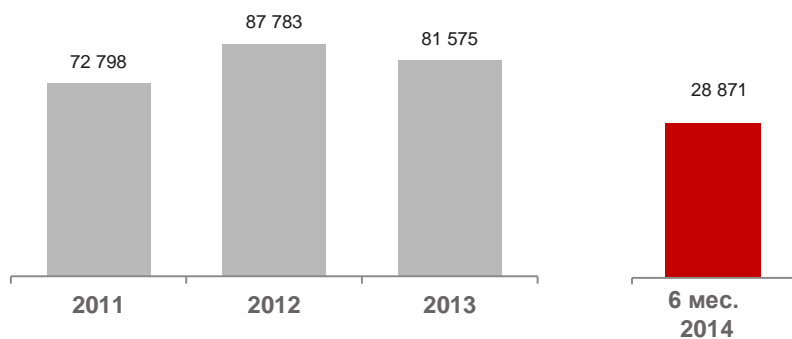


от слов к цифре



Данные+Дифференциация+Дивиденды

КАПИТАЛЬНЫЕ ЗАТРАТЫ ГРУППЫ МТС



| | | | | |
|------------------|--------|--------|--------|-------------|
| Россия | 66 869 | 82 896 | 70 910 | 27 071 |
| Украина | 4 487 | 4 125 | 8 840 | 1 421 |
| Армения | 1 344 | 751 | 1 093 | 172 |
| Туркменистан | 6/0 | 11 | 732 | 207 |
| Группа | 72 798 | 87 783 | 81 575 | 28 871 |
| - в % от выручки | 20,9% | 23,2% | 20,5% | 14,7% |
| (млн рублей) | 2011 | 2012 | 2013 | 6 мес. 2014 |

- Общий объем капитальных затрат Группы МТС за первое полугодие 2014 года составил 28,9 миллиарда рублей
- Капитальные затраты Группы МТС во втором квартале 2014 года направлены на развитие сетей 3G в России, строительство сетей «четвертого поколения», реконструкцию сетей МГТС на базе технологии GPON в Москве и модернизацию сетей в регионах РФ и странах присутствия



от слов к цифре



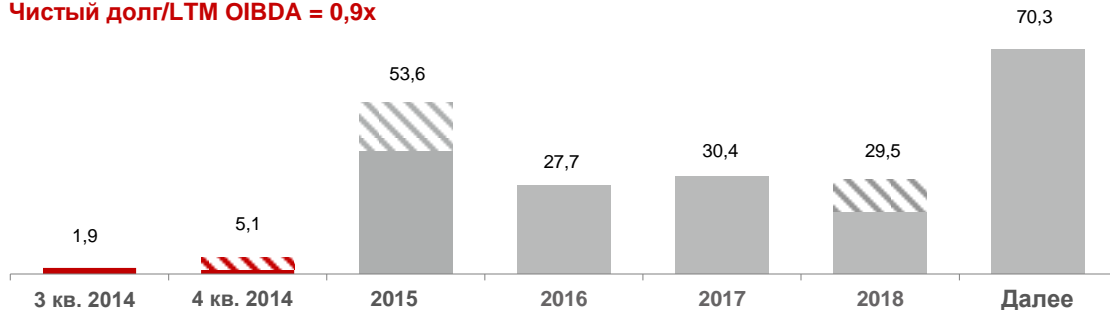
Данные+Дифференциация+Дивиденды

ДОЛГОВЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ГРУППЫ НА КОНЕЦ 2 КВАРТАЛА 2014 ГОДА

ГРАФИК ВЫПЛАТЫ ДОЛГА (МЛРД РУБ.)

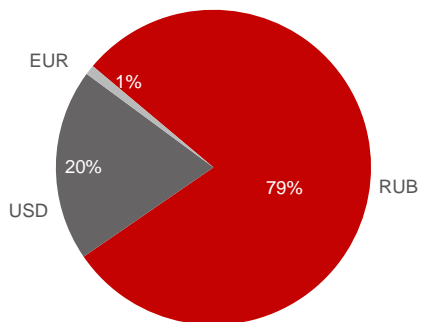
Общий долг Группы* = 218,6 млрд руб.

Чистый долг/LTM OIBDA = 0,9x

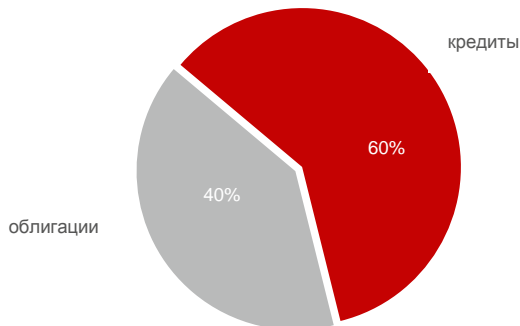


Рублевые облигации серий 03 и 08 и BO-01 содержат пут опционы, которые могут быть исполнены в декабре 2014 г., в ноябре 2015 г. и в марте 2018 г. соответственно. МТС ожидает предъявления требований по исполнению опционов.

Структура долга по валютам,
2 кв. 2014**



Структура долга по типам инструментов,
2 кв. 2014



*Без учета финансового лизинга

** Структура долга по валютам учитывает хеджирование валютных рисков в размере \$733,6 млн на конец 2 кв. 2014 г.

- Погашение в мае оставшейся части рублевых облигаций серии 04 RUB на 15 миллиардов рублей
- Досрочное погашение займа в Bank of China на сумму 54 миллиона евро
- Высокая доля рублевых средств в структуре обязательств по валютам снижает риск, связанный с волатильностью валютных курсов



от слов к цифре



Данные+Дифференциация+Дивиденды

ДИНАМИКА АБОНЕНТСКОЙ БАЗЫ МОБИЛЬНОГО БИЗНЕСА

| Абонентская база, млн человек | 1 кв. 2014 | 2 кв. 2014 | Динамика |
|----------------------------------|---------------|---------------|--------------|
| ИТОГО (мобильная связь) | 108,67 | 110,12 | +1,3% |
| Россия | 76,11 | 77,27 | +1,5% |
| Украина* | 22,79 | 23,07 | +1,2% |
| Туркменистан | 1,96 | 1,94 | -0,8% |
| Армения | 2,45 | 2,45 | +0,2% |
| Беларусь** | 5,37 | 5,39 | +0,4% |

* Включая абонентов сети CDMA.

** МТС владеет 49% акций в СООО «МТС» в Беларуси и не консолидирует результаты общества в отчетность Группы.

- В России МТС фокусируется на привлечении качественных абонентов и снижении оттока за счет запуска инновационных тарифов и управления продажами через собственную монобрендовую сеть
- МТС увеличивает активную абонентскую базу благодаря:
 - Лучшему на рынке сервису
 - Лучшему качеству связи
 - Запуску тарифных планов и лучшей на рынке розничной платформе, обеспечивающих переход пользователей преимущественно голосовых услуг к пользованию услугами передачи данных



от слов к цифре



Данные+Дифференциация+Дивиденды

ПРОГНОЗ

ВЫРУЧКА ГРУППЫ (млрд руб.)



