

Правила Сервиса «МТС Cashback»

Настоящие Правила определяют правила участия в Сервисе «МТС Cashback» (далее – Сервис) на территории Российской Федерации. Просим Вас ознакомиться с настоящими Правилами (далее – Правила) до регистрации, перед совершением любых действий, влекущих за собой начисление или расходование Кэшбэка. Регистрируясь в Сервисе, Вы подтверждаете свое безоговорочное согласие с Правилами.

Термины и определения

Абонент - физическое лицо, заключившее с Оператором Договор.

Абонентский номер – телефонный номер, выделяемый Абоненту/Корпоративному абоненту в соответствии с Договором, с помощью которого произведена регистрация в Сервисе, а также идентификация Абонентского оборудования с установленной в нем SIM-картой.

Абонентское оборудование – подключаемое к сети связи абонентское устройство (абонентская станция) - телефонный аппарат - позволяющее передавать и/или принимать информацию, и/или комплектующие и аксессуары к нему.

Договор – соглашение между Оператором и Абонентом /Корпоративным абонентом о возмездном оказании услуг подвижной радиотелефонной связи, телематических услуг, услуг по передаче данных и/или иных сопряженных с ними услуг, оказываемых Оператором непосредственно и/или с привлечением третьих лиц (сервисное, информационно-справочное обслуживание, контентные услуги и др.).

Кэшбэк или Cashback — скидка на услуги связи, предоставляемые в рамках Договора Абонента с МТС, скидка на Услуги «Весь МТС» или скидка на Товары в Салонах-магазинах МТС. Кэшбэк начисляется Участникам за совершение действий, определенных Правилами Сервиса. Кэшбэк не является денежными средствами, средствами платежа или каким-либо видом валюты или ценной бумаги, и не может быть использован для расчетов с помощью Сервиса «Кошелек МТС Деньги», для погашения задолженности по Договору, заключенному с МТС и выдан при расторжении Договора, заключенного с МТС.

Корпоративный абонент - юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, с которым Оператором заключен Договор .

Лицевой счет — аналитический счет в автоматизированной системе расчетов МТС(АСР), служащий для учета объема оказанных Абоненту/Корпоративному абоненту в рамках Договора, заключенного с МТС, поступления и расходования денежных средств, внесенных Абонентом/Корпоративным абонентом в счет оплаты услуг по Договору, заключенному с МТС.

Личный кабинет МТС — web-страница на сайте МТС, предоставляющая Абонентам МТС и возможность регистрации и использования сервисов самообслуживания, в т.ч. Сервиса.

Личный кабинет Сервиса — авторизованная часть Сайта/Приложения Сервиса, предоставляющая Участнику использовать функционал Сервиса. Личный кабинет Сервиса создается после прохождения процедуры авторизации в Сервисе в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

МТС - ПАО «МТС» и/или АО «Сибинтертелеком», оказывающее услуги связи под товарным знаком «МТС» на основании соответствующих лицензий, являющееся стороной по Договору с Абонентом/Корпоративным абонентом и его уполномоченные представители.

Оператор — юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, оказывающее услуги связи на основании соответствующих лицензий, являющееся стороной по Договору с Абонентом/Корпоративным абонентом, и его уполномоченные представители. Понятие «Оператор» включает в себя МТС, если «МТС» не упоминается отдельно.

Партнер Сервиса, Партнер – это юридическое лицо/ индивидуальный предприниматель, за совершение покупок и/или иных целевых действий у которого начисляется Кэшбэк. Информация о перечне Партнеров, целевых действиях размещается на Сайте Сервиса и/или Сайте МТС.

Перенесение абонентского номера(Портация) - совокупность организационно-технических мероприятий, позволяющих Абоненту/Корпоративному абоненту, которому на основании договора об оказании услуг подвижной связи выделен абонентский номер, сохранить и использовать этот абонентский номер при заключении нового договора с другим оператором связи;

Платежный сервис – сервис «Кошелек МТС Деньги», позволяющий направлять распоряжения на совершение операций и платежей на условиях Соглашения о пользовании сервисом «Кошелек МТС Деньги», размещенном на сайте http://static.mts.ru/uploadmsk/contents/1655/soglashenie_easy_pay.pdf .

Пользователь - физическое лицо, являющееся пользователем услуг в рамках Договора, заключенного с Корпоративным абонентом.

Приложение МТС Cashback, Приложение - интерфейс Сервиса, программное обеспечение, поддерживающее динамическое меню, загружаемое на Абонентское оборудование при условии, что такое Абонентское оборудование поддерживает функционал Приложения (подробная информация о том, какое Абонентское оборудование поддерживает функционал Приложения указана на Сайте Сервиса в разделе «Вопрос-ответ»), предоставляющее возможность регистрации в Сервисе, а также управления Сервисом МТС Cashback.

Приложение Платежного сервиса – интерфейс Платежного сервиса, программное обеспечение, поддерживающее динамическое меню, загружаемое пользователем на абонентское оборудование пользователя при условии, что такое абонентское оборудование поддерживает функционал Приложения Платежного сервиса (подробная информация о том, какое абонентское оборудование поддерживает функционал приложения указана на сайте МТС www.mts.ru в разделе «МТС Деньги»), с целью предоставить пользователю доступ к Платежному сервису.

Программа «Premium сервис» - программа привилегий для Абонентов МТС – физических лиц, условия участия и преимущества которой указаны на web-странице mts.ru/premium

Производитель - организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, производящие, изготавливающие продукцию, товары.

Промокод- комбинация символов, отображаемая в виде цифробуквенного кода, QR-кода или штрихкода.

