



на шаг впереди

Пресс-релиз

Выручка МТС за первый квартал 2011 года выросла в годовом исчислении на 12% до \$2,934 миллиарда

26 мая 2011 г.

Москва, РФ — ОАО «Мобильные ТелеСистемы» (NYSE: MBT), ведущий телекоммуникационный оператор в России и странах СНГ, объявляет консолидированные финансовые и операционные результаты за первый квартал 2011 года, закончившийся 31 марта 2011 года.

Основные финансовые показатели первого квартала 2011 года

- Консолидированная выручка Группы МТС, номинированная в долларах США, выросла в первом квартале 2011 года на 12,2% по сравнению с первым кварталом 2010 года до \$2,934 миллиарда.
- Консолидированный показатель OIBDA¹ по Группе МТС в первом квартале 2011 года уменьшился в годовом исчислении на 2,7% до \$1,126 миллиарда.
- Маржа OIBDA в первом квартале 2011 года по Группе МТС составила 38,4%.
- Консолидированная чистая прибыль Группы МТС в 1 квартале 2011 года составила \$322 миллиона.
- Чистый денежный поток² компании за первые три месяца 2011 года составил \$621 миллион.
- В России, на основном рынке Группы МТС, выручка за первый квартал 2011 года выросла в годовом исчислении на 14% до 74,3 миллиарда рублей. При этом, в первом квартале 2011 года, выручка от услуг передачи данных в России выросла в полтора раза до 5,5 миллиарда рублей.

Основные отраслевые и корпоративные события за 1 кв. 2011 года и позднее

- Назначение президентом Группы МТС Андрея Дубовскова, ранее занимавшего должность директора «МТС Украина»
- Завершение в марте 2011 года выкупа акций в связи с реорганизацией ОАО «МТС» в форме присоединения ОАО «Комстар-ОТС», ЗАО «Дагтелеком» и ОАО «Евротел»
- Конвертация обыкновенных акций ОАО «Комстар-ОТС» в обыкновенные акции МТС и последующее завершение присоединения ОАО «КОМСТАР-ОТС» к ОАО «МТС»
- Покупка альтернативных операторов в Кургане и Алтайском крае за 435 миллионов рублей и 545,8 миллиона рублей соответственно
- Совет директоров рекомендовал выплату дивидендов за 2010 год в размере 14,54 рубля на одну обыкновенную именную акцию ОАО «МТС» (или \$1,04 на одну АДР), что в сумме составляет 30,05 миллиарда рублей (\$1,08 миллиарда) или 78% чистой прибыли компании за 2010 год по ОПБУ США
- Получение лицензии GSM 900 в Пензенской области, таким образом, компания предоставляет услуги GSM во всех регионах РФ
- В апреле бренд МТС четвертый год подряд признан самым дорогим российским брендом в ежегодном рейтинге ста ведущих мировых брендов BRANDZ™. В этом году бренд МТС занял в рейтинге 80-ю позицию со стоимостью бренда \$10,9 миллиарда.

¹ См. в «Приложении А» определения терминов OIBDA и маржа OIBDA, и приведение данных показателей к наиболее сопоставимым финансовым показателям по US GAAP.

² См. в «Приложении В» согласование показателей свободного денежного потока и чистых денежных средств от операционной деятельности.



на шаг впереди

Комментарии

Президент Группы МТС Андрей Дубовсков отметил: «Выручка Группы в первом квартале 2011 года выросла в годовом исчислении на 12% до \$2,93 миллиарда на фоне высокого уровня подключений, а также роста выручки от услуг передачи данных и продажи аппаратов. Выручка от операций в России, включая мобильный, фиксированный и розничный бизнес, выросла в годовом исчислении на 14% до 74,3 миллиона рублей».

«В первом квартале, показатель OIBDA Группы МТС снизился на 3% до \$1 миллиарда, рентабельность за период составила 38,4%. Рентабельность бизнеса в России увеличилась в первом квартале 2011 года до 39,1% с 37,7% в четвертом квартале 2010 года. Улучшение связано главным образом с растущей долей выручки от высокомаржинальных услуг по передаче данных на фоне роста продаж USB-модемов и развития сети 3G», - отметил вице-президент МТС по финансам и инвестициям Алексей Корня.