ВЫРУЧКА «МТС РОССИЯ» (млрд руб.)



ОИВДА ГРУППЫ (млрд руб.)



ОИВДА «МТС РОССИЯ» (млрд руб.)



КАПИТАЛЬНЫЕ ЗАТРАТЫ ГРУППЫ (млрд руб.)



- МТС ожидает рост выручки Группы на конец 2014 года более 1%
- Рост выручки в России ожидается на уровне 4-5%
- На рост выручки в Украине могут повлиять макроэкономические факторы, нестабильная политическая обстановка и слабость национальной валюты



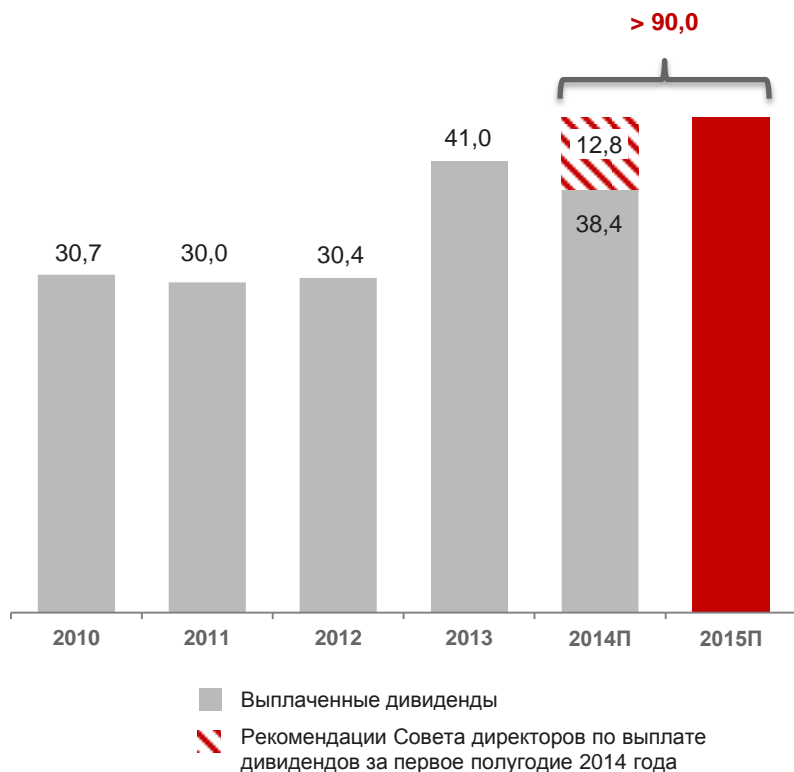
от слов к цифре



Данные+Дифференциация+Дивиденды

ПРОГНОЗ ПО ДИВИДЕНДАМ

ДИВИДЕНДНАЯ ИСТОРИЯ И ПРОГНОЗ (млрд руб.)



ДИВИДЕНДНАЯ ПОЛИТИКА

- В апреле 2013 года Совет директоров МТС принял новую дивидендную политику, которая предусматривает, что минимальная сумма выплаты дивидендов в 2013-2015 годах будет определяться как большая из двух величин: минимум 75% свободного денежного потока ОАО «МТС» за истекший финансовый год по ОПБУ США или 40 миллиардов рублей в год
- В 2013 году МТС перешла на полугодовые выплаты дивидендов на основе результатов за первое и второе полугодие
- В 2013 году МТС выплатила дивиденды на общую сумму 41,0 миллиарда рублей

ПРОГНОЗ НА 2014+

- МТС подтверждает свой прогноз по дивидендам на 2014 – 2015 годы до как минимум 90 миллиардов рублей за два года совокупно



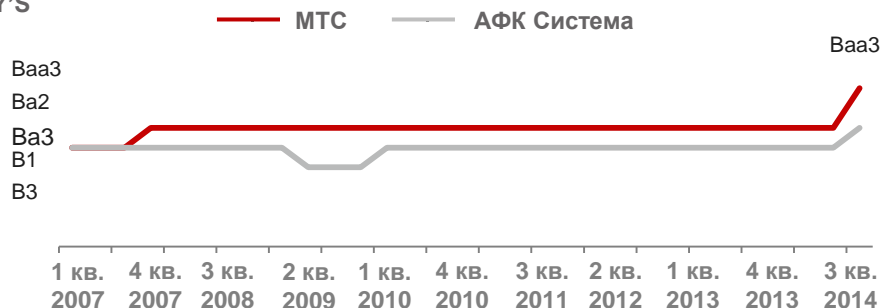
от слов к цифре



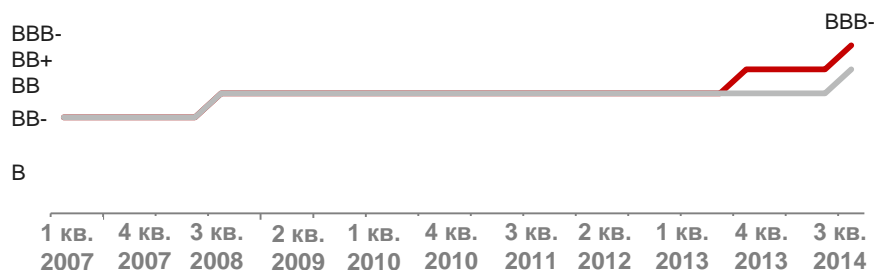
Данные+Дифференциация+Дивиденды

ПОВЫШЕНИЕ КРЕДИТНОГО РЕЙТИНГА

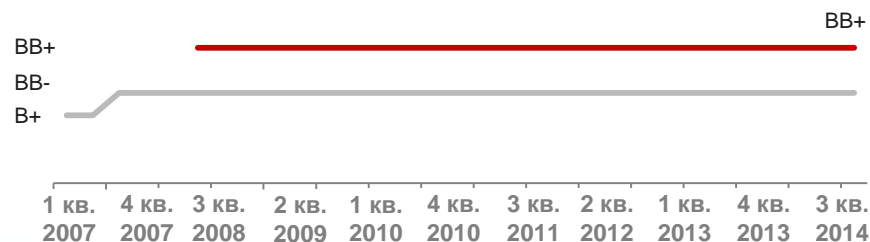
MOODY'S



STANDARD & POOR'S



FITCH



- В июле 2014 года рейтинговые агентства Moody's и S&P повысили рейтинг МТС до Baa3 и кредитный рейтинг МТС по обязательствам в иностранной и национальной валюте на одну ступень до «BBB-» с «BB+». Таким образом, рейтинги МТС повышены до инвестиционного уровня
- Основой для пересмотра рейтинга Moody's стали стабильные операционные и финансовые результаты, устойчивый денежный поток, значительный запас ликвидности и широкие возможности по привлечению финансирования, лидирующие позиции МТС на рынке, развитая инфраструктура 3G и активно строящаяся сеть LTE, низкий отток абонентов
- S&P отмечает, что повышение рейтинга МТС отражает оценку МТС как компании с сильным корпоративным управлением. «Умеренный» профиль финансовых рисков МТС обусловлен высокими показателями кредитоспособности
- Присвоение рейтинга инвестиционного уровня может положительно повлиять на условия по привлечению долга