Сервис МТС Cashback — это программа лояльности ПАО «МТС» для физических лиц, в рамках которой Участник может накапливать Кэшбэк за совершение покупок и/или других целевых действий у Партнеров Сервиса, за совершение действий, предусмотренных условиями специальных предложений (акций) МТС и/или Партнера, и/или за совершение Целевых действий в Платежном сервисе, а также расходовать накопленный Кэшбэк в соответствии с Правилами Сервиса и получать информацию о специальных акциях и предложениях МТС и Партнеров Сервиса.

Сайт МТС - web-страница, расположенная по адресу mts.ru

Сайт Партнера – web-страницы Партнера (в т.ч. мобильные версии).

Сайт Платежного сервиса - web-страница, расположенная по адресу dengi.mts.ru.

Сайт Сервиса – web-страница, расположенная по адресу cashback.mts.ru, на которой размещена информация о Сервисе.

Салон-магазин МТС - салон-магазин АО «РТК», работающий под брендом МТС.

Смартфон — Абонентское оборудование, для которого доступна установка и использование Приложения МТС Cashback.

Товар – это телефоны, смартфоны, планшетные компьютеры, портативная техника, аксессуары, реализуемые в Салонах-магазинах МТС.

Услуги «Весь МТС» - услуги связи МТС (услуги мобильной связи, телематические услуги и услуги по передаче данных по сетям фиксированной связи, услуги связи для целей телерадиовещания, а также услуги, технологически неразрывно связанные с указанными услугами связи и направленные на повышение их потребительской ценности), оказываемые на условиях соответствующих абонентских договоров при подключении тарифных предложений «Весь МТС», «Весь МТС Супер ТВ» и «Весь МТС mini».

Участник — Абонент или Пользователь, который зарегистрировался в Сервисе в соответствии с настоящими Правилами.

Целевые действия в Платежном сервисе - оплата товаров, работ, услуг третьих лиц либо иные осуществляемые в соответствии с законодательством и допускаемые Платежным сервисом целевые действия. Целевые действия осуществляются в Приложении или на Сайте Платежного сервиса. Не считаются Целевыми действиями оплата услуг в категории «Банки»; все типы переводов; пополнение счета телефона МТС, оператора связи Мегафон, Кошелек, банковской карты.

Общие условия

Регистрируясь в Сервисе, Абонент или Пользователь (действуя от имени Корпоративного абонента, будучи наделенным необходимыми полномочиями) соглашается на получение сообщений, содержащих рекламу продуктов и услуг, связанных с Программой, на Абонентский номер и адрес электронной почты, полученных МТС, в том числе в рамках регистрации в Сервисе. Содержание сообщений непосредственно связано с информацией о Сервисе, новостями и мероприятиями, проходящими в рамках Сервиса. Абонент МТС и Пользователь МТС могут отказаться от получения данных сообщений в Личном кабинете МТС.

Участник соглашается принять участие в Сервисе на условиях, установленных Правилами Сервиса. ПАО «МТС» оставляет за собой право по своему усмотрению в любое время вносить любые изменения в настоящие Правила Сервиса с обязательным уведомлением Участников путем размещения информации на Сайте МТС за 10 дней до вступления изменений в силу.

Регистрируясь в Сервисе, Участник выражает согласие и разрешает ПАО «МТС», ПАО «МТС –Банк» (в части Платежного сервиса) и Партнерам Сервиса на сбор, хранение, использование, передачу и иную обработку сведений, ставших известными ПАО «МТС», ПАО «МТС-Банк» и Партнерам Сервиса в связи его с участием в Сервисе, включая, но не ограничиваясь, информацию о действиях, совершенных у Партнеров Сервиса в рамках Сервиса, в целях реализации Сервиса.

Регистрируясь в Сервисе, Участник вне зависимости от его иных волеизъявлений подтверждает, что он уведомлен и согласен, что при пользовании Программой в автоматическом режиме и без привязки к личности пользователя обрабатывается техническая информация о пользовании Программой, включая, но не ограничиваясь, данные об IP-адресе, об оборудовании и программном обеспечении, включая параметры его использования и оказанных услуг, в том числе временные, информацию фактах и причинах обращения к МТС, результатах их выполнения и заказанных услугах, начисленных и уплаченных платежах, о трафике, задолженности, блокировках, информация о среднем объеме потребления услуг связи и средних начислениях, данные о привязке абонентского оборудования к оборудованию сети при использовании Сервиса, адреса запрашиваемых страниц, уникальные идентификационные номера оборудования и установленных в нем модулей и иная подобная информация. Указанная информация обрабатывается, в том числе с привлечением аффилированных и иным образом связанных с МТС лиц, для сбора статистической информации, обслуживания, выполнения обязательств МТС, для предоставления пользователю персонализированных сервисов, защиты его и других пользователей от мошенничества и иных правонарушений, в исследовательских, маркетинговых, аналитических целях и для разработки, предложения и оказания новых сервисов. Правила использования описанной информации в иных сервисах могут отличаться, выбор того или иного сервиса осуществляется пользователем самостоятельно исходя из требуемых условий его оказания.

Принимая участие в Сервисе Участник-Абонент МТС соглашается с тем, что персональные данные, ставшие известными МТС в ходе исполнения Договора, заключенного с МТС и/или правил Сервиса, обрабатываются МТС в соответствии с Федеральным законом «О персональных данных» в целях реализации Сервиса. Обработка персональных данных осуществляется следующими способами: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение либо путем совершения иных действий (операций) с персональными данными, совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств. Персональные данные получены непосредственно от субъекта персональных данных или его уполномоченного представителя. Принимая участие в Сервисе, субъект персональных данных выражает свое согласие на то, что срок

или условие прекращения обработки персональных данных - ликвидация юридического лица.

