

# ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ГРУППЫ МТС ЗА ЧЕТВЕРТЫЙ КВАРТАЛ И 2017 ГОД

19 марта 2018 года



**МТС**

Ты знаешь, что можешь!

Некоторые заявления в данной презентации могут содержать проекты или прогнозы в отношении предстоящих событий или будущих финансовых результатов Компании в соответствии с положениями Законодательного акта США о ценных бумагах от 1995 года. Такие утверждения содержат слова «ожидается», «оценивается», «намеревается», «будет», «мог бы» или другие подобные выражения. Мы бы хотели предупредить, что эти заявления являются только предположениями, и реальный ход событий или результаты могут отличаться от заявленного. Мы не обязуемся и не намерены пересматривать эти заявления с целью соотнесения их с реальными результатами. Мы адресуем Вас к документам, которые компания отправляет Комиссии США по ценным бумагам и биржам, включая форму 20-F. Эти документы содержат и описывают важные факторы, включая те, которые указаны в разделе «Факторы риска» формы 20-F. Эти факторы могут быть причиной отличия реальных результатов от проектов и прогнозов. Они включают в себя: текущее состояние экономики, включая высокую волатильность учетных ставок и курсов обмена валют, цен на товары и акции и стоимости финансовых активов, воздействие государственных программ России, США и других стран по восстановлению ликвидности и стимулированию национальной и мировой экономики, нашу возможность поддерживать текущий кредитный рейтинг и воздействие на стоимость финансирования и конкурентное положение, в случае снижения такового, стратегическую деятельность, включая приобретения и отчуждения и успешность интеграции приобретенных бизнесов, возможные изменения по квартальным результатам, условия конкуренции, зависимость от развития новых услуг и тарифных структур, быстрые изменения технологических процессов и положения на рынке, стратегию; риск, связанный с инфраструктурой телекоммуникаций, государственным регулированием индустрии телекоммуникаций и иные риски, связанные с работой в России и СНГ, колебания котировок акций; риск, связанный с финансовым управлением, а также появление других факторов риска.



**МТС**

Ты знаешь, что можешь!

# Оглавление

- Выручка группы МТС
  - Выручка в России
  - Выручка в Украине и Беларуси
  - Выручка в Армении и Туркменистане
  - Скорректированная OIBDA Группы
  - Скорректированная OIBDA и маржа в России
  - OIBDA и маржа в Украине и Беларуси
  - OIBDA и маржа в Армении
  - Скорректированная OIBDA и маржа в Туркменистане
- 
- Чистая прибыль Группы
  - Долговые обязательства
  - Свободный денежный поток и капитальные затраты Группы
  - Абонентская база в странах присутствия Группы
  - Развитие ритейла и самообслуживания
  - Дивиденды и программа выкупа акций
  - Цифровые направления бизнеса
  - Прогноз на 2018 год

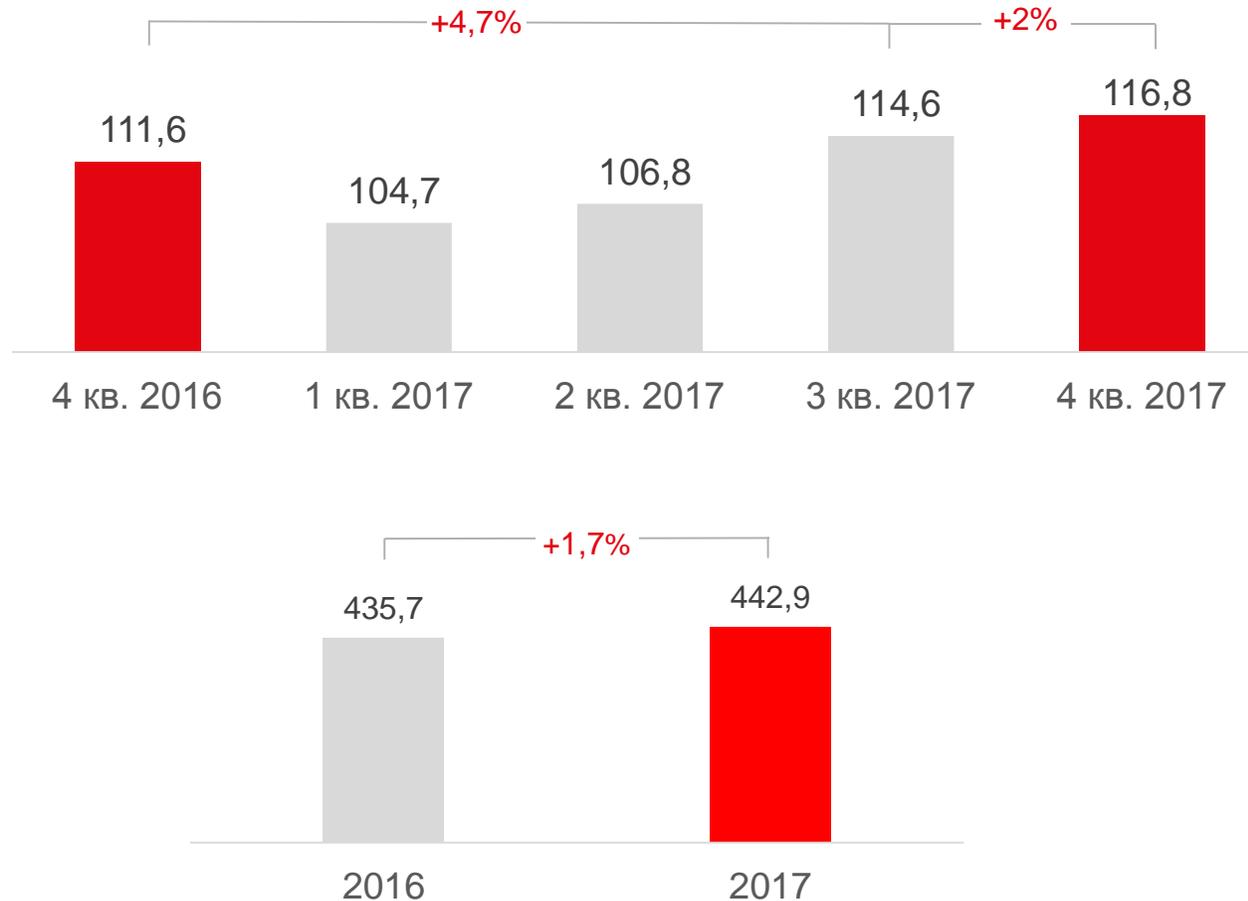


**МТС**

Ты знаешь, что можешь!

