

Официальные правила рекламной Акции

«Гироскутер для подписчиков AppMarket»

1. Общие положения

1.1. Организатором и рекламным партнером рекламной Акции «Гироскутер для подписчиков AppMarket» является ООО «Опера Софтвэз» (далее – Исполнитель).

1.2. Медиапартнером рекламной Акции «Гироскутер для подписчиков AppMarket» (далее – Акция) является Публичное Акционерное Общество «Мобильные ТелеСистемы» (далее – Медиапартнер).

1.2.1. Представителем Исполнителя, ответственным за информирование и сбор информации о Победителях Акции «Гироскутер для подписчиков AppMarket», является ООО «Велти ММТ».

1.3. Акция проводится на территории Российской Федерации (далее – Территория проведения Акции).

1.4. Акция проводится с 26 октября 2015г. (09:00 по московскому времени) до 22 ноября 2015г. включительно (23:59 по московскому времени) (далее – Период проведения Акции).

1.5. Цель проведения рекламной Акции под условным названием «Гироскутер для подписчиков AppMarket» – популяризация среди существующих абонентов Медиапартнера услуги «AppMarket» и увеличение у Медиапартнера объема продаж услуги «AppMarket».

2. Участники Акции

2.1. Участником Акции (далее – Участник) может стать любой дееспособный гражданин Российской Федерации, достигший 18-летнего возраста, который, является абонентом услуг подвижной радиотелефонной связи Публичного Акционерного Общества «Мобильные ТелеСистемы» и является подписчиком услуги AppMarket в период проведения Акции.

2.2. В Акции запрещается участвовать сотрудникам и представителям Исполнителя, сотрудникам и представителям Медиапартнера и/или аффилированным с ними лицам, членам семей таких сотрудников/представителей, а также сотрудникам и представителям любых других организаций и индивидуальных предпринимателей, причастных к организации и/или проведению этой Акции, а также членам их семей.

2.3. Претендентами на Призы, указанные в п.4 настоящих Правил (далее – «Призы»), становятся на бесплатной основе Участники, которые в Период проведения Акции выполнили все условия участия в Акции, и имеют на момент окончания Акции незаблокированные SIM-карты, с помощью которых они принимали участие в Акции.

2.4. Теряют право на получение Призов Участники, на абонентские номера телефонов которых в любой момент в период проведения Акции и/или получения Призов подключена любая из видов услуг «Блокировка» (в т.ч. «Добровольная блокировка», «Аппарат утрачен» и другие виды блокировок).

2.5. Принять участие в Акции и получить приз Участник может только один раз на протяжении всего периода ее проведения.

2.6. В случае если Участники по каким-либо причинам не могут получить Призы лично (либо такие призы не могут быть получены представителями Участников, действующими на основании нотариально заверенной доверенности), Участники не имеют права передать/уступить свое право третьему лицу.

2.7. Неукоснительное соблюдение всех условий настоящих Правил является необходимым условием для получения Призов. Невыполнение всех предусмотренных этими Правилами действий лишает соответствующего Участника, получившего право на получение Приза, права на его получение. При этом Участник Акции, который не придерживался этих Правил Акции, считается утратившим статус Участника и не имеет права на получение от Исполнителя никакой компенсации.

2.8. Медиапартнер / Исполнитель Акции не несут ответственности за неознакомление Участников с настоящими Официальными правилами Акции, а также за предоставление Участником неполных и некорректных контактных данных и других сведений, необходимых для получения Призов.

3. Порядок проведения Акции

3.1. В Период проведения Акции Участнику необходимо подключить услугу «AppMarket» (http://www.mts.ru/mob_connect/entertainment/all_for_tel/appmarket/), либо уже быть существующим пользователем услуги «AppMarket» до начала Акции, и оставаться подписанным на момент определения Претендентов на Приз. Услуга доступна для всех абонентов, использующих мобильные устройства на базе платформ Android, Blackberry, Windows Mobile, Symbian, Bada и Java.