от слов к цифре



Данные+Дифференциация+Дивиденды

РОССИЯ: ОСНОВНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ И ОПЕРАЦИОННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ



от слов к цифре

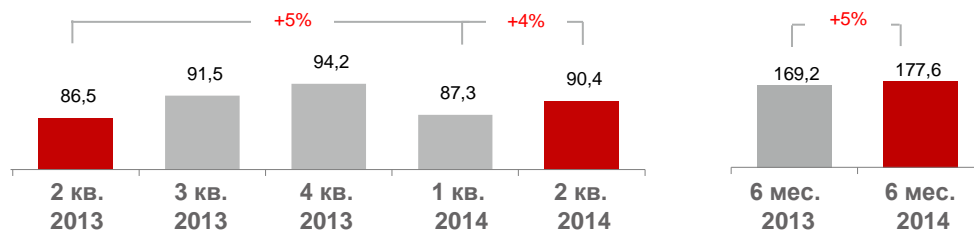


Данные+Дифференциация+Дивиденды

РОССИЯ: ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

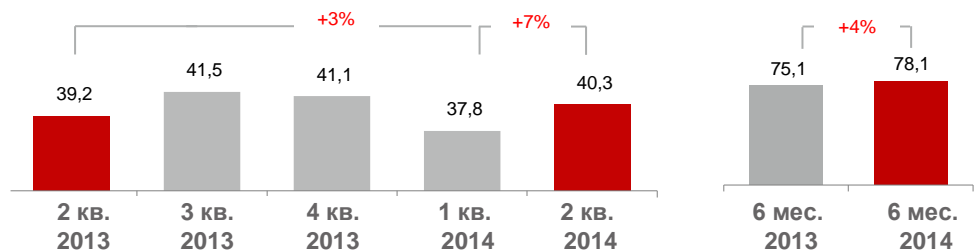
ОБЩАЯ ВЫРУЧКА В РОССИИ

(млрд руб.)



OIBDA В РОССИИ

(млрд руб.)



| Маржа OIBDA | 45,4% | 45,4% | 43,7% | 43,3% | 44,6% |
|-------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| | 2 кв. 2013 | 3 кв. 2013 | 4 кв. 2013 | 1 кв. 2014 | 2 кв. 2014 |

| | |
|-------------|-------------|
| 44,4% | 44,0% |
| 6 мес. 2013 | 6 мес. 2014 |

- МТС демонстрирует, несмотря на неблагоприятную макроэкономическую конъюнктуру и высокую конкуренцию, устойчивый рост показателей за счет следующих факторов:
 - Наличия диверсифицированных активов в мобильном и фиксированном бизнесах
 - Клиентоориентированности и высоких стандартов обслуживания
 - Сильной управленческой команды
 - Лидирующих позиций в основных регионах России

- Рост выручки в квартальном исчислении отражает сезонные тенденции, в том числе рост выручки от услуг в роуминге и возросшую деловую активность корпоративных клиентов

- Динамика показателя OIBDA обусловлена динамикой выручки



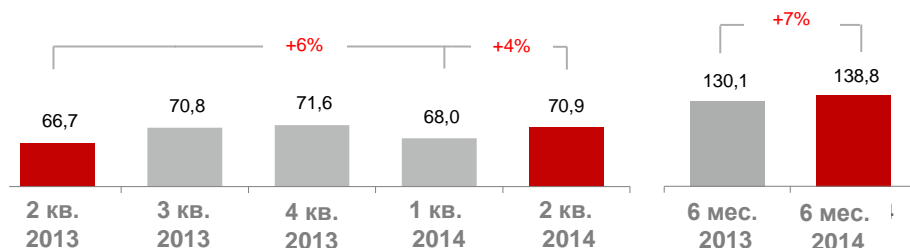
от слов к цифре



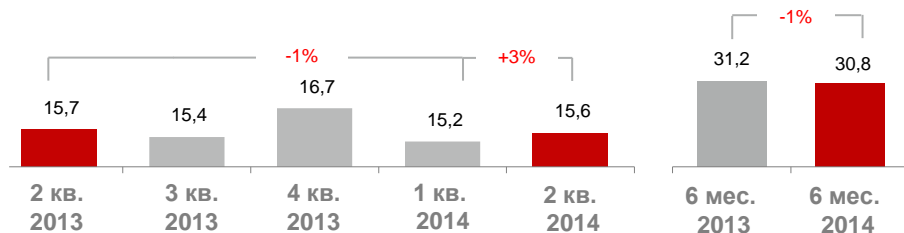
Данные+Дифференциация+Дивиденды

СТРУКТУРА ВЫРУЧКИ В РОССИИ

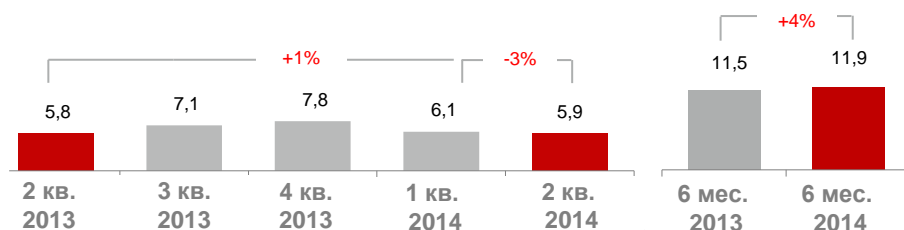
ВЫРУЧКА ОТ МОБИЛЬНЫХ УСЛУГ (млрд руб.)



ВЫРУЧКА ОТ ФИКСИРОВАННЫХ УСЛУГ (млрд руб.)



ВЫРУЧКА ОТ ПРОДАЖ ТЕЛЕФОНОВ И ОБОРУДОВАНИЯ (млрд руб.)