«Завершение процесса присоединения «Комстар-ОТС» позволит нам сконцентрироваться на масштабной оптимизации бизнеса. Мы можем ликвидировать избыточные и дублирующие функции и рационализировать численность персонала. Мы проанализируем приобретенные активы с точки зрения снижения расходов, например, благодаря продаже объектов недвижимости, высвобождаемых в результате оптимизации работы фиксированного бизнеса. В сфере клиентского обслуживания мы предложим новые интегрированные услуги, в том числе, конвергентный биллинг, что положительно повлияет на уровень лояльности и обеспечит будущий рост бизнеса», - сказал Андрей Дубовсков.

Пресс-релиз представляет обзор основных финансовых и операционных показателей за первый квартал 2011 года. Полная версия материалов находится на сайте МТС: <http://www.mtsgsm.com/resources/reports/>.

Основные финансовые показатели Группы (в млн долл. США)

Показатели	1 кв. 2011	1 кв. 2010	Изменение 1 кв. 2011/ 1 кв. 2010	4 кв. 2010	Изменение 1 кв. 2011/ 4 кв. 2010
Выручка	2.934,0	2.614,8	12,2%	2.995,1	-2,0%
OIBDA ³	1.125,8	1.157,4	-2,7%	1.159,2	-2,9%
- маржа OIBDA	38,4%	44,3%	-5,9п.п.	38,7%	-0,3%
Операционная прибыль	563,8	679,6	-17,0%	493,0	14,4%
- маржа операционной прибыли	19,2%	26,0%	-6,8п.п.	16,5%	2,7п.п.
Чистая прибыль/ (убыток)	321,6	383,1	-16,1%	156,3	105,8%
- маржа по чистой прибыли	11,0%	14,7%	-3,7п.п.	5,2%	5,8п.п.

Россия: основные показатели

Российский рубль, млн	1 кв. 2011	1 кв. 2010	Изменение 1 кв. 2011/ 1 кв. 2010	4 кв. 2010	Изменение 1 кв. 2011/ 4 кв. 2010
Выручка ⁴	74.297,9	65.307,9	13,8%	77.822,8	-4,5%
Мобильный бизнес	61.334,0	53.494,6	14,7%	64.428,1	-4,8%
Фиксированный бизнес	14.049,6	12.538,4	12,1%	14.380,5	-2,3%
OIBDA	29.027,2	29.779,0	-2,5%	29.372,1	-1,2%
- маржа OIBDA	39,1%	45,6%	-6,5п.п.	37,7%	1,4п.п.
Чистая прибыль / (убыток)	9.765,7	10.898,2	-10,4%	7.363,1	32,6%
- маржа	13,1%	16,7%	-3,6п.п.	9,5%	3,6п.п.

³ Уровень OIBDA за 4 кв. 2010 г. не включают убытки от обесценивания долгосрочных активов и расходов на приобретение компаний в размере \$137,8 миллиона.

⁴ Выручка включает взаиморасчеты внутри Группы.

	1 кв. 2010	2 кв. 2010	3 кв. 2010	4 кв. 2010	1 кв. 2011
ARPU (руб.) ⁵	236,7	253,9	269,4	261,9	252,1
MOU, минуты	211	230	244	259	249
Коэффициент оттока, %	10,4%	9,8%	13,5%	12,7%	12,0%
SAC (руб.)	534,4	612,8	508,2	656,6	669,6
<i>дилерская комиссия</i>	351,0	399,9	341,0	461,5	488,9
<i>реклама и маркетинг</i>	183,4	212,9	167,2	195,1	180,7

Украина: основные показатели

Украинская гривна, млн	1 кв. 2011	1 кв. 2010	Изменение 1 кв. 2011/ 1 кв. 2010	4 кв. 2010	Изменение 1 кв. 2011/ 4 кв. 2010
Выручка	2.057,0	1.921,9	7,0%	2.138,9	-3,8%
OIBDA	918,9	836,9	9,8%	969,0	-5,2%
- маржа	44,7%	43,5%	1,2п.п.	45,3%	-0,6п.п.
Чистая прибыль	131,1	59,6	120,0%	119,9	9,3%
- маржа	6,4%	3,1%	3,3п.п.	5,6%	0,8п.п.