Учитывая тот факт, что ПАО «МТС» не может проверить достоверность информации, предоставляемой (в т.ч. при регистрации в Сервисе) Участниками, не являющимися Абонентами МТС/Пользователями МТС, ПАО «МТС» исходит из того, что такой Участник предоставляет достоверную и достаточную информацию, поддерживает эту информацию в актуальном состоянии, а ПАО «МТС» может использовать ее в рамках Сервиса

2. Регистрация в Сервисе

2.1. Зарегистрироваться в Сервисе можно одним из следующих способов:

2.1.1. В Приложении «МТС Cashback»

2.1.1.1. Для этого необходимо:

- скачать и установить Приложение на свой Смартфон;
- авторизоваться в Сервисе;
- ознакомиться с Правилами Сервиса, подтвердить согласие с ними путем нажатия кнопки «Зарегистрироваться».

2.1.1.2. После успешной регистрации в Приложении Участник в последующем автоматически авторизуется в указанном Приложении при каждом его открытии, до тех пор, пока он не осуществит принудительный выход из Приложения.

2.1.2. На Сайте Сервиса.

2.1.2.1. Для этого необходимо:

- авторизоваться в Сервисе;
- ознакомиться с Правилами Сервиса, подтвердить согласие с ними путем нажатия кнопки «Зарегистрироваться».

2.1.3. Путем совершения Целевых действий в Платежном сервисе. Порядок регистрации в Сервисе определяется условиями совершения платежей в Платежном сервисе, с которыми Участник должен ознакомиться и принять в установленном условиями Платежного сервиса порядке.

2.1.4. Путем принятия участия в различных акциях, проводимых МТС или Партнерами. Порядок регистрации в Сервисе определяется условиями соответствующей акции, с которыми Участник должен ознакомиться и принять в установленном условиями акции порядке.

2.2. Авторизация в Сервисе (как на Сайте Сервиса, так и в Приложении) осуществляется следующим образом:

2.2.1. Для Абонентов МТС - посредством ввода логина и пароля от Личного кабинета МТС, при этом Абонент МТС принимает условия Соглашения об использовании WEB-страницы «Личный кабинет МТС» на сайте ПАО «МТС» и приложением «Мой МТС».

2.2.2. Для Пользователей МТС - посредством ввода Абонентского номера, подтверждения номера вводом смс кода, отправленного ему на введенный Абонентский номер,

2.2.3. Для других Абонентов/Пользователей - посредством ввода Абонентского номера, подтверждения номера вводом смс кода, отправленного ему на введенный Абонентский номер, а также ввода адреса электронной почты и подтверждения его вводом кода, отправленного ему на введенный адрес.

2.3. Регистрация в Сервисе Абонента МТС или Пользователя МТС невозможна, если на Абонентском номере МТС подключена блокировка «Проверка», «Заключительная блокировка» или «Блокировка MNP».

2.4. Если регистрация прошла успешно, на Абонентский номер направляется SMS с подтверждением регистрации.

2.4. Прекратить участие в Сервисе Участник может в Личном кабинете Сервиса. После прекращения участия весь начисленный Кэшбэк, а также история начисления и расходования Кэшбэка, будут удалены и не доступны к восстановлению.

3. Общие правила начисления Кэшбэка

3.1. Кэшбэк начисляется:

3.1.1. За заполнение раздела «Профиль» в Личном кабинете Сервиса. Кэшбэк за заполнение раздела «Профиль» может быть начислен одному Участнику только один раз за каждое поле, за заполнение которого предусмотрено начисление Кэшбэка;

3.1.2. За покупки и иные целевые действия у Партнеров Сервиса, список которых размещен на Сайте Сервиса и в Приложении;

3.1.3. За совершение целевых действий, определяемых МТС, список которых размещен на Сайте Сервиса и/или в Приложении в разделе «Сервисы МТС». Порядок начисления Кэшбэка размещается на Сайте Сервиса и/или в Приложении в разделе «Сервисы МТС».

3.1.4. За совершение Целевых действий на Сайте Платежного сервиса или в Приложении Платежного сервиса

3.1.4 За совершение целевых действий в рамках акций, проводимых МТС или Партнерами Сервиса. Порядок начисления Кэшбэка определяется условиями соответствующей акции, опубликованных на Сайте МТС или сайте Партнера.

3.1.5. За первую покупку в Сервисе, сумма которого более суммы, указанной в описании правил «Первая покупка» в разделе «Акции» на сайте или в приложении МТС Cashback. Первой покупкой может стать только целевое действие из п. 3.1.2, 3.1.3. Кэшбэк за первую покупку начисляется на следующий день после подтверждения покупки. Кэшбэк может быть начислен одному Участнику только один раз. При этом если Участник зарегистрировался по Промокоду, полученному в рамках акции «Пригласи друга в Сервис МТС Cashback», то Кэшбэк за первую покупку будет начисляться в соответствии с условиями акции.

3.2. Кэшбэк учитывается на виртуальном счетчике, привязанном к Абонентскому номеру.

3.3. Информация обо всех начислениях Кэшбэка размещается в Личном кабинете Сервиса.

4. Условия начисления Кэшбэка за покупки и иные целевые действия

4.1. Список Партнеров, за покупки и иные целевые действия у которых начисляется Кэшбэк, размещен на сайте Сервиса в разделе «Каталог партнеров» и в Приложении в разделе «Каталог».

4.2. Для начисления Кэшбэка за покупки и иные целевые действия, которые необходимо совершить на Сайте Партнера, Участнику необходимо выполнить все перечисленные ниже действия:

- авторизоваться в Сервисе;
- выбрать предложение Партнера Сервиса;
- перейти на Сайт Партнера посредством клика на баннер Партнера Сервиса в Личном кабинете Сервиса;
- совершить покупку товаров/услуг или иное целевое действие у выбранного Партнера Сервиса в рамках данной интернет-сессии на Сайте Партнера

При расчете Кэшбэка учитывается стоимость товаров/услуг, которые были добавлены в корзину после перехода на Сайт Партнера посредством клика на баннер Партнера Сервиса из Личного кабинета Сервиса.