# Выручка Группы

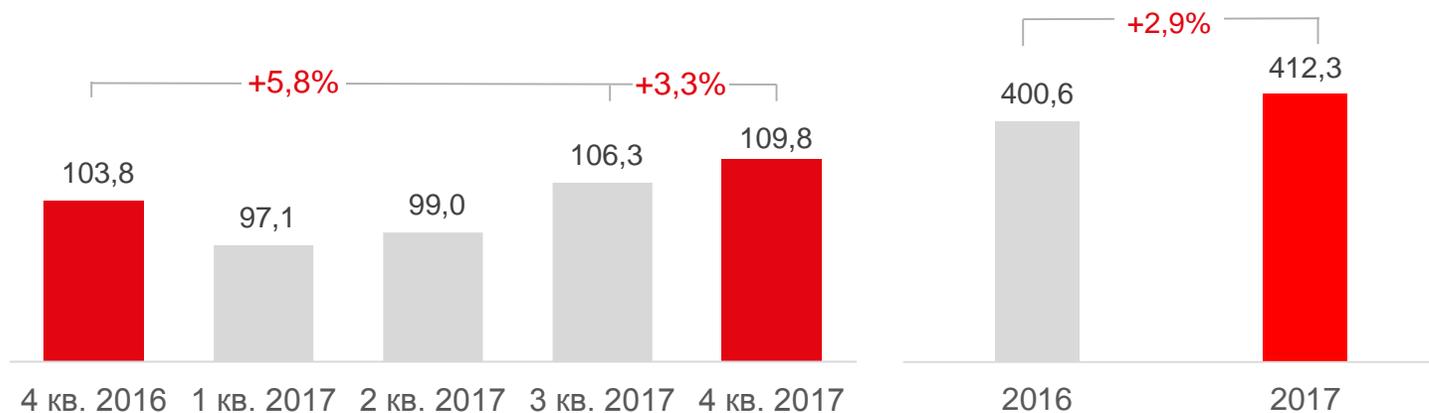
## Выручка Группы (млрд руб.)



- Положительные результаты Группы МТС в 2017 году во многом обусловлены результатами, полученными в России вследствие улучшения ценовой конъюнктуры в сегменте услуг передачи данных и растущего пользования услугами связи.
- Также на показатель выручки повлиял рост доходов от услуг передачи данных в Украине.
- Рост продаж телефонов и оборудования в России и Украине также поддержал рост выручки Группы.

# Выручка в России

## Выручка в России (млрд руб.)



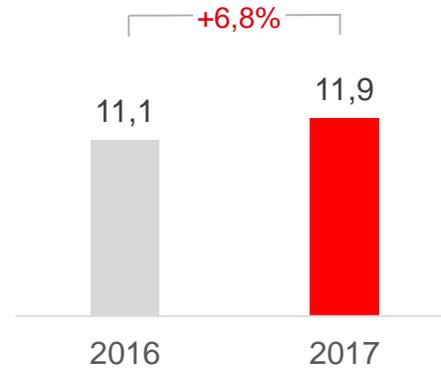
- На рост выручки в 2017 году повлияло оздоровление рынка с точки зрения ценообразования и увеличение потребления услуг мобильного интернета, а также рост продаж высококачественных смартфонов высокой ценовой категории, которые дают доступ к современным цифровым услугам.

Россия: ключевые показатели (млрд руб.)	4 кв. 2017	4 кв. 2016	Измене ние, %	2017	2016	Измене ние, %
<b>Выручка</b>	109,8	103,8	5,8%	412,3	400,6	2,9%
<b>Мобильные услуги</b>	78,0	75,2	3,8%	304,0	295,0	3,1%
<b>Фиксированные услуги</b>	15,3	15,4	-0,6%	60,8	61,2	-0,6%
<b>Системная интеграция</b>	2,0	0,8	152,3%	5,6	5,6	-0,6%
<b>Продажи товаров</b>	17,7	14,8	20,0%	52,5	49,6	5,8%

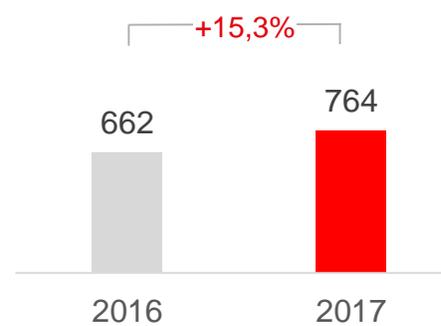
- **В России МТС демонстрирует более высокие абсолютные показатели по выручке, а также лучшую динамику как в квартальном, так и в годовом исчислении, увеличивая отрыв от основных конкурентов.**

# Выручка в Украине и Беларуси

## Выручка в Украине (млрд гривен)



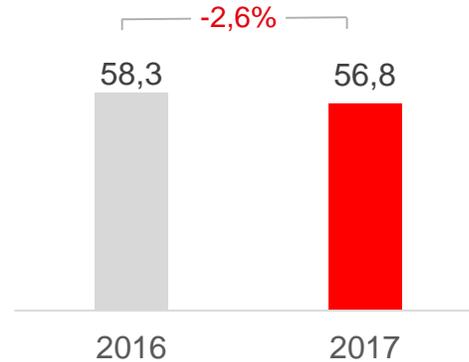
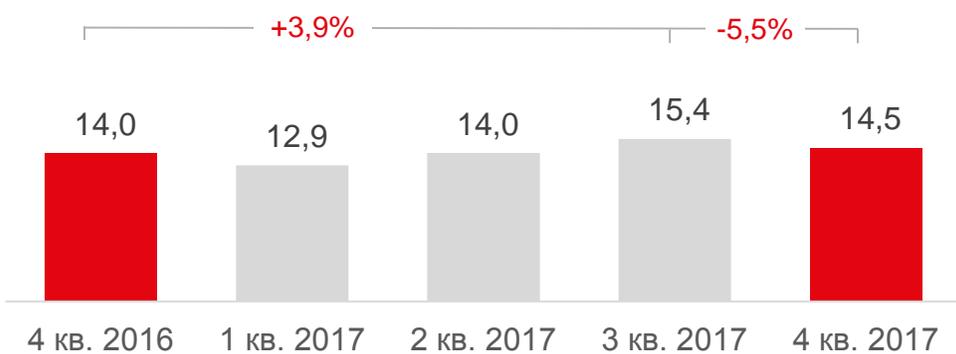
## Выручка в Беларуси (млн белорусских рублей)