	1 кв. 2010	2 кв. 2010	3 кв. 2010	4 кв. 2010	1 кв. 2011
ARPU (гривна)	35,21	39,49	41,57	37,59	36,05
MOU, минуты	527	541	541	550	564
Коэффициент оттока, %	9,4%	7,2%	6,6%	8,2%	7,6%
SAC (гривна)	66,9	64,3	58,0	68,1	73,0
<i>Дилерская комиссия</i>	34,2	31,8	29,4	32,8	36,1
<i>Реклама и маркетинг</i>	21,2	21,4	17,8	24,9	18,1
<i>Субсидирование аппаратов</i>	2,1	1,8	1,3	1,6	9,9
<i>SIM-карты и карты оплаты</i>	9,4	9,2	9,5	8,9	8,9

Узбекистан: основные показатели⁶

Долл. США, млн	1 кв. 2011	1 кв. 2010	Изменение 1 кв. 2011/ 1 кв. 2010	4 кв. 2010	Изменение 1 кв. 2011/ 4 кв. 2010
Выручка	104,7	103,5	1,2%	116,3	-10,0%
OIBDA	56,6	56,5	0,2%	62,0	-8,7%
- маржа	54,1%	54,6%	-0,5п.п.	53,3%	0,8п.п.
Чистая прибыль	16,0	24,5	-34,7%	27,3	-41,4%
- маржа	15,3%	23,7%	-8,4п.п.	23,5%	-8,2п.п.

	1 кв. 2010	2 кв. 2010	3 кв. 2010	4 кв. 2010	1 кв. 2011
ARPU (долл.)	4,8	5,0	4,8	4,6	3,9
MOU, минуты	520	534	508	461	402
Коэффициент оттока, %	5,9%	6,1%	7,2%	6,0%	9,2%
SAC (долл.)	6,1	6,0	7,8	8,1	7,4

⁵ ARPU рассчитывается как отношение выручки от предоставления услуг за определенный период (включает доходы от интерконнекта, гостевого роуминга и плату за подключение) к среднему числу абонентов за период и числу месяцев в периоде.

⁶ Функциональной валютой в Узбекистане является доллар США.



на шаг впереди

Армения: основные показатели

Армянский драм, млн	1 кв. 2011	1 кв. 2010	Изменение 1 кв. 2011/ 1 кв. 2010	4 кв. 2010	Изменение 1 кв. 2011/ 4 кв. 2010
Выручка	16.286,5	17.786,2	-8,4%	19.326,4	-15,7%
OIBDA	8.305,6	8.687,7	-4,4%	9.877,6	-15,9%
- маржа	51,0%	48,8%	2,2п.п.	51,1%	-0,10п.п.
Чистая прибыль	(3.032,9)	(2.409,3)	н/о	974,5	н/о
- маржа	н/о	н/о	н/о	5,0%	н/о

	1 кв. 2010	2 кв. 2010	3 кв. 2010	4 кв. 2010	1 кв. 2011
ARPU (драм)	2.813,4	3.013,5	3.194,2	2.725,5	2.141,3
MOU (мин.)	220	255	294	294	294
Коэффициент оттока (%)	8,6%	8,5%	7,7%	7,0%	6,7%
SAC (драм)	6.868,7	7.192,0	6.719,4	3.867,8	6.005,4

Структура капитальных затрат

Млн долл. США	1 кв. 2010	4 кв. 2010	1 кв. 2011
Россия	178,4	1,505,6	238,3
- в % от выручки	8,2%	59,4%	9,4%
Украина	40,5	50,6	19,3
- в % от выручки	16,8%	18,8%	7,5%
Узбекистан	23,9	95,5	16,4
- в % от выручки	23,1%	82,1%	15,6%
Туркменистан	4,3	14,6	2,8
- в % от выручки	8,9%	29,2%	н/а
Армения	3,9	17,8	1,8
- в % от выручки	8,5%	33,1%	4,1%
Группа	251,0	1,684,1	278,6
- в % от выручки	9,6%	56,2%	9,5%

За дополнительной информацией обращайтесь:

Лера Кузьменко

пресс-служба ОАО «МТС»