4.3. Для начисления Кэшбэка за покупки и иные целевые действия у Партнеров, с использованием Промокода Партнера:

- авторизоваться в Сервисе.
- выбрать предложение Партнера Сервиса и получить Промокод Партнера. Условия получения Промокода Партнера, ограничения по его использованию при совершении покупок/иных целевых действий указываются на Сайте Сервиса или в Приложении Сервиса на баннере Партнера;
- предъявить Промокод Партнера на кассе Партнера или использовать его на витрине Партнера. Порядок активации Промокода Партнера, ограничения по его использованию при совершении покупок/иных целевых действий указываются на Сайте Сервиса или в Приложении Сервиса на баннере Партнера

4.4. Для начисления Кэшбэка за покупки, совершенные у Партнеров, перечень которых размещен в разделе «Кэшбэк за чеки» Сайта Сервиса/Приложения, Участнику необходимо выполнить все перечисленные ниже действия:

- совершить покупку у Партнера и/или покупку определенного Производителя из списка товаров, размещенного на Сайте Сервиса и в Приложении, и сохранить чек от покупки.
- отсканировать QR-код с чека в Приложении МТС Cashback.

При расчете Кэшбэка, будут учитываться все товары в чеке и/или конкретные товары (при покупке товара определенного Производителя из списка товаров, размещенного на Сайте Сервиса и в Приложении). Подробная информация об условиях начисления размещена на карточках Партнеров на Сайте Сервиса или в Приложении. За один чек Кэшбэк начисляется один раз. Перечень таких Партнеров/товаров размещен в разделах «Кэшбэка за чеки».

4.5. Для начисления Кэшбэка за совершение целевых действий, определяемых МТС, список которых размещен на Сайте Сервиса и/или в Приложении в разделе «Сервисы МТС», Участнику необходимо выполнить все перечисленные ниже действия:

- авторизоваться в Сервисе.
- выбрать целевое действие, определяемое МТС, в разделе «Сервисы МТС» ;
- осуществить целевое действие на Сайте Сервиса или в Приложении Сервиса. Условия начисления Кэшбэка, информация о размере Кэшбэка за конкретные целевые действия указываются на Сайте Сервиса или в Приложении Сервиса на баннере предложения.

4.6. Для начисления Кэшбэка за совершение Целевых действий в Платежном сервисе, Участнику необходимо выполнить все перечисленные ниже действия:

- авторизоваться в [личном кабинете Кошелек МТС Деньги](#).
- совершить Целевое действие в Платежном Сервисе;

Кэшбэк начисляется в размере 1% от суммы платежа без учета суммы комиссии. Срок начисления – в течение 1 рабочего дня с момента совершения Целевого действия в Платежном сервисе.

4.7. Информация о размере Кэшбэка за покупки или иные целевые действия у конкретного Партнера размещается на баннерах этого Партнера, размещенных на Сайте Сервиса и/или в Приложении. Например: на баннере указано «5% от покупки», при этом сумма покупки составила 1000 рублей, Кэшбэк составит 50 рублей.

4.8. Информация о минимальной сумме покупки у конкретного Партнера, необходимой для начисления Кэшбэка, размещается на баннерах этого Партнера на Сайте Сервиса и/или в Приложении. Если минимальная сумма не указана, то ограничений по сумме покупки у данного партнера нет.

4.9. Кэшбэк начисляется на следующий день после подтверждения покупки/ совершения целевого действия Партнером. Средний срок начисления Кэшбэка с момента оплаты покупки/ совершения целевого действия у Партнера Сервиса размещается на баннерах этого Партнера на Сайте Сервиса. Максимальный срок начисления Кэшбэка - до 90 дней с момента оплаты покупки/ совершения целевого действия у Партнера Сервиса.

4.10. Если покупка у Партнера была возвращена после начисления Кэшбэка, начисленный Кэшбэк, в том числе Кэшбэк за первую покупку в Сервисе, не предоставляется. По факту получения информации о возврате от Партнера начисленный Кэшбэк уменьшается на сумму Кэшбэка, начисленного за возвращенную покупку. Если начисленный за возвращенную в последствии покупку Кэшбэк уже списан на цели накопления, то сумма израсходованного Кэшбэка будет учтена в сумме начисленного в следующих периодах Кэшбэка.

4.11. Стоимость доставки при расчете Кэшбэка не учитывается.

4.12. При расчете сумма начисляемого Кэшбэка округляется до целого числа арифметически.

Например

Сумма покупки	Процент от покупки	Сумма начисленного Кэшбэка
105 руб.	3%	$105 \cdot 3\% = 3,15$ руб. 3,15 округляется в меньшую сторону, и начисляется 3 руб.
120 руб.	3%	$120 \cdot 3\% = 3,6$ руб. 3,6 округляется в большую сторону, и начисляется 4 руб.
70 руб.	5%	$70 \cdot 5\% = 3,5$ 3,5 округляется в большую сторону, и начисляется 4 руб.

4.13. Минимальный размер начисляемого Кэшбэка – 1 руб. То есть, если процент от суммы покупки составляет менее 0,5 рублей, то Кэшбэк не будет начислен.

4.14. Кэшбэк не начисляется за покупки в мобильных приложениях Партнеров, за исключением покупок в мобильных приложениях Aliexpress и Яндекс.Такси

4.15. Кэшбэк не начисляется за покупки, оплата которых совершена юридическим лицом.

4.16. Участники Сервиса, являющиеся участниками Программы «Premium-сервис» могут получать повышенный Кэшбэк при совершении покупок у ряда Партнеров. Список Партнеров, размер начисляемого Кэшбэка для таких Участников, а также период действия предложений публикуется на Сайте Сервиса и в Приложении с пометкой «Premium», а также в приложении «Мой МТС» в разделе «PREMIUM» и в разделе «МТС Cashback» с пометкой «Premium».