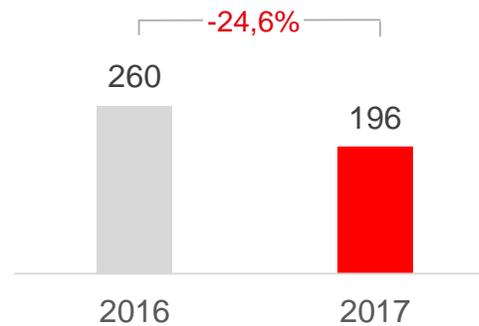
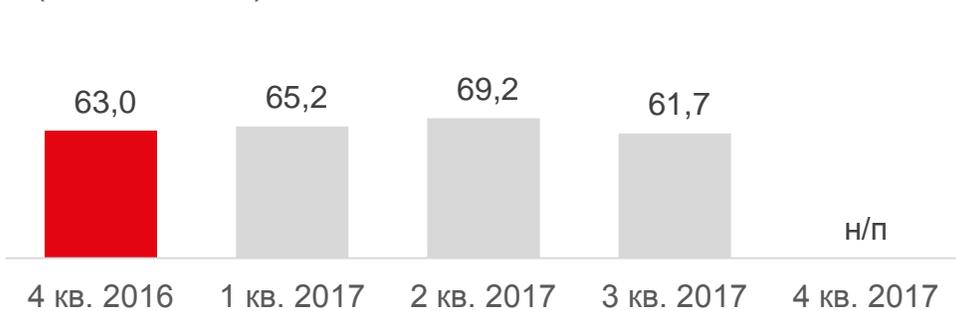
- Выручка в Украине в 2017 году увеличилась за счет роста потребления услуг мобильного интернета.
- Компания активно развивает в Украине сеть и повышает качество интернет-услуг. За год количество пользователей смартфонов и интернет-абонентов увеличилось на 27 процентов и 19 процентов соответственно. Мобильный интернет-трафик увеличился более чем в два раза с начала 2017 года.
- Рост показателя выручки в Беларуси за год произошел за счет планового увеличения тарифов в марте 2017 года, роста потребления дата-услуг и запуска пакетных тарифов «Безлимитище» и «4G». Высокие показатели выручки в ритейле вследствие маркетинговых инициатив компании также поддержали показатель выручки.

# Выручка в Армении и Туркменистане

## Выручка в Армении (млрд драм)



## Выручка в Туркменистане (млн манат)

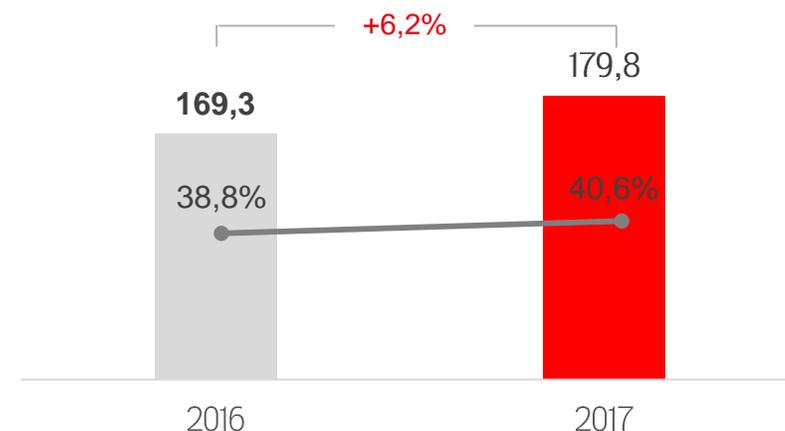
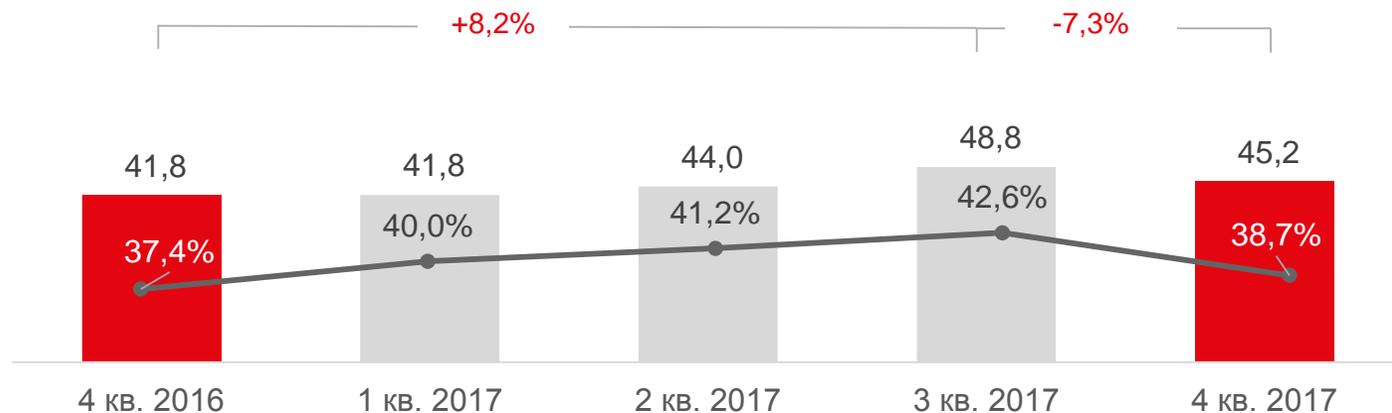


- Выручка в Армении сократилась за счет уменьшения выручки от голосовых услуг. Падение компенсируется растущей выручкой от услуг передачи данных за счет роста количества пользователей и увеличения популярности пакетных тарифов.
- Показатель OIBDA в Армении увеличился на 10,9 процента до 26,0 миллиарда драм в результате усилий компании по сокращению расходов.
- 29 сентября МТС вынужденно приостановила предоставление услуг связи в Туркменистане в связи с действиями государственной компании электросвязи «Туркментелеком» по отключению услуг международной и междугородней зоновой связи и услуг доступа в интернет.
- Лицензия на предоставление услуг в Туркменистане действует до конца июля 2018 года.

# Скорректированная OIBDA Группы

## Скорректированная OIBDA Группы и маржа OIBDA\*

(млрд руб.)



## Факторный анализ OIBDA Группы

(млрд руб.)