Тел.: (495) 912-32-20

e-mail: pr@mts.ru

ОАО «Мобильные ТелеСистемы» (МТС) является ведущим телекоммуникационным оператором в России и странах СНГ. Консолидированная абонентская база компании, без учета абонентской базы «МТС Беларусь» составляет более 100 миллионов абонентов. МТС и ее дочерние компании оказывают услуги в стандарте GSM в 82 регионах России, а также в Армении, Беларуси, Украине и Узбекистане; в стандарте UMTS - во всех регионах РФ, в Узбекистане, Армении, Беларуси; в стандарте CDMA-450 - в Украине. Компания также предоставляет услуги фиксированной связи и кабельного телевидения во всех федеральных округах России, на Украине и в Армении - количество абонентов платного домашнего телевидения МТС составляет более 2,8 миллиона домохозяйств, количество абонентов широкополосного доступа в Интернет - 1,8 миллиона. В 2011 году бренд МТС четвертый год подряд признан самым дорогим российским брендом в числе ста лидирующих мировых брендов по рейтингу BRANDZ™, опубликованному Financial Times и ведущим международным исследовательским агентством Millward Brown. С июня 2000 года акции МТС котируются на Нью-йоркской фондовой бирже под кодом MBT. Дополнительную информацию о компании можно найти на сайте www.mts.ru

Некоторые заявления в данном пресс-релизе могут содержать проекты или прогнозы в отношении предстоящих событий или будущих финансовых результатов Компании в соответствии с положениями Законодательного акта США о ценных бумагах от 1995 года. Такие утверждения содержат слова «ожидается», «оценивается», «намеревается», «будет», «мог бы» или другие подобные выражения. Мы бы хотели предупредить, что эти заявления являются только предположениями, и реальный ход событий или результаты могут отличаться от заявленного. Мы не обязуемся и не намерены пересматривать эти заявления с целью соотнесения их с реальными результатами. Мы адресуем Вас к документам, которые компания отправляет Комиссии США по ценным бумагам и биржам, включая форму 20-F. Эти документы содержат и описывают важные факторы, включая те, которые указаны в разделе «Факторы риска» формы 20-F. Эти факторы могут быть причиной расхождения реальных результатов от проектов и прогнозов. Они включают в себя: тяжесть и продолжительность текущего состояния экономики, включая высокую волатильность учетных ставок и курсов обмена валют, цен на товары и акции и стоимости финансовых активов, воздействие государственных программ России, США и других стран по восстановлению ликвидности и стимулированию национальной и мировой экономики, нашу возможность поддерживать текущий кредитный рейтинг и воздействие на стоимость финансирования и конкурентное положение, в случае снижения такового, стратегическая деятельность, включая приобретения и отчуждения и успешность интеграции приобретенных бизнесов, включая компанию «Комстар – ОТС», возможные изменения по квартальным результатам, условия конкуренции, зависимость от развития новых услуг и тарифных структур, быстрые изменения технологических



на шаг впереди

процессов и положения на рынке, стратегию; риск, связанный с инфраструктурой телекоммуникаций, государственным регулированием индустрии телекоммуникаций и иные риски, связанные с работой в России и СНГ, колебания котировок акций; риск, связанный с финансовым управлением, а также появление других факторов риска.

Приложения к пресс-релизу по финансовым результатам ОАО «МТС» за первый квартал 2011 года

Приложение А

Показатели, не являющиеся финансовыми величинами US GAAP. Настоящий пресс-релиз включает финансовую информацию, подготовленную в соответствии с принципами учета, принятыми в США, или US GAAP, а также иные финансовые величины, которые упоминаются как не относящиеся к US GAAP. Показатели, не являющиеся финансовыми величинами US GAAP должны рассматриваться в качестве дополнения к показателям, подготовленным по стандартам US GAAP-отчетности, а не как альтернатива им.

Операционная прибыль до вычета износа основных средств и амортизации нематериальных активов OIBDA и маржа OIBDA. Показатель OIBDA определяется как операционная прибыль до вычета износа основных средств и амортизации нематериальных активов. Маржа OIBDA - это показатель OIBDA, выраженный как процент от выручки. Расчет OIBDA может отличаться от величин OIBDA других компаний. Показатель OIBDA не является величиной, принятой согласно стандартам US GAAP и должен рассматриваться в дополнение, а не как альтернатива информации, содержащейся в отчетности Компании. Мы считаем, что показатель OIBDA дает важную информацию инвесторам, поскольку отражает состояние бизнеса компании, включая её способность финансировать капитальные расходы, приобретения операторов сотовой связи и другие инвестиции, а также возможность брать займы и обслуживать долг. В то время как износ основных средств и амортизация нематериальных активов рассматриваются как операционные затраты в отчетности GAAP США, эти расходы главным образом показывают не связанные с расходом наличности затраты, относящиеся к долгосрочным активам, приобретенным или созданным в предыдущие периоды. Наш метод расчета показателя OIBDA широко используется инвесторами, аналитиками и рейтинговыми агентствами для оценки и сравнения текущих и будущих операционных показателей и определения стоимости компаний в телекоммуникационной индустрии. Ниже приведено согласование показателей OIBDA и маржа OIBDA с показателями консолидированного отчета о прибылях и убытках Группы МТС.