5. Общие правила расходования Кэшбэка

5.1. Участникам доступны следующие варианты расходования Кэшбэка:

- расходование Кэшбэка на услуги, предоставляемые в рамках Договора, заключенного с любым Абонентом МТС (далее- Услуги мобильной связи МТС);
- расходование Кэшбэка на Услуги «Весь МТС»;
- расходование Кэшбэка на получение скидки на Товары в Салонах-магазинах МТС.

5.2. Всем Участникам, в т.ч. зарегистрированным в Сервисе до 30.05.2018, по умолчанию устанавливается цель расходования накопленного Кэшбэка:

- Участнику-Абоненту МТС: на Услуги мобильной связи МТС, предоставляемые по Абонентскому номеру МТС;
- Участнику-Абоненту МТС, использующему тарифное предложение «Весь МТС», «Весь МТС Супер ТВ» или «Весь МТС mini»: на Услуги «Весь МТС» (в Личном кабинете Сервиса

цель расходования накопленного Кэшбэка имеет название «Услуги мобильной связи МТС»);

- Остальным Участникам: на получение скидки на Товары в Салонах-магазинах МТС.

5.3. Впоследствии Участник может изменить цели расходования накопленного Кэшбэка в Личном кабинете Сервиса.

5.4. У Участника может быть только одна цель, предполагающая расходование Кэшбэка на получение скидки на Товары в Салонах-магазинах МТС.

5.5. У Участника может быть несколько целей, предполагающих расходование Кэшбэка на Услуги мобильной связи МТС.

5.6. У Участника может быть несколько целей, предполагающих расходование Кэшбэка на Услуги «Весь МТС» (в Личном кабинете Сервиса цель расходования накопленного Кэшбэка имеет название «Услуги мобильной связи МТС»).

5.7. Если у Участника несколько целей расходования накопленного Кэшбэка, Участник в Личном кабинете Сервиса должен установить для каждой цели (за исключением цели – получение скидки на Товары в Салонах-магазинах МТС) максимальную сумму Кэшбэка, которую планирует расходовать. Если у Участника несколько целей и все - получение скидки на Услуги мобильной связи МТС или Услуги «Весь МТС», то максимальная сумма, планируемая к расходованию, может быть установлена для всех целей (абонентских номеров), кроме той, которая была добавлена последней. На данную цель автоматически распределится остаток Кэшбэка (с учетом установленных максимальных сумм на другие цели (абонентские номера)). Если у Участника несколько целей расходования, среди которых есть цель - получение скидки на Товары в Салонах-магазинах МТС, сумма Кэшбэка сверх установленных максимальных сумм на Услуги мобильной связи и/или Услуги «Весь МТС» будет распределена для расходования на получение скидки на Товары в Салонах-магазинах МТС.

5.8. Участник имеет возможность изменять ранее установленную максимальную сумму Кэшбэка для расходования на Услуги мобильной связи МТС и/или Услуги «Весь МТС» в Личном кабинете Сервиса до момента начала расходования Кэшбэка.

5.9. Весь начисленный в рамках календарного месяца Кэшбэк автоматически распределяется на цели с учетом максимальной суммы расходования Кэшбэка для каждой цели и поочередно:

- в первую очередь на цели расходования на Услуги мобильной связи МТС или Услуги «Весь МТС», причем более приоритетной является цель, добавленная Участником ранее, с учетом особенностей согласно п.5.6. настоящих Правил;
- в последнюю очередь на цель расходования на получение скидки на Товары в Салонах-магазинах МТС, с учетом особенностей согласно п.5.6. настоящих Правил

5.10. Участник может удалять цели расходования накопленного Кэшбэка в Личном кабинете Сервиса при условии, что минимум одна цель у него остается.

5.11. После удаления цели, накопленный на нее Кэшбэк распределяется на оставшиеся цели, с учетом максимальной суммы расходования Кэшбэка для каждой цели и поочередно:

- в первую очередь на цели расходования на Услуги мобильной связи МТС или Услуги «Весь МТС», причем более приоритетной является цель, добавленная Участником ранее;
- в последнюю очередь на цель расходования на получение скидки на Товары в Салонах-магазинах МТС.

6. Расходование Кэшбэка на услуги связи МТС

6.1. Расходование Кэшбэка на Услуги мобильной связи МТС и/или Услуги «Весь МТС» происходит автоматически с первого числа каждого календарного месяца. При этом, в текущем месяце доступен к расходованию Кэшбэк, накопленный за предыдущие месяцы;

6.2. Кэшбэк на Услуги мобильной связи МТС и/или Услуги «Весь МТС» предоставляется (расходуется) в пределах накопленного Кэшбэка и не может быть больше максимальной суммы, установленной для соответствующей цели (абонентского номера).

6.3. Для Участников-Абонентов МТС расходование Кэшбэка осуществляется по Абонентскому номеру или абонентскому номеру, выделенному по Договору другому Абоненту МТС, указанному при создании цели расходования накопленного Кэшбэка. Для других Участников расходование Кэшбэка осуществляется по указанному при создании цели расходования накопленного Кэшбэка номеру, выделенному по Договору любому Абоненту МТС.

6.4. Кэшбэк на Услуги мобильной связи МТС расходуется автоматически на любые платные услуги, предоставляемые в рамках Договора, заключенного с МТС, за исключением услуги «Обещанный платеж», вплоть до его исчерпания.

6.5. Кэшбэк на Услуги «Весь МТС» расходуется автоматически на абонентскую плату за пакет «Весь МТС» и любые платные услуги, подключенные сверх пакета на общий счет, в рамках Договора, заключенного с МТС, за исключением услуги «Обещанный платеж» вплоть до его исчерпания.