- Стабильный рост выручки от мобильных услуг в годовом исчислении обусловлен увеличением потребления сервисов передачи данных, ростом проникновения смартфонов и планшетов, а также ростом количества новых пользователей дата-услуг
- Незначительное снижение выручки от фиксированной связи в годовом исчислении связано с разовыми поступлениями от реализации правительственных проектов во 2 квартале 2013 года
- Рост доходов фиксированной связи в квартальном исчислении за счет продолжающейся модернизации региональных сетей FTTB, развертывания цифрового ТВ по всей России и переходу московских абонентов на новую технологию GPON
- Динамика продаж телефонов отражает сезонные факторы спада продаж телефонов в среднем и высоком ценовых сегментах из-за отсутствия новых моделей и макроэкономических факторов
- МТС уменьшила объем низкорентабельных оптовых продаж региональным дилерам



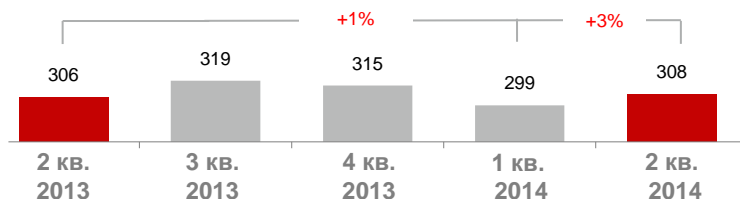
от слов к цифре



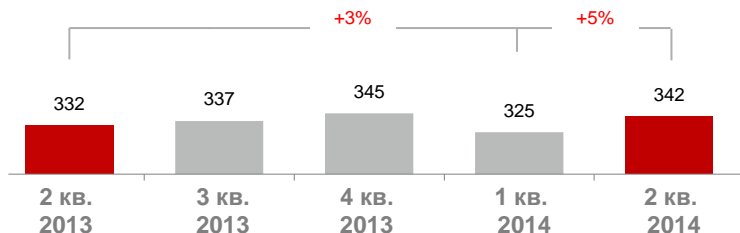
Данные+Дифференциация+Дивиденды

РОССИЯ: ОПЕРАЦИОННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ МОБИЛЬНОГО БИЗНЕСА

ARPU
(руб.)



MOU
(минуты)



| | | | | | |
|-------------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Абоненты, млн | 71,7 | 73,1 | 75,3 | 76,1 | 77,3 |
| Уровень оттока, % | 9,4% | 9,1% | 9,0% | 9,1% | 9,4% |
| VAS ARPU (руб.) | 90,1 | 93,5 | 102,9 | 103,1 | 103,2 |
| - в % от ARPU | 29,5% | 29,3% | 32,7% | 34,5% | 33,5% |
| APPM (руб.) | 0,92 | 0,95 | 0,91 | 0,92 | 0,90 |
| | 2 кв. 2013 | 3 кв. 2013 | 4 кв. 2013 | 1 кв. 2014 | 2 кв. 2014 |

- Увеличение ARPU в годовом исчислении обусловлено ростом проникновения смартфонов и планшетов и реализацией политики, направленной на стимулирование перехода абонентов на тарифные планы, включающие в себя большие пакеты трафика передачи данных
- Рост MOU отражает рост потребления голосовых услуг и повышение лояльности абонентов
- Устойчиво низкий отток абонентов, несмотря на увеличение абонентской базы на 5,6 миллиона абонентов в годовом исчислении



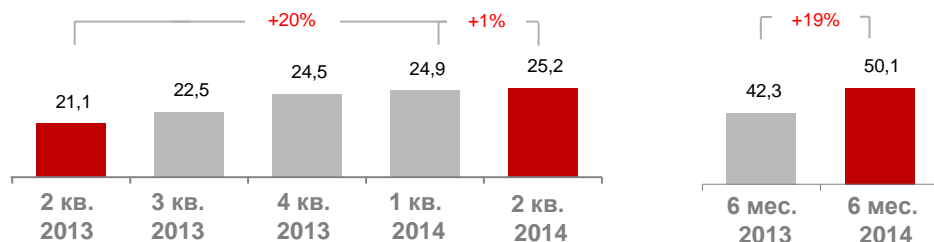
от слов к цифре



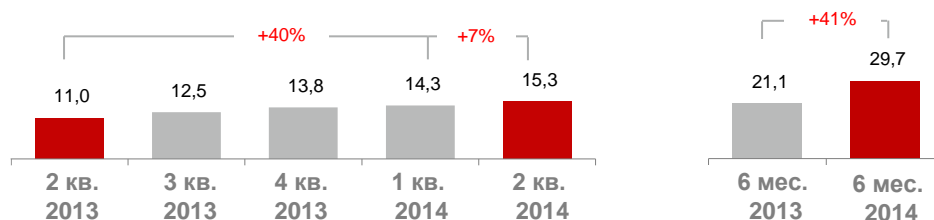
Данные+Дифференциация+Дивиденды

РОССИЯ: ОПЕРАЦИОННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ МОБИЛЬНОГО БИЗНЕСА

ОБЩАЯ ВЫРУЧКА ОТ VAS-УСЛУГ (млрд руб.)



ВЫРУЧКА ОТ УСЛУГ ПЕРЕДАЧИ ДАННЫХ (млрд руб.)



- Рост доходов от VAS-услуг является результатом деятельности компании по развитию высокоскоростных 3G / LTE сетей в России, продвижению услуг передачи данных и повышению качества обслуживания
- Значительный рост выручки от услуг передачи данных за счет увеличения проникновения смартфонов и планшетов и роста потребления интернет-сервисов
- Основные инициативы:
 - Число регионов РФ, где действуют сети LTE МТС, увеличилось до 42*
 - Продвижение акции «Модем за один рубль»
 - Запуск опции «МТС Планшет онлайн за пять рублей в сутки»



от слов к цифре

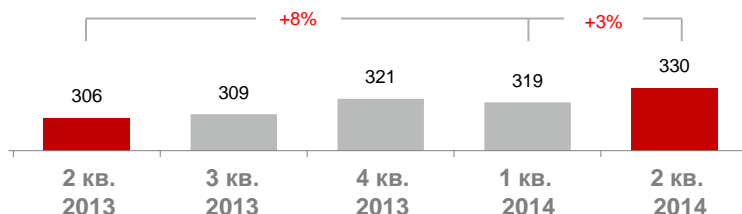


* Данные августа 2014 года

Данные+Дифференциация+Дивиденды

РОССИЯ: ОПЕРАЦИОННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ФИКСИРОВАННОГО БИЗНЕСА

ARPU НА МАССОВОМ РЫНКЕ (рубли)



| | | | | | |
|--------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Пройденные домохозяйства, тыс. | 12 070 | 12 134 | 12 269 | 12 347 | 12 390 |
| Количество абонентов, тыс.* | 7 844 | 7 690 | 7 563 | 7 426 | 7 294 |
| | 2 кв. 2013 | 3 кв. 2013 | 4 кв. 2013 | 1 кв. 2014 | 2 кв. 2014 |