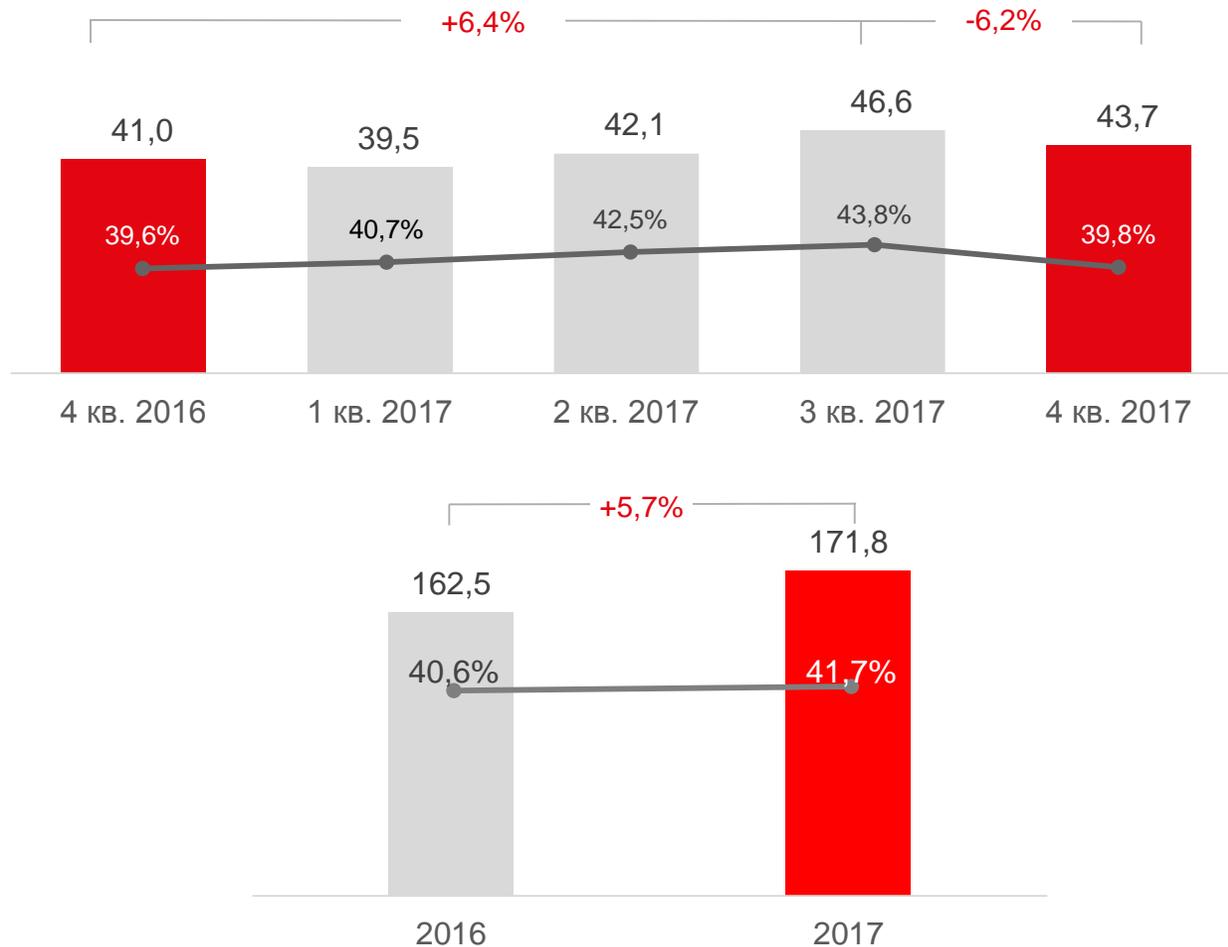


- Рост OIBDA в 2017 году произошел за счет увеличения выручки в России на фоне снижения уровня продаж SIM-карт, повышения рентабельности в Украине и относительной макроэкономической стабильности.
- Ключевую роль сыграло увеличение потребления высокомаржинальных интернет-сервисов.

\* Скорректированный показатель OIBDA не включает убыток от обесценения внеоборотных активов в размере 1,1 млрд руб. и 2,6 млрд руб. за 3 и 4 кв. 2017 года соответственно.

# Скорректированная OIBDA и маржа в России

Скорректированная OIBDA и маржа в России  
(млрд руб.)



- Высокий рост потребления интернет-услуг и других высокомаржинальных сервисов, снижение уровня продаж SIM-карт, а также общая оптимизация в ритейле повлияли на укрепление показателя скорректированной OIBDA.
- Рост числа пользователей приложения «Мой МТС» позволил оптимизировать мощности колл-центра и повысить эффективность обслуживания абонентов, что положительно повлияло на показатель OIBDA.
- **МТС демонстрирует более высокие показатели OIBDA и маржи OIBDA, а также лучшую динамику как в квартальном, так и в годовом исчислении, увеличивая отрыв от основных конкурентов.**



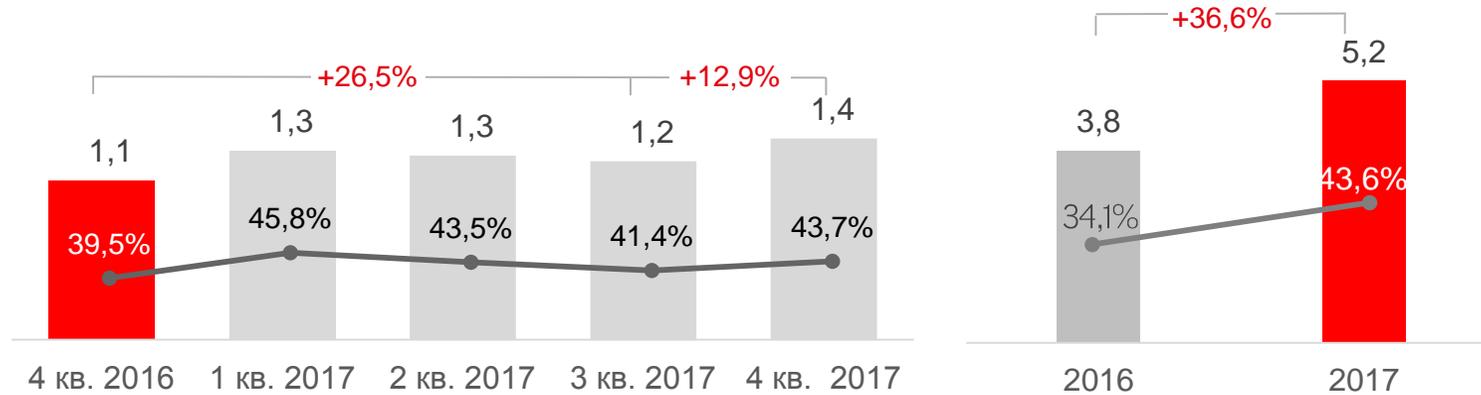
**МТС**

Ты знаешь, что можешь!

# OIBDA и маржа в Украине и Беларуси

## OIBDA и маржа в Украине

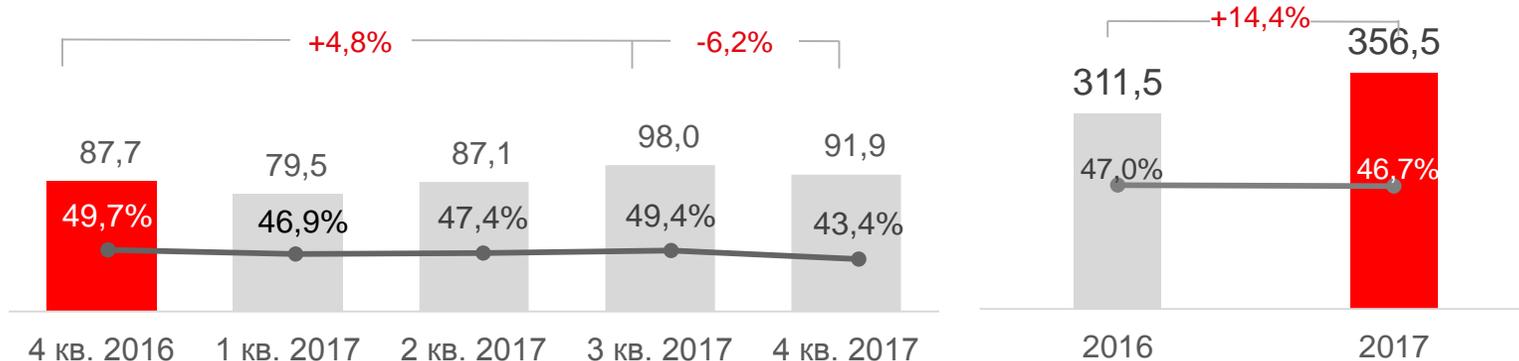
(млрд гривен)



- Показатель OIBDA в 2017 году увеличился за счет роста выручки от услуг мобильного интернета на базе сетей третьего поколения и оптимизации затрат компании.