Группа МТС (млн долл. США)	1 кв. 2010	2 кв. 2010	3 кв. 2010	4 кв. 2010	1 кв. 2011
Операционная прибыль	679,6	758,3	803,7	493,0	563,8
Плюс: амортизация и убыток от обесценения	477,9	480,5	513,8	666,2	562,0
Скорректированная OIBDA ⁷	1.157,4	1.238,8	1.317,5	1.159,2	1.125,8

Россия (млн долл. США)	1 кв. 2010	2 кв. 2010	3 кв. 2010	4 кв. 2010	1 кв. 2011
Операционная прибыль	663,9	708,3	728,1	572,4	576,9
Плюс: амортизация и убыток от обесценения	332,5	333,9	368,4	383,6	417,3
OIBDA	996,4	1042,2	1096,5	956,0	994,2

Украина (млн долл. США)	1 кв. 2010	2 кв. 2010	3 кв. 2010	4 кв. 2010	1 кв. 2011
Операционная прибыль	11,2	35,8	59,8	37,7	27,9
Плюс: износ и амортизация	93,5	91,1	85,0	84,5	87,7
OIBDA	104,7	126,9	144,8	122,2	115,7

Узбекистан (млн долл. США)	1 кв. 2010	2 кв. 2010	3 кв. 2010	4 кв. 2010	1 кв. 2011
Операционная прибыль	32,0	37,5	31,5	29,6	22,1
Плюс: износ и	24,5	28,3	32,9	32,4	34,6

⁷ OIBDA за 4 кв. 2010 г. не включает убытки от обесценения долгосрочных и прочих активов в Туркменистане в размере \$137,8 миллиона.

амортизация					
OIBDA	56,5	65,8	64,4	62,0	56,6

Армения (млн долл. США)	1 кв. 2010	2 кв. 2010	3 кв. 2010	4 кв. 2010	1 кв. 2011
Операционная прибыль/(убыток)	(0,5)	4,2	8,8	4,6	0,4
Плюс: износ и амортизация	23,1	22,7	22,7	22,8	22,2
OIBDA	22,6	26,9	31,5	27,4	22,7

Ниже приведено соотношение маржи OIBDA с показателем операционная маржа:

Группа МТС	1 кв. 2010	2 кв. 2010	3 кв. 2010	4 кв. 2010	1 кв. 2011
Операционная маржа	26,0%	27,3%	27,6%	16,5%	19,2%
Плюс: амортизация и убыток от обесценения в процентах от выручки	18,3%	17,4%	17,7%	22,2%	19,2%
Маржа скорректированной OIBDA ⁸	44,3%	44,7%	45,3%	38,7%	38,4%

Россия	1 кв. 2010	2 кв. 2010	3 кв. 2010	4 кв. 2010	1 кв. 2011
Операционная маржа	30,4%	30,8%	30,2%	22,6%	22,7%
Плюс: амортизация и убыток от обесценения в процентах от выручки	15,2%	14,5%	15,3%	15,1%	16,4%
Маржа скорректированной OIBDA	45,6%	45,3%	45,5%	37,7%	39,1%

Украина	1 кв. 2010	2 кв. 2010	3 кв. 2010	4 кв. 2010	1 кв. 2011
Операционная маржа	4,7%	13,2%	20,5%	14,0%	10,8%
Плюс: износ и амортизация в процентах от выручки	38,8%	33,6%	29,2%	31,3%	33,9%
Маржа OIBDA	43,5%	46,8%	49,7%	45,3%	44,7%

Узбекистан	1 кв. 2010	2 кв. 2010	3 кв. 2010	4 кв. 2010	1 кв. 2011
Операционная маржа	30,9%	33,1%	27,5%	25,5%	21,1%
Плюс: износ и амортизация в процентах от выручки	23,7%	25,0%	28,6%	27,8%	33,0%
Маржа OIBDA	54,6%	58,1%	56,1%	53,3%	54,1%

Армения	1 кв. 2010	2 кв. 2010	3 кв. 2010	4 кв. 2010	1 кв. 2011
Операционная маржа	(1,0%)	8,3%	15,3%	8,5%	1,0%
Плюс: износ и амортизация в процентах от выручки	49,8%	45,2%	39,8%	42,6%	50,0%

⁸ OIBDA за 4 кв. 2010 г. не включает убытки от обесценения долгосрочных и прочих активов в Туркменистане в размере \$137,8 миллиона.