- Рост ARPU в годовом исчислении на массовом рынке обусловлен миграцией абонентов платного ТВ на цифровую ТВ-платформу и общим ростом потребления услуг ЦТВ и ШПД абонентами модернизированных сетей в регионах и в Москве за счет переключения абонентов с ADSL на GPON
- Во 2 квартале 2014 года количество абонентов цифрового ТВ МТС увеличилось в 2,5 раза в годовом исчислении. Проникновение цифровых сервисов среди всех подписчиков телевидения от МТС к концу 2 квартала 2014 года достигло 36%
- Уменьшение абонентской базы на массовом рынке вызвано оттоком низкодоходных пользователей «социальных пакетов» в ходе перевода абонентской базы с аналоговой на цифровую платформу

* Включая абонентов фиксированной телефонии, ШПД и платного телевидения



от слов к цифре



Данные+Дифференциация+Дивиденды

РАЗВИТИЕ РОЗНИЧНОЙ СЕТИ МТС

РАЗВИТИЕ РОЗНИЧНОЙ СЕТИ



ПРОДАЖИ И ПРОНИКНОВЕНИЕ СМАРТФОНОВ, 2011 – 2014П



- На конец 2 квартала 2014 года розничная сеть МТС состояла из 3979 салонов, включая 1211 франчайзинговых магазинов
- МТС концентрирует усилия на росте эффективности торговых точек и оптимизации франчайзинговых салонов
- Во 2 квартале 2014 года доля продаж смартфонов составила 60% от общего числа проданных телефонов в салонах МТС
- Во 2 квартале 2014 года проникновение смартфонов в сети МТС достигло 37%

Четвертый квартал подряд розница МТС по динамике продаж смартфонов опережает рынок. Во 2 квартале 2014 года годовые темпы роста продаж смартфонов в рознице МТС составили 52%, что на 12% выше, чем у российского ритейла в целом

*МТС определяет смартфон как устройство с одной из следующих операционных систем: iOS, Android, Windows, Blackberry OS, Symbian, Linux, Bada или Asha

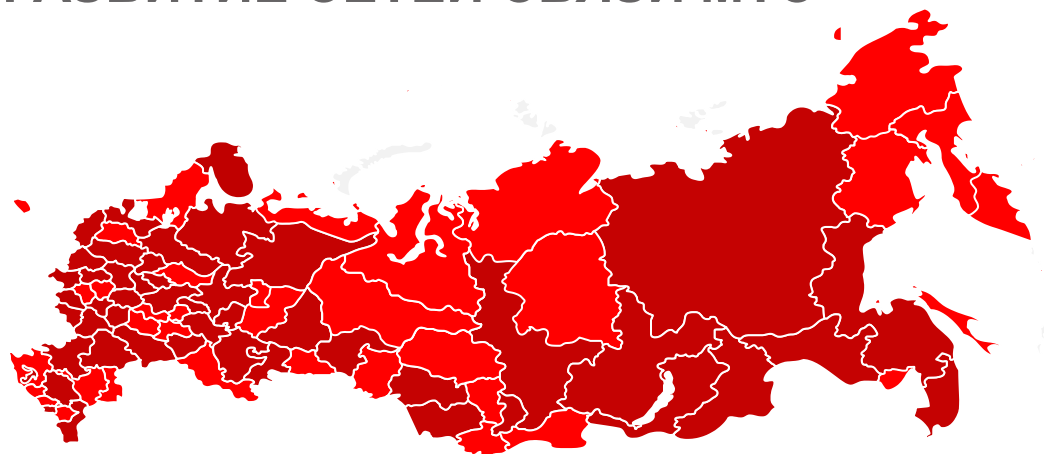


от слов к цифре



Данные+Дифференциация+Дивиденды

РАЗВИТИЕ СЕТЕЙ СВЯЗИ МТС

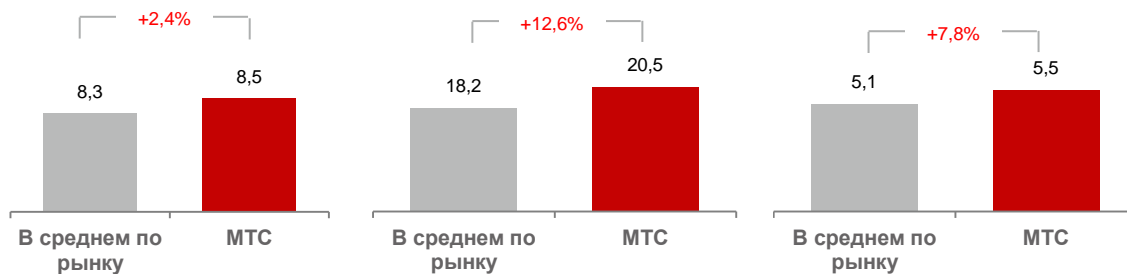


ДАННЫЕ КОМПАНИИ ООКЛА

Скорость загрузки данных мобильного интернета в первом полугодии 2014 года в Москве (2G+3G+LTE)* (мегабит в секунду)

Скорость загрузки данных мобильного интернета в первом полугодии 2014 года в Москве (только LTE) (мегабит в секунду)

Скорость загрузки данных мобильного интернета в первом полугодии 2014 года в России (2G+3G+LTE) (мегабит в секунду)



от слов к цифре



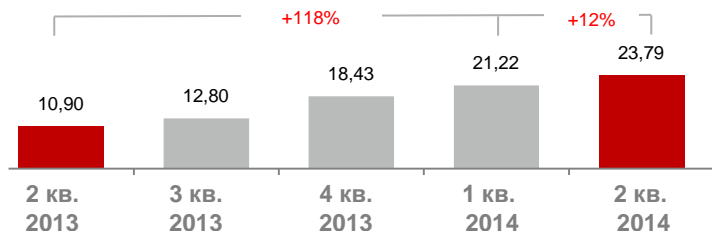
Данные+Дифференциация+Дивиденды

- По состоянию на 1 августа 2014 года сеть МТС насчитывает более 33 560 базовых станций 3G и более 8700 базовых станций 4G
- В настоящий момент МТС запустила сеть LTE в 42 регионах РФ
- По итогам 2 квартала 2014 года на смартфоны с поддержкой LTE приходится 9% от всех проданных смартфонов в штуках и 25% в рублях
- В соответствии с 2,3 млн измерений, сделанных в первом полугодии 2014 года пользователями приложения Speedtest, разработанного американской компанией Ookla, скорости загрузки данных в сети МТС в России выше среднерыночных показателей
- В Москве МТС лидирует как по средней скорости загрузки данных во всех стандартах связи (2G, 3G, LTE), так и отдельно по скорости загрузки в сети LTE

ФИНАНСОВЫЕ СЕРВИСЫ МТС

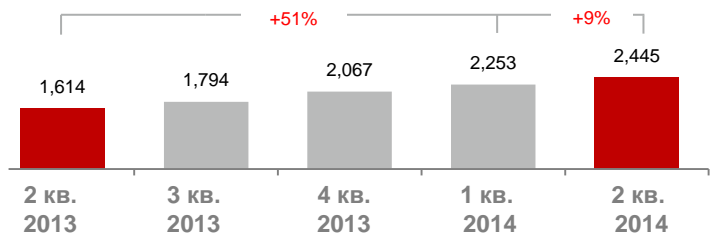
ОБЩИЙ ПОРТФЕЛЬ КРЕДИТОВ

(млрд руб.)