## OIBDA и маржа в Беларуси

(млн белорусских рублей)



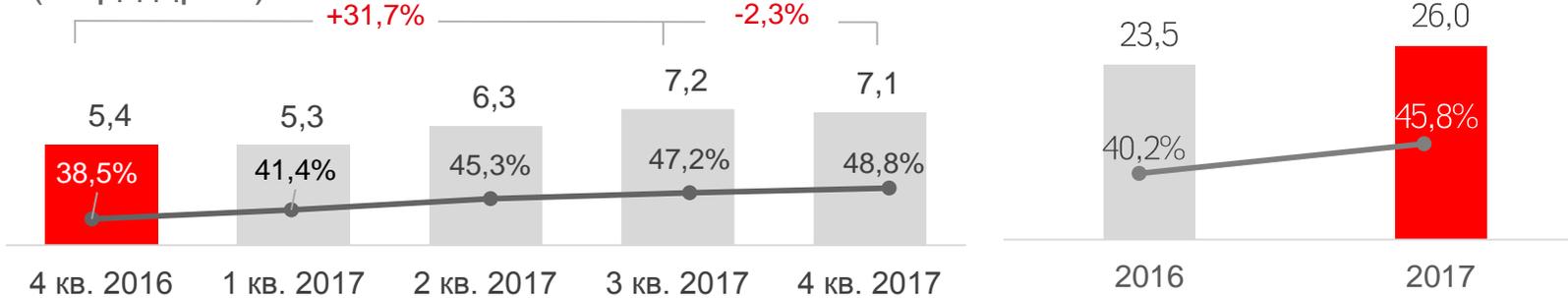
- Показатель OIBDA увеличился в соответствии с динамикой выручки.
- Рост OIBDA был поддержан укреплением белорусского рубля по отношению к доллару и евро.

# OIBDA и маржа в Армении

## Скорректированная OIBDA и маржа в Туркменистане

### OIBDA и маржа в Армении

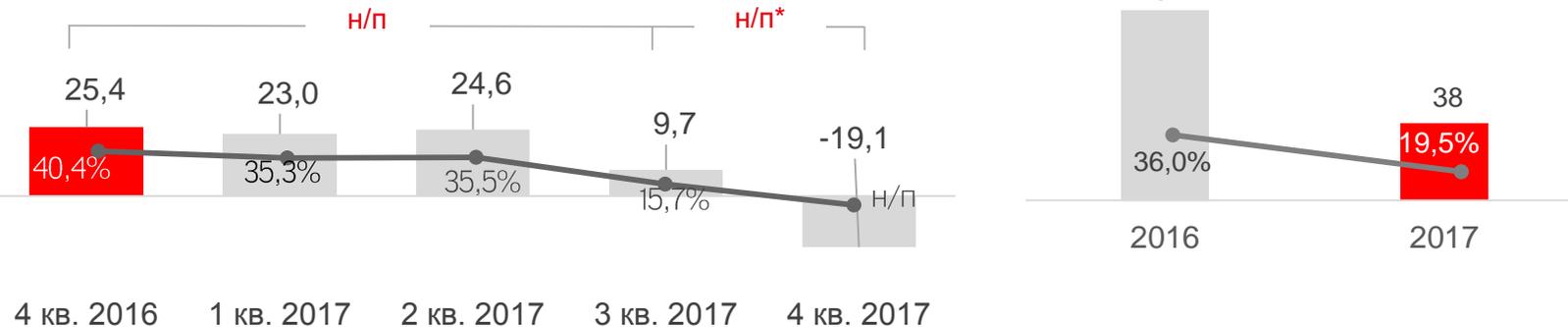
(млрд драм)



- Показатель OIBDA в Армении увеличился на 10,9 процента до 26,0 миллиарда драм в результате усилий компании по сокращению расходов.

### Скорректированная OIBDA\*\* и маржа в Туркменистане

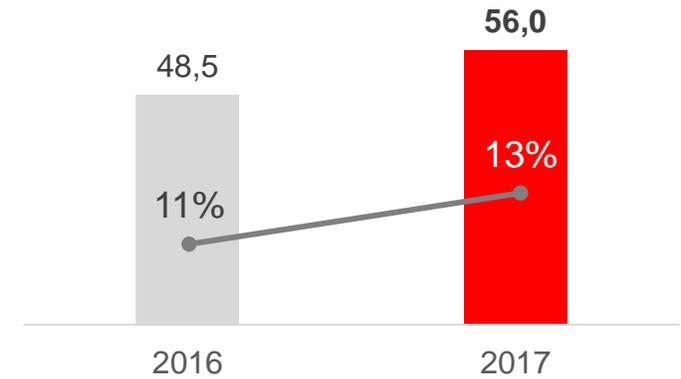
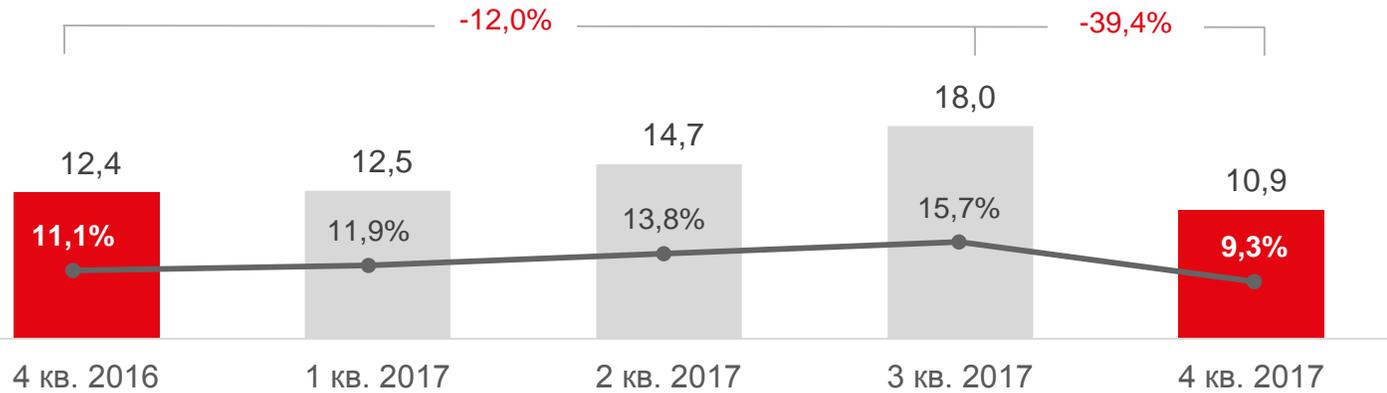
(млн манат)