Маржа OIBDA	48,8%	53,5%	55,2%	51,1%	51,0%
-------------	-------	-------	-------	-------	-------

* * *

Приложение В

Чистый долг вычисляется как разница между общей задолженностью и суммой денежных средств, и эквивалентов и краткосрочных инвестиций. Наш расчет чистого долга относится к общепринятым методам, применяемым инвесторами, аналитиками и агентствами, присваивающими кредитные рейтинги, для оценки и сравнения периодической и будущей ликвидности в телекоммуникационной индустрии. Показатели, не являющиеся финансовыми величинами US GAAP должны рассматриваться как дополнение к показателям, подготовленным по стандартам US GAAP-отчетности, а не как альтернатива им.

Расчет чистого долга:

млн долл. США	на 31 декабря 2010 года	на 31 марта 2011 года
Текущая часть долга и краткосрочные обязательства по финансовому лизингу	757,1	1.127,1
Долгосрочная задолженность	6.392,6	6.320,5
Долгосрочные обязательства по финансовому лизингу	10,9	9,4
Общий долг	7.160,6	7.457,0
Минус:		
Денежные средства и их эквиваленты	927,7	1.194,6
Краткосрочные инвестиции	333,6	480,4
Чистый долг	5.899,3	5.782,0

Расчет (LTM) OIBDA:

млн долл. США	9 месяцев, закончившиеся 31 декабря 2010	3 месяца, закончившиеся 31 марта 2011	год, закончившийся 31 марта 2011
	А	В	С=А+В
Операционная прибыль	2.055,0	563,8	2.618,8
Плюс: износ и амортизация	1.522,7	562,0	2.084,7
Плюс: убытки от обесценения долгосрочных активов и расходы на приобретение компаний	137,8		137,8
OIBDA	3.715,5	1.125,8	4.841,3

Расчет чистого денежного потока:

млн долл. США	За 3 месяца, закончившихся 31 марта 2010	За 3 месяца, закончившихся 31 марта 2011
Чистое поступление денежных средств от основной деятельности	965,5	908,0
Минус:		
Приобретение основных средств	(188,1)	(232,7)
Приобретение нематериальных активов	(63,0)	(46,0)
Поступления от продажи основных средств	1,6	3,3
Прочие инвестиции	0,1	4,3
Инвестиции и авансовые платежи ассоциированным компаниям	0,1	3,0
Приобретение дочерних компаний за вычетом приобретаемых денежных средств	(6,2)	(19,0)
Чистый денежный поток	710,0	620,9



на шаг впереди

Приложение С

Термины

Абонент. Мы определяем в качестве «абонентов» физических лиц или организации, отрицательный баланс на лицевых счетах которых не превышает 61 день, или 183 дня в случае пользования тарифными планами с предоплатой, или которые совершили хотя бы одно тарифицируемое действие в течение указанного периода.

Средняя ежемесячная выручка от продажи услуг в расчете на одного абонента (ARPU). ARPU рассчитывается как отношение доходов от предоставления услуг за определенный период (включая плату за подключение услуг, гостевой роуминг и доходы от интерконнекта) к среднему числу абонентов за период и числу месяцев в этом периоде.

Средний ежемесячный трафик на одного абонента (MOU). MOU вычисляется путем деления общего числа минут пользования связью за период на среднее число абонентов за период и далее на число месяцев за период.

Коэффициент оттока (Churn rate). Мы определяем коэффициент оттока абонентов как общее число абонентов, которые перестали быть «абонентами» в указанном выше смысле, во время данного периода (непроизвольно ли из-за неплатежа или добровольно по просьбе самого абонента), выраженное в процентах от среднего числа наших абонентов в данный период.

Затраты на приобретение одного абонента (SAC). Мы определяем затраты на приобретение одного абонента как общие затраты на маркетинг и продажи в данный период. Такие затраты включают расходы на рекламу, дилерские комиссионные и субсидирование абонентского оборудования. Затраты на приобретение одного абонента рассчитываются путем деления затрат за период на количество подключенных абонентов за этот период.