6.6. Узнать сумму Кэшбэка, доступную к расходованию в текущем месяце на Услуги мобильной связи МТС или Услуги «Весь МТС», Абонент МТС может любым из следующих способов:

- выполнив USSD-команду *100#;
- в Личном кабинете МТС;

Кэшбэк может быть использован без ограничения срока.

7. Расходование Кэшбэка на получение скидки на Товары в Салонах-магазинах МТС

7.1. Для расходования Кэшбэка на Товары в Салонах-магазинах МТС Участнику необходимо заказать сертификат на скидку через Личный кабинет Сервиса.

7.2. Возможен заказ сертификатов на скидку следующих номиналов: 100 рублей, 250 рублей, 500 рублей, 750 рублей, 1000 рублей, 1500 рублей, 2000 рублей, 2500 рублей,

3000 рублей, 3500 рублей, 4000 рублей, 4500 рублей, 5000 рублей, 6000 рублей, 7000 рублей, 8000 рублей, 9000 рублей, 10000 рублей, 12500 рублей, 15000 рублей, 17500 рублей, 20000 рублей, 25000 рублей, 30000 рублей – далее с шагом в 10000 рублей до 80000 рублей.

- 7.3. Участник вправе заказать сертификат на сумму, которая меньше или равна сумме накопленного и доступного к расходованию Кэшбэка и соответствует максимальному номиналу из перечисленных выше.
- 7.4. Один сертификат можно использовать для получения скидки до 100% стоимости любого одного товара в Салонах-магазинах МТС. Минимальная сумма доплаты при активации сертификата Участником - один рубль.
- 7.5. Использование на покупку одного товара более одного сертификата невозможно.
- 7.6. После оформления заказа сертификата, код сертификата будет выслан Участнику по SMS на Абонентский номер, а также будет доступен в истории заказов в Личном кабинете Сервиса.
- 7.7. Для получения скидки на покупку необходимо предъявить код сертификата при совершении покупки в Салонах-магазинах МТС.
- 7.8. Код сертификата действителен до последнего дня квартала, следующего за кварталом, в который был заказан сертификат
- 7.9. Количество заказываемых сертификатов не ограничено
- 7.10. Сертификат можно передавать третьим лицам.
- 7.11. Отказ от сертификата после успешного заказа и возврат Кэшбэка невозможны.
- 7.12. Заказ сертификата возможен при наличии у Участника- достаточного количества Кэшбэка для заказа.
- 7.13. Кэшбэк при заказе сертификата списывается сразу после осуществления заказа.
- 7.14. Сертификат можно использовать только один раз.

8. Продолжительность Сервиса

8.1. Работа сервиса может быть приостановлена или прекращена в любое время с уведомлением Участников за 30 дней через Сайт Сервиса.

9. Приложение МТС Cashback

В Сервисе действуют следующие правила использования Приложения:

9.1. Участник обязан:

9.1.1. Обеспечить самостоятельно доступ в Интернет, а также настройку и защиту от несанкционированного использования своего Абонентского оборудования, а также оперативно реагировать при обнаружении случаев такого использования.

9.1.2. Принять полную ответственность за все обращения и действия, предпринятые через Приложение.

9.1.3. Принять полную ответственность за любое нарушение обязательств, установленных настоящими Правилами, а также за все последствия таких нарушений (включая любые убытки или ущерб, которые может понести ПАО «МТС»).

9.1.4. Не использовать Приложение для совершения каких-либо действий, противоречащих действующему законодательству и мешающих абонентам МТС и других операторов связи.

9.1.5. Соблюдать условия настоящих Правил или немедленно отказаться от использования Приложения «МТС Cashback».

9.2. Участник имеет право:

9.2.1. Пользоваться Приложением «МТС Cashback» согласно условиям настоящих Правил.

9.2.2. В случае возникновения у Участника претензий, пожеланий, связанных с предоставлением услуг Приложения, оформить соответствующее заявление.

9.2.3. Использовать Приложение следующими способами: воспроизведение на Абонентское устройство в количестве 1 (одного) экземпляра; использование по функциональному назначению с полной реализацией предоставляемых ПАО «МТС» в интерфейсе Приложения функций.

9.2.4. Отказаться от пользования Приложением.

9.3. ПАО «МТС» имеет право:

9.3.1. Отказать Участнику в предоставлении доступа к Приложению в случае нарушения Участником своих обязательств.

9.3.2. Отказать потенциальному Участнику в Регистрации в Сервисе в случае неоднократного некорректного ввода проверочного кода из SMS.

9.3.3. Осуществлять ограничение доступа к Приложению (в том числе с использованием автоматизированных систем) в целях реализации установленных действующим законодательством РФ обязательств ПАО «МТС» по защите информации.

9.3.4. Вносить изменения в Приложение в связи с внедрением новых продуктов и услуг, а также предоставлять доступ к новым сервисам без предварительного уведомления Участника.

9.3.5. Без предупреждения приостановить использование Участником Приложения в случае нарушения Участником условий настоящих Правил.

9.4. ПАО «МТС» может разместить в Приложении рекламу. Используя Приложение, Участник признает право ПАО «МТС» размещать рекламу без предварительного уведомления. ПАО «МТС» не несет ответственности за взаимоотношения Участника и рекламодателей, разместивших рекламу в Приложении, в том числе, в отношении самой рекламы, а также товаров и услуг таких рекламодателей - третьих лиц.

9.5. ПАО «МТС» оставляет за собой право изменять публикуемые в приложении материалы в любое время без предварительного уведомления. Ссылка на продукцию и услуги третьих лиц делается в информационных целях и не подразумевает, что ПАО «МТС» их поддерживает или рекомендует.

9.6. ПАО «МТС» не несет ответственность:

9.6.1. За последствия несанкционированного использования Приложения, случившегося не по вине ПАО «МТС».