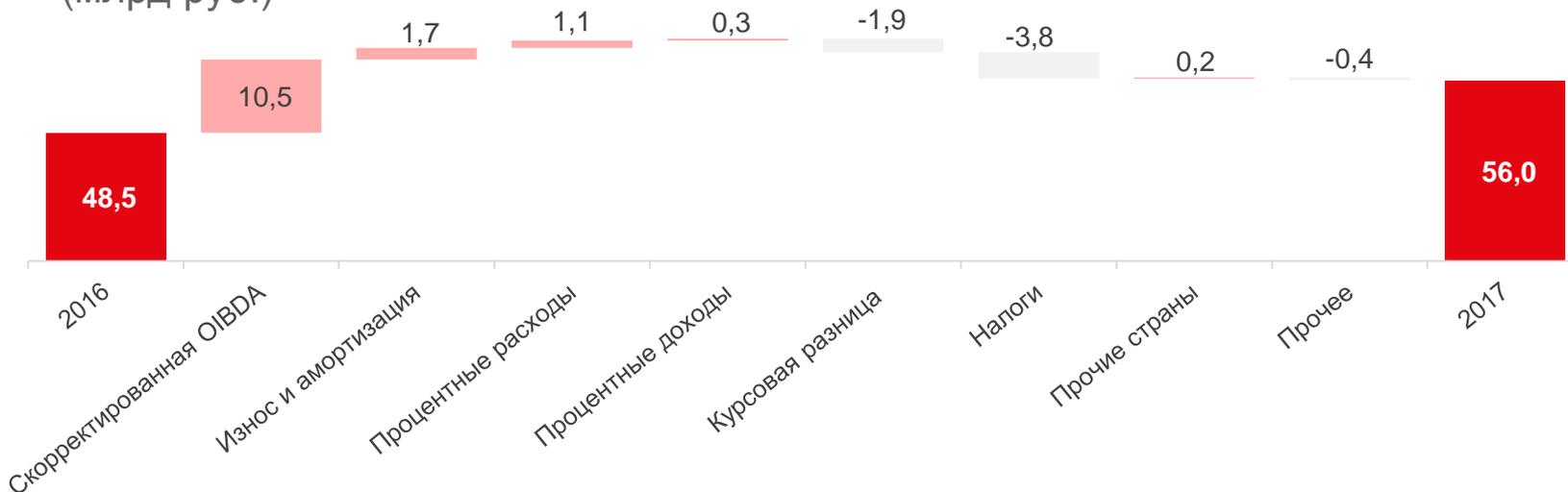
- МТС зафиксировала убыток от обесценения внеоборотных активов в Туркменистане в размере 192,4 млн манат (3,2 миллиарда рублей).

# Чистая прибыль Группы

Чистая прибыль и маржа чистой прибыли Группы (млрд руб.)



Факторный анализ чистой прибыли\* (млрд руб.)

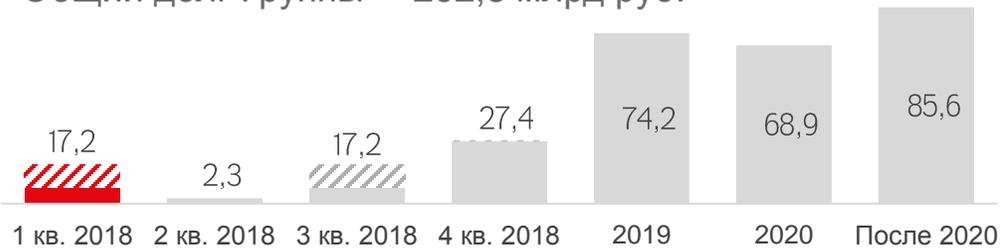


- В 2017 году основными факторами роста чистой прибыли стали высокие показатели выручки и более высокая рентабельность.

# Долговые обязательства

## График выплат долга (млрд руб.)

Общий долг Группы\* = 292,8 млрд руб.



Рублевые облигации BO-01 и BO-02, облигации 8 серии, содержат пут-опционы, которые по состоянию на 31 декабря 2017 года могут быть исполнены в марте 2018 года, августе 2018 года и ноябре 2018 года соответственно

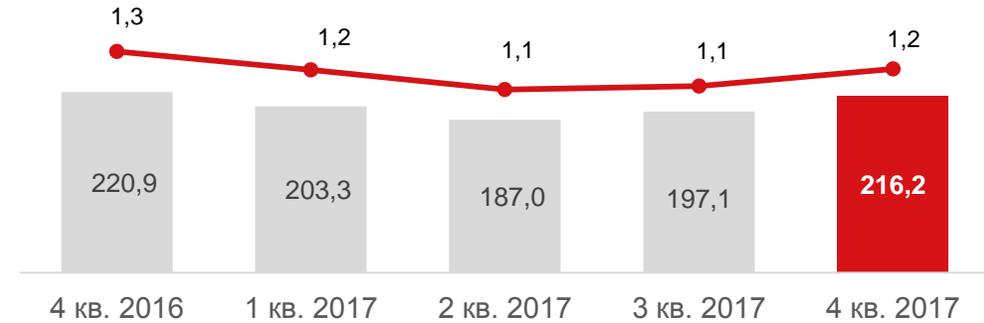
\* Без учета лизинговых обязательств и расходов на привлечение займов по состоянию на 31 декабря 2017 года

## Структура долга по валютам\*\*



\*\* Включает хеджирование валютных рисков в размере 497,7 млн долл. США на 31 декабря 2017 и финансовый лизинг

## Чистый долг (млрд руб.) к LTM скорректированной OIBDA



- **Соотношение чистого долга к скорректированному показателю OIBDA у МТС стабильно. Это самый низкий показатель среди основных конкурентов.**
- Доля валютных долговых обязательств в структуре общего долга составляет 16 процентов, это комфортный уровень для сокращения влияния колебаний курсов валют на непогашенную задолженность.