на шаг впереди

МОБИЛЬНЫЕ ТЕЛЕСИСТЕМЫ
СОКРАЩЕННЫЕ КОНСОЛИДИРОВАННЫЕ ОТЧЕТЫ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ
ЗА ТРИ МЕСЯЦА, ЗАВЕРШИВШИЕСЯ 31 МАРТА 2011 и 2010

(Суммы в тыс. долларов США)

	три месяца, завершившиеся	
	31 марта, 2011	31 марта, 2010
ОПЕРАЦИОННЫЕ ДОХОДЫ		
Выручка от реализации услуг связи	\$2 701 215	\$2 480 792
Выручка от реализации абонентского оборудования и аксессуаров	232 770	133 988
	2 933 985	2 614 780
ОПЕРАЦИОННЫЕ РАСХОДЫ		
Себестоимость услуг	(633 608)	(527 244)
Себестоимость абонентского оборудования и аксессуаров	(220 675)	(136 524)
Коммерческие расходы и расходы на маркетинг	(235 357)	(168 565)
Общие и административные расходы	(647 141)	(554 806)
Амортизация основных средств и нематериальных активов	(561 967)	(477 870)
Резерв по сомнительным долгам	(31 420)	(34 080)
Обесценение внеоборотных активов, гудвилла и консалтинговые услуги связанные с приобретением компаний	(9 638)	-
Прочие операционные расходы	(30 337)	(36 138)
Операционная прибыль	563 842	679 553
Прибыли от курсовых разниц	89 150	77 098
ПРОЧИЕ ДОХОДЫ И РАСХОДЫ		
Доходы по процентам	11 044	21 766
Расходы по процентам, за вычетом капитализированных сумм	(170 453)	(228 351)
Прочие доходы	9 180	2 821
Итого прочие расходы, нетто	(150 229)	(203 764)
Прибыль до налогообложения и вычета доли неконтролирующих акционеров	502 763	552 887
НАЛОГ НА ПРИБЫЛЬ	(141 275)	(126 919)
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ	361 488	425 968
ДОЛЯ НЕКОНТРОЛИРУЮЩИХ АКЦИОНЕРОВ	(39 842)	(42 841)
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ ГРУППЫ МТС	321 646	383 127
Средневзвешенное количество выпущенных акций, тыс.	1 916 865	1 916 869
Прибыль на акцию – базовая и разводненная	0,17	0,20



на шаг впереди



на шаг впереди

МОБИЛЬНЫЕ ТЕЛЕСИСТЕМЫ
СОКРАЩЕННЫЕ КОНСОЛИДИРОВАННЫЕ БАЛАНСЫ
ПО СОСТОЯНИЮ НА 31 МАРТА 2011 г. и 31 ДЕКАБРЯ 2010 г.

(Суммы в тыс. долларов США, за исключением количества акций и АДА)