КОЛИЧЕСТВО ВЫПУЩЕННЫХ КАРТ «МТС ДЕНЬГИ»

(млн)



- МТС продолжает наблюдать стабильный рост спроса на покупку смартфонов в кредит. Во 2 квартале 2014 года почти 30% смартфонов в розничной сети МТС проданы с помощью PoS-кредитов от партнеров МТС
- МТС и МТС-Банк сфокусировались на увеличении доли доходов от комиссии за годовое обслуживание карт, а также за снятие наличных, обработку платежей и денежные переводы



от слов к цифре



Данные+Дифференциация+Дивиденды

УКРАИНА: ОСНОВНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ И ОПЕРАЦИОННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ



от слов к цифре

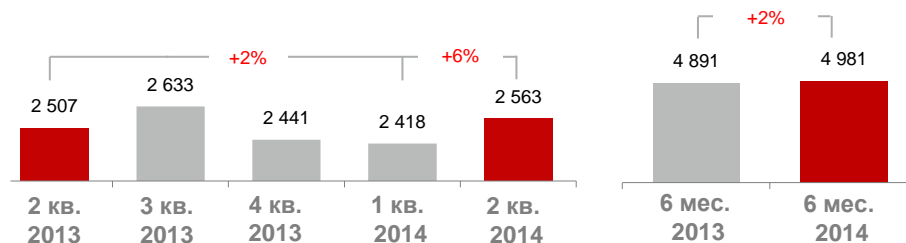


Данные+Дифференциация+Дивиденды

УКРАИНА: ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

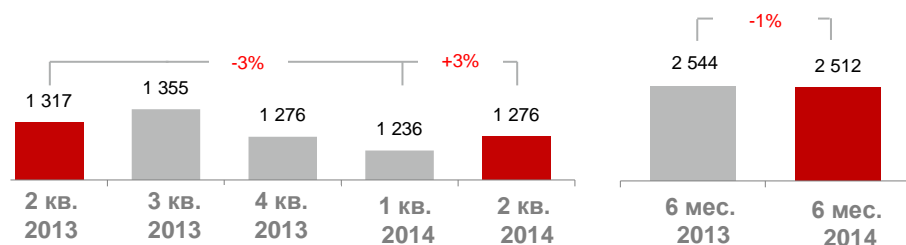
ВЫРУЧКА В УКРАИНЕ

(млн гривен)



OIBDA В УКРАИНЕ

(млн гривен)



| Маржа OIBDA | 2 кв. 2013 | 3 кв. 2013 | 4 кв. 2013 | 1 кв. 2014 | 2 кв. 2014 |
|-------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| | 52,5% | 51,5% | 52,3% | 51,1% | 49,8% |

| 2 кв. 2013 | 3 кв. 2013 | 4 кв. 2013 | 1 кв. 2014 | 2 кв. 2014 |
|------------|------------|------------|------------|------------|
| | | | | |

| 6 мес. 2013 | 6 мес. 2014 |
|-------------|-------------|
| 52,0% | 50,4% |

| 6 мес. 2013 | 6 мес. 2014 |
|-------------|-------------|
| | |

- Рост выручки в годовом исчислении на фоне продолжающегося роста абонентской базы, несмотря на неблагоприятные макроэкономические факторы и ситуацию в Восточной Украине и в Крыму
- Ежеквартальный рост доходов отражает сезонные тенденции, в том числе рост выручки от услуг роуминга и увеличение абонентской базы
- На динамику OIBDA повлияли рост цен на электроэнергию и двукратное увеличение ежемесячных сборов за использование частот, начиная со 2 квартала 2014 года, а также девальвация гривны относительно иностранных валют



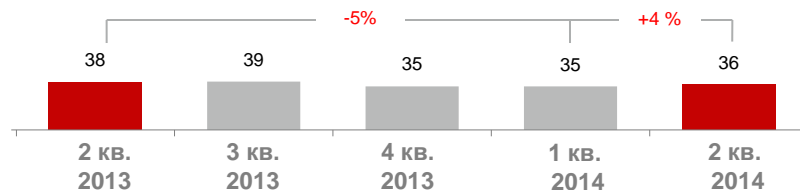
от слов к цифре



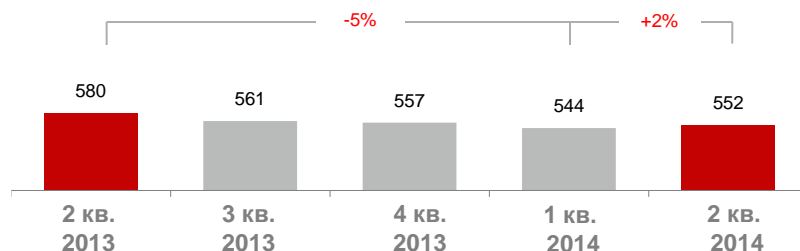
Данные+Дифференциация+Дивиденды

УКРАИНА: ОПЕРАЦИОННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

ARPU
(гривна)



MOU
(минуты)



- Снижение ARPU в годовом исчислении связано с увеличением количества низкомаржинальных абонентов
- Квартальное повышение ARPU связано с сезонными факторами
- Снижение MOU в годовом исчислении связано с увеличением количества низкодоходных абонентов

| | | | | | |
|-------------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Абоненты, млн | 21,6 | 22,4 | 22,7 | 22,8 | 23,1 |
| Уровень оттока, % | 6,0% | 6,6% | 6,8% | 6,3% | 5,7% |
| VAS ARPU (гривны) | 12,1 | 12,2 | 12,1 | 11,9 | 10,9 |
| - % от ARPU | 31,5% | 31,3% | 34,5% | 34,2% | 29,9% |
| SAC (гривны) | 56,2 | 57,1 | 53,3 | 49,4 | 50,8 |
| ARPM | 0,066 | 0,069 | 0,063 | 0,064 | 0,066 |
| | 2 кв. 2013 | 3 кв. 2013 | 4 кв. 2013 | 1 кв. 2014 | 2 кв. 2014 |