# Свободный денежный поток и капитальные затраты Группы

**Свободный денежный поток Группы МТС в 2017 году увеличился до 71,5 миллиарда рублей с 47,0 миллиарда рублей в 2016 году**

Капитальные затраты (млрд руб.)	2017	2016
Россия	65,2	73,8
в % от выручки	15,8%	18,4%
Украина	10,3	7,5
в % от выручки	39,4%	25,6%
Армения	0,9	1,0
в % от выручки	12,5%	11,8%
Туркменистан	0,1	0,4
в % от выручки	3,9%	9,0%
<b>Капитальные затраты Группы</b>	<b>76,4</b>	<b>83,6</b>
<b>в % от выручки</b>	<b>17,3%</b>	<b>19,2%</b>

- В 2017 году МТС уделяла особое внимание развертыванию сети LTE в России и совместному использованию сети с другими операторами.
- В 2017 году компания установила более 13 тысяч базовых станций LTE. В результате, в конце 2017 года покрытие сети LTE МТС в России составило около 60 процентов населенной территории.
- В Украине капитальные затраты выросли вследствие активного строительства сети 3G. В конце 2017 года территории, на которых проживают 78 процентов населения Украины, были покрыты сетью 3G.



**МТС**

Ты знаешь, что можешь!

# Абонентская база в странах присутствия Группы

Мобильные абоненты (млн)	4 кв. 2017	3 кв. 2017	4 кв. 2016	Изменение год к году, %	Изменение 4 кв. 2017 / 3 кв. 2017, %
<b>Мобильные абоненты</b>	106,5	108,3	109,9	-3,1%	-1,7%
<b>Россия</b>	78,3	78,5	80,0	-2,2%	-0,2%
<b>Украина*</b>	20,8	20,8	20,9	-0,2%	б/и
<b>Армения</b>	2,1	2,1	2,1	1,3%	-0,9%
<b>Туркменистан</b>	н/п	1,7	1,7	-	-
<b>Беларусь**</b>	5,2	5,2	5,2	0,5%	0,7%

- Усилия МТС по привлечению и удержанию качественных абонентов привели к сокращению продаж SIM-карт в России на 11 процентов и уменьшению абонентской базы в России на 2,2 процента за год.
- Сокращение темпов подключений стало возможно за счет изменений в розничной стратегии МТС и сокращения ценовой конкуренции.
- Увеличилось количество абонентов, которые потребляют более одной услуги и используют мобильные, фиксированные и цифровые сервисы МТС, что стимулирует сокращение оттока абонентов и рост выручки.



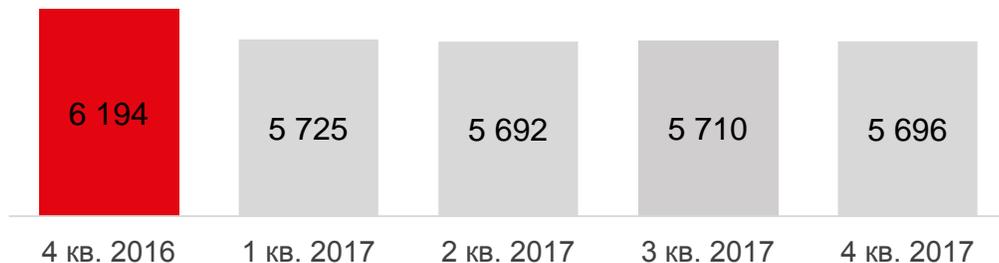
Ты знаешь, что можешь!

\*Включая пользователей CDMA

\*\*МТС владеет 49% акций в ООО «МТС» в Беларуси, которые не консолидируются

# Развитие ритейла и самообслуживания

## Количество салонов розничной сети МТС



## Пользователи приложения Мой МТС (млн)



- Онлайн-продажи МТС увеличились на 19,4 процента за год и достигли 5,2 миллиарда рублей.
- На конец 2017 года проникновение смартфонов в сети МТС выросло до 64,6 процента с 53,8 процента в конце 2016 года. Проникновение мобильного интернета увеличилось до 53 процентов с 49,0 процента, а пакетных тарифных планов – до 45,5 процента с 38 процентов за счет запуска новых тарифных планов и стимулирования перехода существующих пользователей на пакетные тарифы.
- Приложением «Мой МТС» пользуется порядка 15 процентов абонентской базы. Это приложение используется в качестве платформы для продвижения других цифровых сервисов МТС и снижает нагрузку на колл-центр.

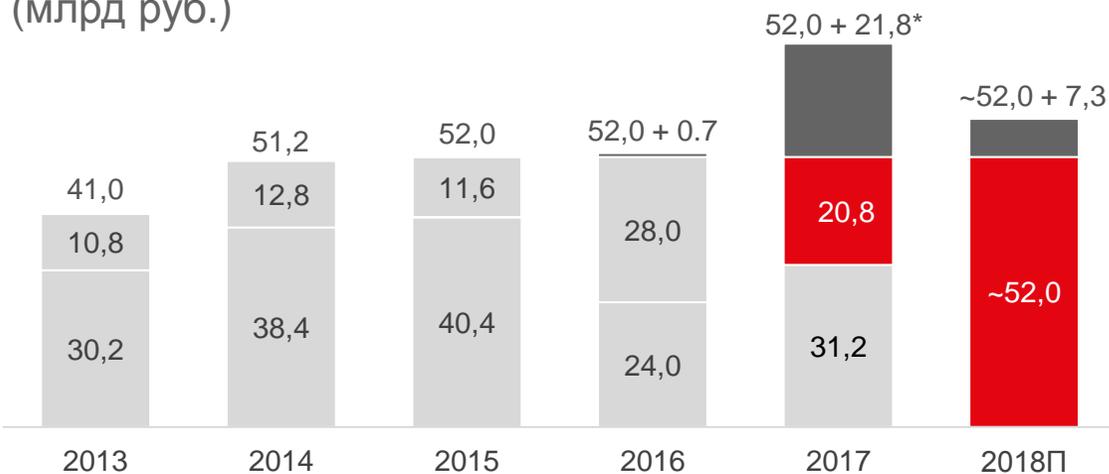


**МТС**

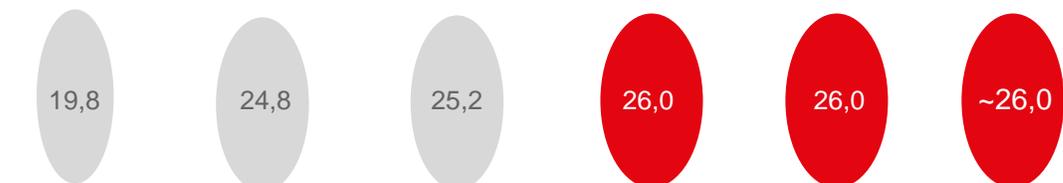
Ты знаешь, что можешь!

# Дивиденды и программа выкупа акций

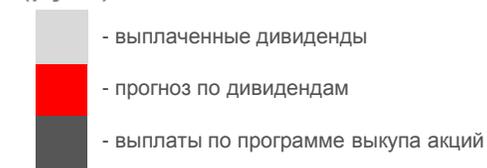
## Дивидендная история и прогноз – дивиденды + выкуп акций (млрд руб.)