	По состоянию на 31 марта 2011	По состоянию на 31 декабря 2010
ТЕКУЩИЕ АКТИВЫ		
Денежные средства и их эквиваленты	\$1 194 560	\$927 694
Краткосрочные финансовые вложения	480 449	333 594
Дебиторская задолженность, нетто	917 478	798 102
Дебиторская задолженность связанных сторон	3 356	2 673
Товарно-материальные запасы, нетто	370 063	319 956
НДС к возмещению	161 079	164 761
Расходы будущих периодов и прочие текущие активы	605 833	569 823
Итого текущие активы	3 732 818	3 116 603
ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА	8 243 304	7 971 830
НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ	2 878 644	2 817 701
ФИНАНСОВЫЕ ВЛОЖЕНИЯ И АВАНСЫ, ВЫДАННЫЕ ЗАВИСИМЫМ ПРЕДПРИЯТИЯМ	243 116	241 792
ВЛОЖЕНИЯ В АКЦИИ ОАО "СВЯЗЬИНВЕСТ"	0	0
ПРОЧИЕ ИНВЕСТИЦИИ	126 646	128 582
ПРОЧИЕ ВНЕБОРОТНЫЕ АКТИВЫ	195 594	201 534
Итого активы	\$15 420 122	\$14 478 042
ТЕКУЩИЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА		
Кредиторская задолженность	648 584	629 077
Начисленные обязательства и прочие текущие обязательства	1 961 812	1 715 970
Кредиторская задолженность перед связанными сторонами	78 238	52 984
Текущая часть задолженности по кредитам и финансовому лизингу	1 127 122	757 110
Итого текущие обязательства	3 815 756	3 155 141
ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА		
Долгосрочная задолженность по кредитам	6 320 499	6 392 629
Долгосрочные обязательства по финансовому лизингу	9 442	10 873
Отложенные обязательства по налогу на прибыль	307 239	292 070
Долгосрочная задолженность перед связанными сторонами	0	0
Доходы будущих периодов и прочие долгосрочные обязательства	383 870	383 582
Итого долгосрочные обязательства	7 021 050	7 079 154
Итого обязательства	10 836 806	10 234 295
Доля неконтролирующих акционеров подлежащая выкупу	86 942	86 944
СОБСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ		
Уставный капитал (2,096,975,792 акции номиналом 0,1 рубля за акцию, из них 1,993,326,138 акций, выпущенных по состоянию на 31 марта 2011 и 31 декабря 2010 года, из которых в форме АДА - 777,396,505 по состоянию на 31 марта 2011 года и на 31 декабря 2010 года)	50 558	50 558
Собственные акции выкупленные (76,464,876 и 76,456,876 простых акций по номинальной стоимости по состоянию на 31 марта 2011 и 31 декабря 2010 года)	(1 054 993)	(1 054 926)
Добавочный капитал	-	-
Прочие доходы, относимые на собственные средства акционеров	(705 646)	(771 957)
Нераспределенная прибыль	5 187 831	4 901 140
Итого акционерный капитал	3 477 750	3 124 815
Доля неконтролирующих акционеров	1 018 624	1 031 988
Итого собственный капитал	4 496 374	4 156 803
Итого обязательства и собственный капитал	\$15 420 122	\$14 478 042



на шаг впереди

МОБИЛЬНЫЕ ТЕЛЕСИСТЕМЫ
СОКРАЩЕННЫЕ КОНСОЛИДИРОВАННЫЕ ОТЧЕТЫ О ДВИЖЕНИИ
ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ
ЗА ТРИ МЕСЯЦА, ЗАВЕРШИВШИЕСЯ 31 МАРТА 2011 и 2010

(Суммы в тыс. долларов США)

	за три месяца, завершившиеся	
	31 марта, 2011	31 марта, 2010*
Чистые денежные средства, полученные от основной деятельности	908 041	965 541
ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА ПО ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:		
Приобретение дочерних компаний и долей неконтролирующих	(19 038)	(6 245)
Приобретение основных средств	(232 676)	(188 118)
Приобретение нематериальных активов	(45 954)	(62 955)
Поступления от продажи основных средств и прочих активов	3 309	1 550
Приобретение краткосрочных инвестиций	(309 161)	(322 123)
Поступления от продажи краткосрочных инвестиций	177 751	111 888
Поступления от продажи прочих инвестиций	4 341	137
(Увеличение)/уменьшение финансовых вложений в зависимые предприятия	3 000	50
Уменьшение остатка денежных средств, ограниченных в использовании	(1 843)	51
Чистые денежные средства, использованные в инвестиционной деятельности	(420 271)	(465 765)
ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА ПО ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ		
Денежные средства, уплаченные за приобретение дочерних компаний и связанных сторон и долей неконтролирующих акционеров	(178 699)	(5 856)
Выплата отложенного вознаграждения по покупке дочерних компаний	(7 540)	-
Поступления от выпуска облигаций	1 659	-
Выкуп собственных акций	(67)	-
Погашение облигационного займа	(4 698)	-
Расходы на получение заемных средств	-	(835)
Погашение основной суммы обязательства по финансовой аренде	(2 485)	(1 002)
Выплата дивидендов	(19)	1 122
Привлечение заемных средств	21 865	47 396
Погашение основной суммы кредитов	(102 319)	(793 738)
Чистое уменьшение денежных средств от финансовой деятельности	(272 303)	(752 913)
Эффект изменения обменного курса на остаток денежных средств и их эквиваленты	51 399	7 603
Чистое увеличение / (уменьшение) денежных средств и их эквивалентов	266 866	(245 534)
ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА И ИХ ЭКВИВАЛЕНТЫ НА НАЧАЛО ПЕРИОДА	927 694	2 529 010
ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА И ИХ ЭКВИВАЛЕНТЫ НА КОНЕЦ ПЕРИОДА	1 194 560	2 283 476

*Данные были изменены с учетом ретроспективной консолидацией ТС-Ритейла, Метро-Телекома и Системы Телеком



на шаг впереди