3.2.1 Подключить услугу AppMarket Участник может одним из наиболее удобных способов:

- Отправить SMS с текстом "140 Да" на номер 7887 (не тарифицируется).
- Зайти через браузер своего мобильного устройства по адресу <http://appmarket.mts.ru>, нажать кнопку «Загрузить» для приложения с отметкой «0+», после чего откроется страница, на которой нужно ознакомиться с условиями подписки и нажать кнопку «Подключить», подтверждая условия подписки.

3.3. Тариф за пользование услугой «AppMarket» – 25,41 руб. за 7 дней. Тарификация еженедельная.

Первые 7 дней после подключения услуга предоставляется бесплатно.

Стоимость GPRS-трафика оплачивается согласно условиям текущего тарифного плана абонента.

Тарифы указаны в рублях с учетом НДС.

4. Призы

4.1. Призы Акции:

Наименование	Количество
Гироскутер Smartway стоимостью 32000 рублей (представляет собой транспортное средство, работающее за счет динамической балансировки при помощи электромотора. Устройство может перемещаться как вперед и назад, так и осуществляя повороты. Контроль скорости и движения осуществляется за счет изменения	5 шт.

<p>положения тела водителя. Скорость до 12 км/ч, вес 10 кг, мощность 2 колеса по 300 Вт, дальность пробега на одной зарядке до 20 км)</p> <p>Денежное вознаграждение в сумме 15,077 рублей (будет удержано Исполнителем для уплаты налога на доходы физических лиц в соответствии с требованиями Налогового кодекса РФ).</p>	
<p>Пополнение лицевого счета Участника на сумму 1000 рублей</p>	<p>45 шт.</p>

5. Порядок выбора Претендентов на Призы

5.1. Претендентом на Приз, становится Участник, набравший в период проведения Акции максимальное количество баллов. Баллы начисляются: за загрузку приложений через услугу AppMarket – 1 балл за 1 скачанное приложение. Претенденты на Призы определяются в порядке их перечисления в пункте 4.1.

5.2. Количество набранных Участником баллов отображается в онлайн режиме и доступно только данному Участнику для просмотра непосредственно на витрине AppMarket в разделе «Акция». Помимо собственных баллов Участника на витрине отображается ТОП-10 результатов/лидеров с указанием количества набранных баллов и без указания персональных данных таких лидеров.

5.3. Медиапартнер фиксирует сведения об Акции, касающиеся: хронологии Акции, информации по номеру Участника, голосовых и SMS-сообщений отправленных Участником в рамках Акции и другой информации. В случае возникновения спорной ситуации сведения Медиапартнера являются неоспоримыми и окончательными.

5.4. Исполнитель оставляет за собой право не принимать к участию в Акции Участников, которые косвенным или прямым способом пытались реализовать или реализовали влияние на систему выбора, не предусмотренными Правилами участия в Акции, в частности, если у Исполнителя появятся сведения о том, что такой Участник нарушил данные Правила, в том числе, если Участником совершены неправомерные действия с использованием аппаратных и/или программных средств, которые позволили Участнику принять участие в Акции и/или привели к улучшению результата и Участник не доказал противоположного.

5.5. Детальная информация об условиях проведения Акции размещена на web-портале по адресу http://www.mts.ru/mobil_inet_and_tv/akcii/appmarket_giro/ разделе «Акции», а также на странице описания услуги.

5.6. Участник может отказаться от получения Приза в тот день, когда был проинформирован Исполнителем о праве на получение Приза. В этом случае право на получение Приза переходит к следующему претенденту на Приз, который определяется Исполнителем среди Участников. Если Участник известил Исполнителя позже или вообще не сообщил об отказе от Приза и не явился за Призом в установленный срок, то Участник теряет право на получение Приза.

6. Порядок вручения Призов

6.1. В случае признания Участника выигравшим один из Призов (далее – Победитель), указанных в пункте 4.1. настоящих Правил, представитель Исполнителя связывается с Участником по номеру мобильного телефона, с которого было осуществлено подключение Услуги, указанной в пункте 3.1. настоящих Правил, с целью первичного получения информации о персональных данных Участника (ФИО) в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента проведения соответствующей Акции, и информирует его о победе.