9.6.2. За прямой или косвенный ущерб, понесенный Участником в результате ошибок, пропусков, перерывов в работе, изменения функций, дефектов, задержек в работе, случившихся не по вине ПАО «МТС».

9.7. Приложение может содержать информацию о сайтах третьих лиц. Переход на любой другой интернет-ресурс, связанный с Приложением, осуществляется на страх и риск Участника, ПАО «МТС» не несет ответственности за точность информации, данных, взглядов, советов или заявлений, сделанных на этих сайтах. ПАО «МТС» обеспечивает ссылки на другие сайты для удобства Участника, и это не означает, что ПАО «МТС» одобряет содержание данных сайтов или несет за них ответственность.

9.8. В целях реализации Сервиса надлежащим образом, Приложение получает доступ к сведениям, имеющимся у ПАО «МТС» в связи с оказанием услуг связи в рамках согласий, предоставленных Участником согласно настоящих Правил. Для удобства Участника в Приложении доступны сведения, содержащиеся в его Личном кабинете МТС.

10. Иные условия

10.1. Уплата налогов и исполнение обязательств, связанных с участием в Сервисе, являются обязанностью Участника.

10.2. Участие в Сервисе Абонента МТС и Пользователя МТС прекращается, если по Абонентскому номеру проведена процедура «Смена владельца» или расторгнут Договор. Если Участник заполнял поле «Email» в Личном кабинете Сервиса и на момент прекращения его участия в Сервисе у него было накоплено более 100 руб. кэшбэка, то на оставленный Email ему отправляется сертификат на скидку на покупку в Салонах-магазинах МТС. Номинал сертификата меньше или равен сумме накопленного и доступного к расходованию Кэшбэка и соответствует максимальному номиналу из перечисленных в п. 7.2.

10.3. Участие в Сервисе других Участников прекращается, если с использованием Абонентского номера проведена регистрация в Сервисе нового Участника.

10.4. При смене Абонентского номера участие в Сервисе и накопленный Кэшбэк сохраняются.

10.5. При Портации Абонентского номера в МТС Участником участие в Сервисе, накопленный Кэшбэк, история Кэшбэка, данные раздела «Профиль» сохраняются.

10.6. При Портации Абонентского номера от МТС Участником участие в Сервисе, накопленный Кэшбэк, история Кэшбэка, данные Профиля сохраняются. Если у такого Участника-Абонента МТС в качестве цели расходования Кэшбэка была установлена цель - расходование Кэшбэка на Услуги мобильной связи МТС по Абонентскому номеру, данная цель удаляется. Если у такого Участника - не Абонента МТС данная цель была единственной, то создается цель – «накопление на покупку в Салонах-магазинах МТС».

10.7. Сайт Сервиса и Приложение могут содержать гиперссылки на иные вебсайты и ресурсы (сайты третьих лиц). ПАО «МТС» не может контролировать сайты третьих лиц и не несет ответственности за доступность сайтов третьих лиц, за любой контент, рекламу, услуги и иные материалы, предоставляемые сторонними ресурсами. ПАО «МТС» не несет прямо или косвенно ответственность за любой ущерб и потери, вызванный в связи с использованием любого стороннего ресурса, в том числе за распространение на сайтах третьих лиц ошибочной, запрещенной информации.

10.8. Если Участник-Пользователь перестает использовать Абонентский номер, он обязан осуществить выход из Сервиса. При невыполнении установленных настоящим пунктом требований Участником-Пользователем и Партнеры Сервиса не несут ответственности за разглашение сведений об Участнике-Пользователе, ставших известными МТС и Партнерам в связи с участием Участника-Пользователя в Сервисе, третьим лицам, а также за расходование Кэшбэка, начисленного Участнику-Пользователю, третьими лицами.

10.9. Претензии, связанные с Сервисом, Участник вправе направить посредством заполнения формы обратной связи, расположенной по адресу <https://cashback.mts.ru/feedback> или обратиться в контактный центр МТС по номеру 8-800-250-0890. Срок рассмотрения претензии составляет 35 (тридцать пять) календарных дней.

11. Особенности начисления Кэшбэка у отдельных Партнеров

11.1. Особенности начисления Кэшбэка за покупки в магазине <https://ru.aliexpress.com>:

- За покупки в магазине <https://ru.aliexpress.com> Кэшбэк рассчитывается с учетом минимального размера Кэшбэка и начисляется за каждый товар отдельно.
- При расчете Кэшбэка сумма покупки определяется в рублях по курсу доллара США (USD), установленному Центральным банком на день совершения покупки.
- Максимальный Кэшбэк, начисляемый за одну покупку, составляет 2000 руб.
- При переходе по ссылке с сайта <https://ru.aliexpress.com> на сайт <https://tmall.aliexpress.com/> и совершения заказа на сайте <https://tmall.aliexpress.com/> Кэшбэк не начисляется.

11.2. Особенности начисления Кэшбэка за покупки в магазине www.ozon.ru:

11.2.1. За покупки в магазине www.ozon.ru Кэшбэк рассчитывается с учетом минимального размера Кэшбэка и начисляется за каждое оплаченное и полученное отправление. То есть, если заказ разбивается на несколько отправок, то начисление кэшбэка будет производиться по каждому отправлению отдельно.

11.2.2. Кэшбэк в магазине Ozon.ru не начисляется на следующие типы товаров и услуг:

- на товарные позиции, продавцом которых не является www.ozon.ru;
- на товарные позиции раздела «OZON.digital», размещенные по адресу www.ozon.ru/context/div_egoods
- подарочные сертификаты.

11.3. Особенности начисления Кэшбэка за покупки на сайте www.agoda.com:

11.3.1. При осуществлении покупок на сайте www.agoda.com Кэшбэк начисляется от общей суммы бронирования, исключая сервисные сборы и налоги (если таковые входят в сумму бронирования).

