



Услуга
«Мобильная реклама»

Ваша реклама будет заметной

08.10.2018



Ведите бизнес вперёд

Зачем?

Хотите **привлечь** новых **клиентов**, вывести на рынок товары и услуги, анонсировать акции и скидки?



Быстрый запуск рекламных кампаний и их оперативные корректировки при необходимости

Существует необходимость в **продвижении товара и услуги** среди заданной целевой группы?



Уникальная возможность на медийном рынке - попадание в **узкие целевые группы**

Требуется провести коммуникацию в **заданном районе?**



Точные настройки по охвату – возможность **задать локацию** для проведения кампании

Мобильная реклама

Преимущества Мобильной рекламы

Эффективность



98% получателей SMS открывают их в первые секунды

Оперативность



запуск рекламной кампании за 1 день

Масштаб



самая большая база абонентов по России

Точность



возможность рассылки на целевую аудиторию (возраст, пол и т.п)

Законность



сообщения отправляются только абонентам, согласившимся получать рекламу

Мобильная реклама - это

Канал коммуникаций с вашей целевой аудиторией, который **гарантирует внимание** получателя:

Рекламные
SMS



- коммуникация с потенциальным клиентом через его личное мобильное устройство
- возможность для получателя позвонить одним касанием из сообщения
- переход на мобильную версию сайта или промо-страницу на вашем сайте
- возможность запуска рекламы с индивидуальными промо-кодами

Инновационный метод коммуникаций для отправки сообщений **в заданном районе**

ГЕО-
таргетинг



- ГЕО-online – коммуникация с потенциальными клиентами в момент их нахождения в заданном районе
- ГЕО-offline – коммуникации с клиентами, посещающие определенные районы, или посетивших его в нужный период времени

Мобильная реклама - это

Канал коммуникации, позволяющий размещать рекламу в сообщениях о пополнении счета и т.д.

SMS
уведомления



- доступный охват в месяц: более 50 млн. по РФ
- абоненты самостоятельно запрашивают информацию по номеру телефона
- подбор целевой аудитории по критериям
- низкая стоимость контакта

Оценка эффективности вашей рекламы

Способы для **оценки результативности** проведённых рекламных рассылок



Количество **переходов по ссылке** из сообщения

Фиксируется кол-во переходов на сайт по ссылке, размещенной в рекламном сообщении



Уникальное слово/код, **предъявленное в точках продаж**

Фиксируется кол-во продаж с предъявлением промо-кода, опубликованного в рекламном сообщении (оценка продаж проводится заказчиком рекламной кампании самостоятельно)



Кол-во пользователей, **позвонивших на номер**, указанный в сообщении

Фиксируется кол-во звонков на номер, указанный в рекламном сообщении

Стоимость

Стоимость размещения рекламы определяется выбранным пакетом и количеством показов (рекламных сообщений) в рекламной кампании.

Выбор пакета определяется в зависимости от сложности таргетирования рекламы (география, пол, возраст, расходы на связь и др.)

Базовая стоимость одного сообщения* руб. с НДС		Наценка за таргетинг, руб. с НДС		
SMS сообщения	SMS-уведомление (реклама внутри сервисных сообщений)	Пакет Smart	Пакет Life+	Пакет Big Data
		1,50 ₽	1,00 ₽	1,00 ₽

Расчёт фактической стоимости (Сф) рекламной кампании производится по формуле:

$$Сф = (Сб * К + Н) * Ф, \text{ где}$$

Сб – базовая стоимость одного сообщения

К – количество сообщений в одном показе

Н – наценка за таргетинг

Ф – фактическое количество показов в рекламной кампании.

*Длина одного сообщения составляет:

- на канале «SMS рассылка», «ГЕО-online рассылка» 70 символов; если в одной рассылке > 1 сообщения, каждое сообщение ограничивается 68 символами
- на канале «SMS уведомления» (сообщения о текущем балансе, о пропущенных вызовах, о появлении в сети и сообщения о пополнении счета мобильного телефона) не более 140 символов

При необходимости можно отправлять тексты большей длины, которые будут состоять из нескольких сообщений.

Распределение таргетингов по пакетам

Пакет Smart:

- Пол
- География рассылки: регион, город
- Возраст
- Величина расходов на связь до 500 рублей
- Нахождение в роуминге в предыдущем месяце

Пакет Life+:

- Все таргетинги, доступные в Пакете "Smart"
- ОС телефона
- Производитель устройства
- Модель телефона
- Величина расходов на связь до и свыше 500 рублей
- Нахождение в роуминге в предыдущем месяце по направлениям (США/Европа/Азия/СНГ/Другие страны)
- ГЕО-offline (нахождение абонента в заданном районе в заданное время в прошлом)
- ГЕО-online (рассылка СМС абонентам в заданном районе в реальном времени)
- Сегменты по интересам

Пакет Big Data:

- Все таргетинги, доступные в Пакетах "Smart", "Life"
- Звонки на определенные номера
- Получение SMS с определенных номеров
- Кастомизированные Сегменты Big Data
- День рождения (рассылка абонентам, дни рождения которых соответствуют указанной дате)
+ только для Москвы и МО:
- Поисковые запросы в Интернет
- Посещение определенных сайтов
- Предположительные пользователи определенных мобильных приложений



Как запустить SMS или MMS кампанию

Шаг 1

Заявка



Отправьте заявку с сайта МТС, и в течение 24 часов с вами свяжется наш специалист

Шаг 2

Таргетинг



При помощи специалиста МТС определите подходящую аудиторию, географию, объем и заполните анкеты для запуска кампании

Шаг 3

Сообщение



Подготовьте предложение для размещения в виде текста (SMS). Направьте для согласования специалисту МТС

Шаг 4

Тестирование



При необходимости запустите тестовую кампанию на небольшой выборке абонентов с целью тестирования предложения

Шаг 5

Эффективность



Проведите рекламную кампанию и проанализируйте ее эффективность (кол-во доставленных SMS, количество переходов на ваш сайт из ссылки в сообщении)

Хотите провести SMS-кампанию, но не знаете с чего начать?

Отправьте [заявку](#) на консультацию, и мы предоставим вам полноценную экспертизу по сегментированию целевой аудитории и подберем решение именно под ваши задачи.

Спасибо!

Публичное акционерное общество
«Мобильные ТелеСистемы»

Ул. Марксистская, 4,
Москва, Россия, 109147
Тел.: +7 (495) 911-71-51
Факс: +7 (495) 911-65-69

www.corp.mts.ru



Ведите бизнес вперёд