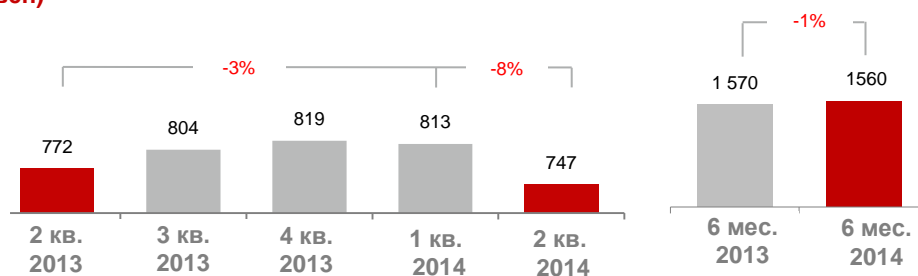
от слов к цифре



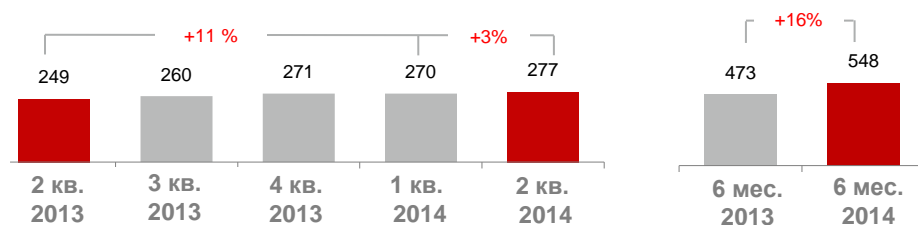
Данные+Дифференциация+Дивиденды

УКРАИНА: ОПЕРАЦИОННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

ОБЩАЯ ВЫРУЧКА ОТ VAS-УСЛУГ (млн гривен)



ВЫРУЧКА ОТ УСЛУГ ПЕРЕДАЧИ ДАННЫХ (млн гривен)



- Снижение выручки от услуг передачи данных является результатом снижения потребления прочих VAS услуг, в том числе аудио-конференц-связи и SMS в контентных сервисах
- Увеличение общей выручки от VAS-услуг за счет успешной монетизации EDGE и CDMA сетей
- Ключевые инициативы:
 - Лотереи MTC
 - Try&Buy кампании для стимулирования пользования SMS и MMS-услугами
 - Запуск линейки тарифов «Супер Интернет» для постоплатных клиентов



от слов к цифре



Данные+Дифференциация+Дивиденды

АРМЕНИЯ: ОСНОВНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ И ОПЕРАЦИОННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ



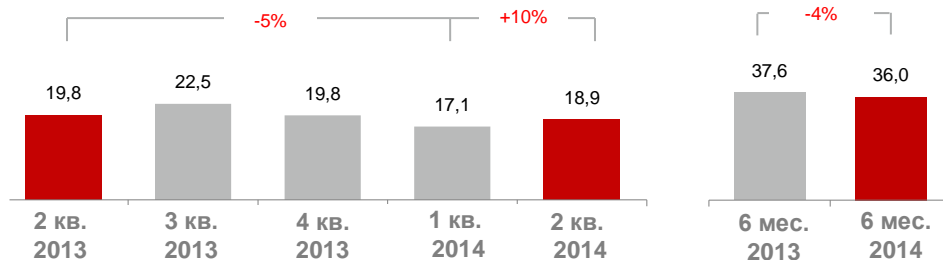
от слов к цифре



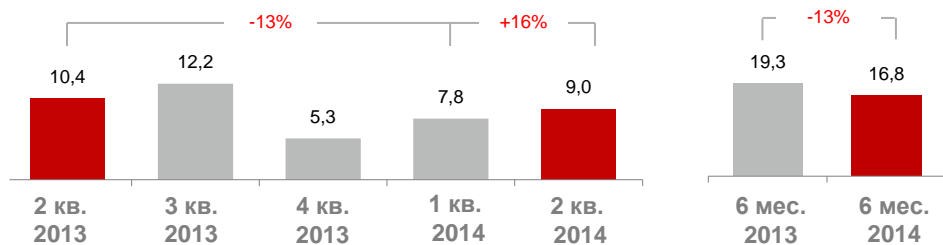
Данные+Дифференциация+Дивиденды

АРМЕНИЯ: ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

ВЫРУЧКА В АРМЕНИИ (млрд драм)



OIBDA В АРМЕНИИ (млрд драм)



| Маржа OIBDA | 2 кв. 2013 | 3 кв. 2013 | 4 кв. 2013 | 1 кв. 2014 | 2 кв. 2014 |
|-------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| | 52,3% | 54,4% | 26,8% | 45,5% | 47,9% |

| 6 мес. 2013 | 6 мес. 2014 |
|-------------|-------------|
| 51,3% | 46,8% |

- Снижение выручки в годовом исчислении связано со снижением стоимости внутрисетевых звонков
- Рост доходов в квартальном исчислении обусловлен сезонными тенденциями, в частности, ростом выручки от роуминга
- Динамика OIBDA в квартальном исчислении отражает рост выручки и связана с сезонным увеличением доходов от роуминга
- Снижение OIBDA в годовом исчислении связано с единоразовой корректировкой тарифов «МТС Россия» на международные звонки и интерконнект в 2013 году и увеличением расходов на персонал



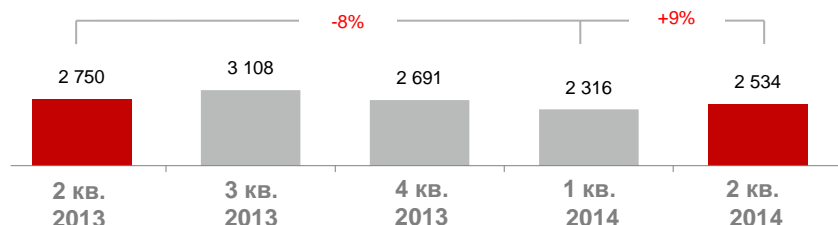
от слов к цифре



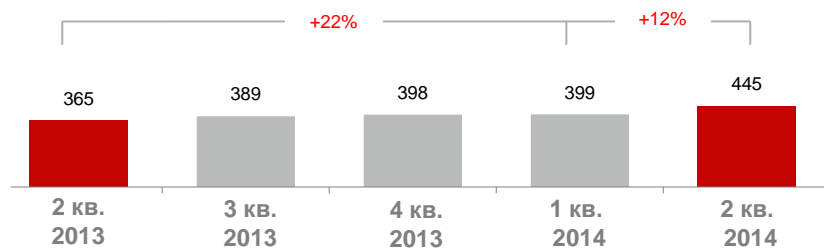
Данные+Дифференциация+Дивиденды

АРМЕНИЯ: ОПЕРАЦИОННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

ARPU (драмы)