11.4. Особенности начисления Кэшбэка за покупки на сайте www.Shop.huawei.ru:

11.4.1. За покупки на сайте www.Shop.huawei.ru Кэшбэк рассчитывается от суммы заказа без учета НДС.

11.5. Особенности начисления Кэшбэка за покупки на сайте www.Delivery-club.ru:

11.5.1. За покупки, совершенные с применением промокода Кэшбэк, не начисляется.

11.6. Особенности начисления Кэшбэка за покупки на сайте www.Mvideo.ru:

11.6.1. При осуществлении покупок на сайте интернет-магазина М.Видео с 19 октября 2018 года действуют следующие особенности:

- Если при совершении покупки после оформления заказа в него были внесены изменения: состав товаров, адрес доставки, данные пользователя, и т.д. – Кэшбэк начислен не будет. Если есть необходимость изменить заказ, то следует его отменить и оформить заново, следуя настоящим Правилам.
- Если заказ был возвращен - Кэшбэк начислен не будет.

11.7. Особенности начисления Кэшбэка за покупки на сайте www.Lamoda.ru:

11.7.1. Может быть оформлено не более 5 заказов в совокупности за 7 дней, за покупки по остальным заказам Кэшбэк не начисляется.

11.8. Особенности начисления Кэшбэка за покупки на сайте www.sportmaster.ru:

11.8.1. При осуществлении покупок на сайте www.sportmaster.ru действуют следующие особенности:

- Кэшбэк не будет начислен за заказы, оплаченные покупателем бонусными баллами, полученными за покупки в магазинах «Спортмастер» и на сайте www.sportmaster.ru (даже частично).

11.9. Особенности начисления Кэшбэка за Целевые действия в Платежном сервисе размещаются на Сайте Платежного сервиса и в Приложении Платежного сервиса.

11.10. Особенности начисления Кэшбэка за покупки на сайте www.goods.ru:

11.10.1. За покупки, совершенные с применением Промокодов Партнера Кэшбэк не начисляется.

11.11. Особенности начисления Кэшбэка за покупки на сайте www.eldorado.ru:

11.11.1. Кэшбэк не начисляется за услуги клиентам, установку техники, программу доп.сервиса, подарочные сертификаты.

11.12. Особенности начисления Кэшбэка за покупки на сайте www.akusherstvo.ru:

11.12.1. Кэшбэк не начисляется за покупки товаров брендов Ramili, Switel, Ibaby и видеояни Samsung.

11.13. Особенности начисления Кэшбэка за покупки на сайте www.letu.ru:

11.13.1. Кэшбэк не начисляется за покупку подарочных сертификатов.

11.13.2 Кэшбэк не начисляется за покупки стоимостью менее 500 рублей.

11.14. Особенности начисления Кэшбэка за покупки на сайте www.Apple.ru:

11.14.1. Кэшбэк не начисляется за покупку планшета iPad с поддержкой Apple Pencil;

- 11.14.2. Кэшбэк не начисляется за покупку более пяти единиц товаров в одном заказе;
- 11.14.3. Кэшбэк не начисляется за покупку более двух единиц мобильных телефонов iPhone в одном заказе;
- 11.14.4. Кэшбэк не начисляется за покупку мобильных телефонов и смарт-часов моделей: iPhone XS, iPhone XS Max, iPhone XR, Apple Watch Series 4;
- 11.14.5. Кэшбэк не начисляется за покупку планшетов и ноутбуков моделей: iPad Pro, MacBook Air и Mac mini с акционной ценой.
- 11.15. Особенности начисления Кэшбэка за покупки на сайте www.labyrinth.ru:
- 11.15.1. Кэшбэк не начисляется за покупки стоимостью менее 50 рублей.
- 11.16. Особенности начисления Кэшбэка за покупки на сайте www.vichyconsult.ru:
- 11.16.1. Кэшбэк не начисляется за покупки стоимостью менее 200 рублей.
- 11.17. Особенности начисления Кэшбэка за покупки на сайте www.motherscare.ru:
- 11.17.1. Кэшбэк не начисляется за заказы из категории Reserve&Collect (закажи на сайте - забери в магазине).
- 11.17.2. Кэшбэк рассчитывается от стоимости покупки без учета НДС.
- 11.18. Особенности начисления Кэшбэка на lites.ru:
- 11.18.1. Кэшбэк не начисляется за заказы с применением промокода, бонусов, сертификатов.
- 11.19. Особенности начисления Кэшбэка на сайте www.kolesa-darom.ru:
- 11.19.1. Кэшбэк не начисляется за покупки подарочных карт.
- 11.20. Особенности начисления Кэшбэка на сайте www.vanggood.com:
- 11.20.1. Кэшбэк не начисляется за покупки подарочных карт.
- 11.21. Особенности начисления Кэшбэка на сайте www.adamas.ru:
- 11.21.1. Кэшбэк не начисляется за покупки подарочных сертификатов.
- 11.22. Особенности начисления Кэшбэка на сайте www.thebodyshop.ru:
- 11.22.1. Максимальная сумма Кэшбэка 500 рублей в месяц.
- 11.23. Особенности начисления кэшбэка на сайте www.ponominalu.ru:
- 11.23.1. За заказы с применением любого Промокода Кэшбэк не начисляется.
- 11.24. Особенности начисления Кэшбэка на сайте www.vseinstrumenti.ru:
- 11.24.1. Кэшбэк не начисляется за покупки, оформленные через функцию "быстрый заказ".
- 11.25. Особенности начисления Кэшбэка на сайте www.asos.com:
- 11.25.1. В случае подозрения покупателя в перепродаже товаров на основании критериев идентификации, разработанных службой безопасности Asos, совершенные заказы не будут подтверждены и Кэшбэк не будет начислен. За разъяснением Участник должен обратиться в Asos.