## Дивиденд на акцию (руб.)



## Дивиденд на акцию через выкуп (руб.)



## Программа выкупа акций

	Количество акций, вкл. ADSs	% от уставного капитала	Средняя цена акций, руб.**	Всего потрачено на выкуп, руб.**
Акции выкуплено в течение отчетного периода	43 647 128	2,18%	286,80	12 518 183 515
Всего акций выкуплено с момента старта программы по состоянию на 19 марта 2018	69 044 332	3,46%	287,30	19 836 539 891

- МТС в 2017 году выплатила 52,0 млрд рублей или 26,0 рубля за акцию в виде дивидендов, а также обеспечила дополнительный доход своим акционерам за счет программы выкупа акций. Программа выкупа акций обеспечила дополнительную доходность для акционеров – 10,9 рубля на акцию или дополнительные 21,8 миллиарда рублей в 2017 году.
- Планируется, что совокупный размер дивидендов в 2018 году составит 52 миллиарда рублей и дополнительные 7,3 миллиарда рублей в рамках программы выкупа (26,0 рубля на акцию в виде дивидендов и 3,7 рубля на акцию за счет выкупа).



**МТС**

Ты знаешь, что можешь!

\*Включает 9,3 млрд руб. по программе выкупа, запущенной в январе 2017 года.

\*\*Фактическая средняя цена и общая сумма, потраченная на выкуп, могут отличаться от расчетных показателей на сумму комиссий и прочих сопутствующих расходов.

# Цифровые направления бизнеса



## Big Data

1,6 млрд руб.  
совокупный эффект  
Smart-аналитика для оптимизации  
бизнеса



## FinTech

22 млрд руб.  
оборот сервиса МТС Деньги  
Система Капитал – розничные инвестиции



## Entertainment

Ticketland.ru & Пономиналу.ру  
25% рынка театральных и концертных билетов  
в России



## IoT

42% sim-карт  
в России\*

Платформа для промышленного IoT



## Apps

12,1 млн  
пользователей Мой МТС  
более 20 приложений МТС



## Cloud

8 data-центров  
в России

Big Data-as-a-Service



## Онлайн-касса LiteBox

Облачный продукт для ритейла



## E-Learning MTC English & B2B-обучение

Выход на рынок корпоративного  
и дистанционного образования



## E-Health

### Телемедицина

Совместный проект с МЕДСИ



## Cybersport

### Gambit Esports

Продукты для геймеров и  
маркетинговые активности

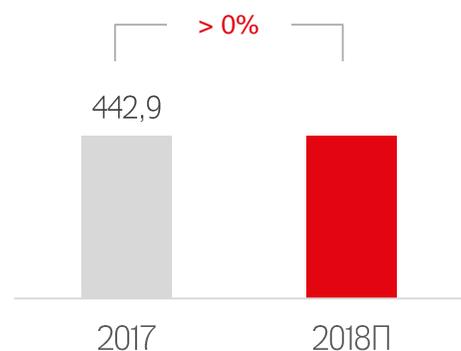
Укрепление лидерства за счет приобретений, партнерств и  
разработки собственных инновационных продуктов



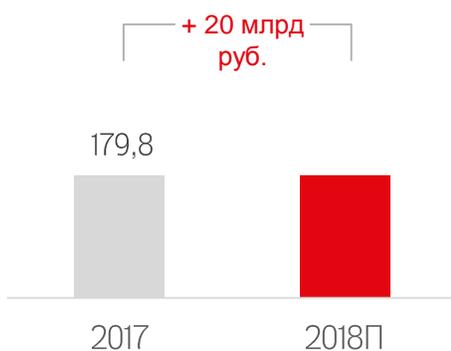
Ты знаешь, что можешь!

# Прогноз на 2018 год

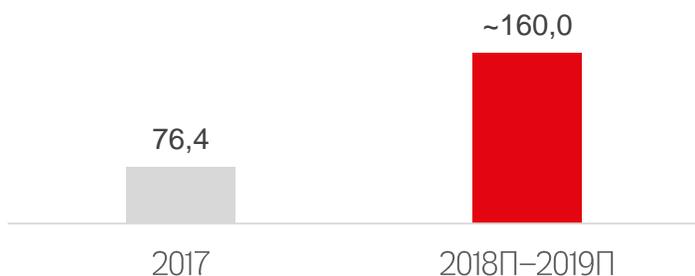
## Прогноз выручки Группы\* (млрд руб.)



## Прогноз скорректированной OIBDA\* (млрд руб.)



## Прогноз CAPEX (млрд руб.)



## Выручка Группы:

МТС прогнозирует небольшое увеличение выручки Группы в 2018 году на основании следующих факторов:

- Увеличения объема трафика передачи данных при снижении уровня пользования голосовыми услугами из-за замещения голосовых услуг сервисами передачи данных и повышения проникновения сервисов на основе мобильного интернета;
- Конкуrentной динамики в ритейле и снижения уровня продаж SIM-карт в России;
- Изменений в структуре продаж телефонов из-за оптимизации розничных каналов дистрибуции;
- Продолжающегося роста выручки в Украине, номинированной в украинских гривнах;
- Динамики выручки в зарубежных дочерних компаниях и волатильности курсов валют по отношению к российскому рублю.

## Скорректированная OIBDA Группы:

МТС прогнозирует, что внедрение новых стандартов МСФО увеличит скорректированную OIBDA на 20 млрд руб. в 2018 году. Без учета влияния новых стандартов МСФО, МТС ожидает стабильный прогноз по скорректированной OIBDA Группы на 2018 год за счет следующих факторов:

- Роста уровня конкуренции и продолжающейся неопределенности на фоне потенциальной оптимизации розничных каналов дистрибуции;
- Увеличения затрат на персонал;
- Потенциального эффекта от изменений в политике ценообразования услуг во внутрисетевом роуминге в России;
- Пересмотра внутренних политик, регулирующих доходы от контента сторонних поставщиков;
- Потребительского поведения и роста потребления высокодоходных продуктов, таких как роуминг;
- Ожидающегося роста затрат на оплату частотного спектра в России;
- Развития бизнеса в зарубежных дочерних компаниях, в особенности, прекращения операций в Туркменистане;
- Макроэкономических изменений и волатильности курсов валют на рынках присутствия.

## Капитальные затраты Группы:

В 2018-2019 годах МТС планирует капитальные затраты на уровне 160 миллиардов рублей вследствие:

- Потенциальных инвестиций для соблюдения требований пакета антитеррористических поправок;
- Продолжения работ по развитию сетей LTE;
- Реализации проектов по совместному использованию инфраструктуры и частотного спектра с другими операторами в России;
- Развития сети LTE в Украине;
- Внедрения эволюционных решений 5G на российском рынке;
- Продолжающихся инвестиций в развитие цифровых продуктов.

# Q & A