6.2. Во время разговора Победителю сообщается перечень документов, необходимых представителю Исполнителя для передачи Приза.

6.3. Все переговоры с Победителями будут проходить по рабочим дням с 10.00 до 18.00 по московскому времени. Такие телефонные разговоры будут записываться представителем Исполнителя с целью защиты интересов Участников.

6.4. Представитель Исполнителя обязуется приложить все разумно возможные усилия, чтобы связаться с победившим Участником и сообщить о присуждении ему Приза в течение 10 (десяти) рабочих дней (за исключением суббот, воскресений и национальных праздников). Для того чтобы связаться с победившим Участником, ему будет сделано не менее 3-х звонков.

6.5. Исполнитель оставляет за собой право на повторное определение претендента в случае подозрения и/или выявления фальсификации Участниками, которые претендуют на получение Призов.

6.6. Для получения Призов, указанных в пункте 4.1. настоящих Правил, Победителю необходимо в течение 15 календарных дней с момента оповещения о Призе, но не позднее 21 декабря 2015г. предоставить представителю Исполнителя свои персональные данные в целях исполнения Исполнителем функции налогового агента, направив сообщение на адрес электронного почтового ящика prize2014@velti.com со следующими сведениями о себе:

- Паспортные данные (фамилия, имя, отчество, дата рождения, серия, номер паспорта гражданина Российской Федерации, дата его выдачи, наименование выдавшего его органа, сведения о регистрации по последнему месту жительства). Паспортные данные должны совпадать с данными, указанным в договоре с Публичным Акционерным Обществом «Мобильные ТелеСистемы».
- ИНН (при наличии),
- Лицевой счет абонента, указанный в договоре с Публичным Акционерным Обществом «Мобильные ТелеСистемы»,
- иная необходимая информация по запросу Исполнителя.

6.7. При отправке сведений Победитель гарантирует достоверность, правильность, точность предоставляемых им данных о себе, а также подтверждает своё согласие на обработку персональных данных с целью исполнения Исполнителем функций налогового агента. В том случае, если Исполнитель выявит недостоверность либо неточность предоставляемых сведений, либо согласие Победителя будет содержать недостатки, которые повлекут невозможность исполнения Исполнителем функций налогового агента или обработки персональных данных, Исполнитель оставляет за собой право отказать Победителю в выдаче выигранных до момента исправления недостатков в рамках срока вручения выигранных.

6.8. При отправке электронной почтой принимаются отсканированные копии в форматах JPG, JPEG, GIF, PNG, TIF, TIFF с разрешением не менее 100 DPI, физический размер не более 5 мегабайт.

6.9. Копии документов, указанных в пункте 6.6. настоящих Правил, должны быть с читаемыми буквами и цифрами, отсканированные копии страниц паспорта должны содержать данные о серии и номере паспорта, месте и дате его выдачи.

6.10. Указанная в пункте 6.6. настоящих Правил информация, по запросу Исполнителя, должна быть подтверждена документально.

6.11. Выигрыши, указанные в пункте 4.1 настоящих Правил, передаются Победителям силами курьерской доставки Исполнителя.

6.12. Приз признается не востребовавшимся и остается в призовом фонде Исполнителя в следующих случаях:

- если Представитель Исполнителя не сможет связаться с победителем в указанные п. 6.4. сроки,
- если Победитель не предоставит представителю Исполнителя все документы, необходимые для передачи Приза в соответствии с п. 6.6.
- если Победитель отказывается от Приза,
- если Представителю Исполнителя не удалось передать Приз Победителю силами курьерской доставки в течение 40 (сорока) рабочих дней с момента окончания Акции (19.01.2016).

6.13. Не имеют права на получение Призов Участники, которые воспользовались, по определению Медиапартнера, доступом к предложенным услугам с признаками недобросовестных конкурентных действий, незаконного предпринимательства, нарушения прав претендентов на Приз, злоупотребления правами и другими аналогичными признаками.