MOU (минуты)



| | | | | | |
|-------------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Абоненты, тыс. | 2 356,4 | 2 382,2 | 2 435,1 | 2 447,1 | 2 452,8 |
| Уровень оттока, % | 8,6% | 8,0% | 6,5% | 6,3% | 7,2% |
| SAC (драмы) | 6 287,4 | 6 077,1 | 6 800,7 | 5 129,8 | 5 302,3 |
| ARPU | 7,5 | 8,0 | 6,8 | 5,8 | 5,7 |
| | 2 кв. 2013 | 3 кв. 2013 | 4 кв. 2013 | 1 кв. 2014 | 2 кв. 2014 |

- Снижение ARPU в годовом исчислении обусловлено переходом клиентов на тарифные планы с включенными в пакет голосовыми и дата-услугами, а также ростом продолжительности разговоров при внутрисетевых звонках, включенных в пакеты
- Снижение ARPU в квартальном исчислении связано с сезонными тенденциями
- Рост MOU в годовом исчислении обусловлен продвижением голосовых услуг
- Постоянное улучшение динамики оттока абонентов благодаря направленным усилиям по повышению лояльности среди абонентов



от слов к цифре



Данные+Дифференциация+Дивиденды

ТУРКМЕНИСТАН: ОСНОВНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ И ОПЕРАЦИОННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ



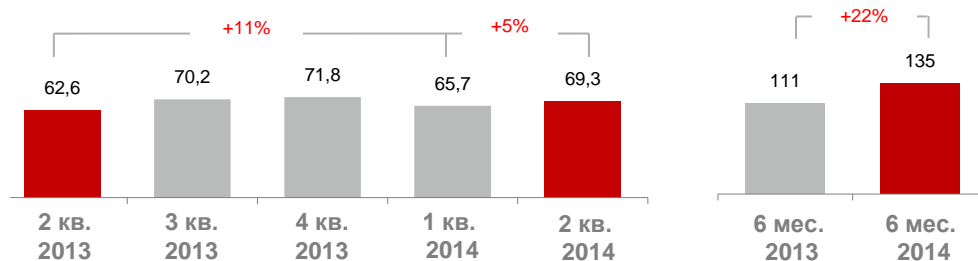
от слов к цифре



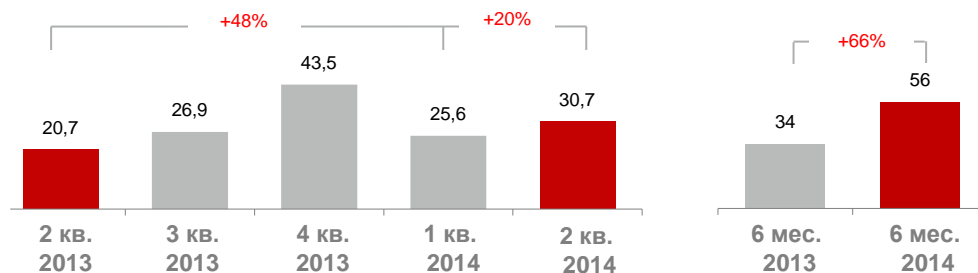
Данные+Дифференциация+Дивиденды

ТУРКМЕНИСТАН: ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

ВЫРУЧКА В ТУРКМЕНИСТАНЕ (млн манат)



OIBDA В ТУРКМЕНИСТАНЕ (млн манат)



| Маржа OIBDA | 2 кв. 2013 | 3 кв. 2013 | 4 кв. 2013 | 1 кв. 2014 | 2 кв. 2014 |
|-------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| | 33,1% | 38,3% | 60,6% | 39,0% | 44,3% |

- Устойчивый рост показателей в годовом исчислении обусловлен увеличением голосовых доходов в связи с сокращением доли бесплатных внутрисетевых вызовов в промо-тарифах
- Ежеквартальный рост выручки в годовом исчислении обусловлен сезонными факторами, включая увеличение доходов от роуминга
- Устойчивый рост OIBDA за счет снижения затрат на обслуживание сети и уменьшения затрат на аренду каналов



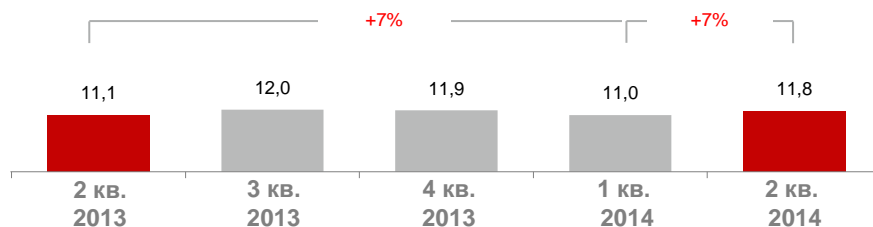
от слов к цифре



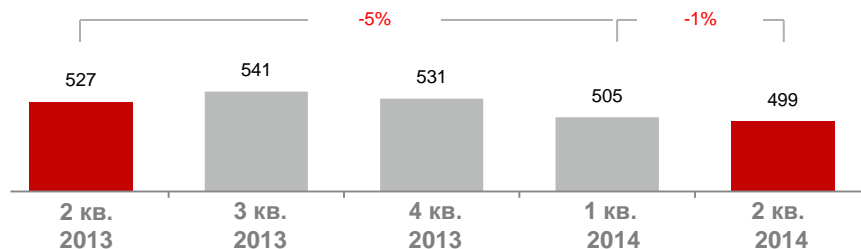
Данные+Дифференциация+Дивиденды

ТУРКМЕНИСТАН: ОПЕРАЦИОННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

ARPU
(манаты)



MOU
(минуты)



- Значительный рост ARPU в годовом исчислении отражает успехи компании по монетизации абонентской базы
- Снижение MOU в годовом исчислении обусловлено сокращением количества потребления внутрисетевых минут, включенных в пакетные тарифы


| | | | | | |
|-------------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Абоненты, тыс | 1 882,6 | 2 009,6 | 2 016,3 | 1 959,9 | 1 944,2 |
| Уровень оттока, % | 17% | 6,7% | 11,1% | 11,5% | 10,2% |
| SAC (манаты) | 13,6 | 18,1 | 22,1 | 23,9 | 24,1 |
| ARPM | 0,02 | 0,02 | 0,02 | 0,02 | 0,02 |
| | 2 кв. 2013 | 3 кв. 2013 | 4 кв. 2013 | 1 кв. 2014 | 2 кв. 2014 |



от слов к цифре



Данные+Дифференциация+Дивиденды



**Дополнительные вопросы:
Пресс-служба ОАО «МТС»
Тел.: +7 (495) 766-00-25
e-mail: pr@mts.ru**



от слов к цифре



Данные+Дифференциация+Дивиденды