6.14. Период определения претендентов на Призы – 15 дней (рабочих) после Акции.

6.15. В случае отсутствия Приза Исполнитель имеет право вручить претендентам Призы Акции позднее, но не позднее 40 (сорока) рабочих дней с момента окончания акции (02.02.2016)

6.16. Участники, которые получили право на получение Приза, не могут получить эквивалент Приза в денежной форме.

6.17. Жалобы на неполучение претендентами Призов принимаются Медиапартнером и Исполнителем к рассмотрению не позднее 50 (пятидесяти) рабочих дней с момента окончания Акции (02.02.2016)

7. Другие положения

7.1. Принятие участия в Акции означает полное ознакомление Участника с настоящими Правилами и полное и безоговорочное согласие на участие в Акции по условиям настоящих Правил, а также на то, что в случае признания Участника претендентом на Приз его фамилия, имя, отчество и фото могут быть объявлены и показаны публично, включая использование их Исполнителем и/или Медиапартнером в печатных, аудио- и видеоматериалах без каких-либо выплат претенденту на Приз и согласований с ним.

7.2. Принимая участие в Акции, Участники полностью принимают настоящие Правила Акции и обязуются их выполнять. Кроме того, соглашаясь с условиями настоящих Правил и принимая участие в Акции, Участник Акции своей волей и в своем интересе выражает согласие Медиапартнеру Публичное Акционерное Общество «Мобильные ТелеСистемы», адрес места нахождения: г.Москва, ул. Марксистская, д. 4, Исполнителю ООО «Опера Софтвэз», адрес места нахождения: г.Санкт-Петербург, Приморский пр, д.54, корп.1, лит А

и Представителю Исполнителя ООО «Велти ММТ», адрес места нахождения: г. Москва, ул. Садовническая, д.14, стр.2 на обработку в т.ч. на передачу своих персональных данных в составе: сведения о фамилии, имени, отчестве, реквизитах документа, удостоверяющего личность, ИНН, адрес места жительства, абонентский номер, другая контактная информация, в целях участия в Акции, а также выдачи Призов Победителям, обеспечения действий, связанных с удержанием и уплатой налогов на доходы физических лиц. Под обработкой персональных данных следует понимать любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение, обновление, изменение, извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных. Обработка персональных данных будет осуществляться автоматическим или смешанным способом. Срок обработки – до истечения срока, предусмотренного п. 6.17., а также срока, необходимого для рассмотрения жалобы по существу, если таковая поступит.

Настоящее согласие возможно отозвать, обратившись с письменным заявлением к Медиапартнеру, при этом при принятии такого заявления Медиапартнером дальнейшее участие в Акции невозможно, все сведения об Участнике удаляются без возможности восстановления.

7.3. При возникновении ситуации, в результате которой возможна неоднозначная трактовка этих Правил, а также возникновении любых спорных вопросов и/или вопросов, которые не урегулированы настоящими Правилами, решение принимается Исполнителем. Решение Исполнителя является окончательным и пересмотру не подлежит.

7.4. Исполнитель оставляет за собой право изменять условия, сроки Акции, порядок выдачи Призов и их перечень, приостанавливать, отменять проведение Акции.

7.5. Участники, которые дали согласие на получение Призов, тем самым соглашаются на принятие участия в интервьюировании, которое проводится в рекламных целях и связано с участием в Акции, принятие участия в фото- и видеосъемках, которые проводятся в рекламных целях. Дополнительное вознаграждение за участие в вышеперечисленных мероприятиях не выплачивается, права на материалы, полученные в результате проведения вышеуказанных мероприятий, будут принадлежать Исполнителю.

7.6. Налогообложение Призов происходит согласно действующему законодательству Российской Федерации. Налоговым агентом по удержанию и выплате налогов выступает Представитель Исполнителя Акции.

Контактная информация:

Адрес электронной почты: info@mts.ru

Телефон: 0890 (бесплатно - по всей России в сети МТС и в сетях МТС-Украина, МТС-Беларусь)